



Millennialernas kompass



Människorna i församlingen



1. Vi tar reda på information om områdets 18–45-åringar med en ändamålsenlig noggrannhet.
2. Vi väljer granskningsnivå (allmänt 18–45-åringar / mer specifika målgrupper) samt vilka perspektiv som ska granskas.
3. Vi bedömer verksamhetens människoorientering tema för tema.
4. Vi sammanställer bedömningen
5. Vi väljer utvecklingsområden och nästa steg, alltså i vilken riktning vi går vidare utgående från bedömningen.

Människor
i församlingen

Andlighet som
ett eget fritt
rum

Kommunikation
som kontakt och
växelverkan

Föränderlig
gemenskap

Viljan att göra gott

Påverkan och
byggande av
framtiden

Samarbetspartner
och nätverk

Livssituationer
som
mötesplatser



Människorna i församlingen



Information om verksamhetsmiljön och områdets 18–45 åringar samlas in och används i utvecklingen av arbetet



Start

Vi identifierar betydelsen av information som beskriver verksamhetsmiljön i ledningen.

Steg 1

Vi använder information som samlats in i samband med verksamheten i planeringen (antal deltagare, arbetstagarnas självutvärdering osv.).

Steg 2

Vi använder information om områdets 18–45 åringar i planeringen (t.ex. Statistikcentralen, karttjänster över utsatthet).

Steg 3

Planering och resursfördelning bygger på regelbunden uppföljning av vald information samt kompletterande hörande av områdets 18–45 åringar.



Andlighet som ett eget fritt rum



De andliga behoven hos 18-45 åringar tas i beaktande



Start

Vi identifierar att millennialernas andlighet är mångfacetterad och att de har behov av att utöva sin andlighet autentiskt, fritt och öppet – också upplevelsemässigt och kroppsligt.

Vi identifierar att möjligheten att utöva en personlig andlighet kan påverka medlemskapet i församlingen.

Vi identifierar vårt utvecklingsbehov eftersom nuvarande verksamhet saknas eller inte motsvarar millennialernas behov.

Steg 1

Vi möter, kommunicerar allmänt och bjuder in. Verksamheten är huvudsakligen allmän och inte riktad till någon särskild målgrupp eller millennialprofil.

Vi erbjuder enskilda möjligheter till stillhet och självständigt andligt liv i kyrkorummet, i naturen eller på nätet

Steg 2

Målmedvetet och planerligt erbjuder vi möjligheter till mångsidig, flexibel och öppen andlighet.

Vi har reserverat resurser för att utveckla mångsidiga former för andligt liv.

Vi hör enskilda personer från olika profiler i idéarbete och planering.

Steg 3

Vi utvecklar, planerar, genomför och utvärderar mångsidiga former av andligt liv tillsammans med människor som representerar olika millennialprofiler i vårt område.

Vi möjliggör självständig andlig verksamhet för 18–45 åringar i ändamålsenlig omfattning.



Kommunikation som kontakt och växelsverkan

Kontakt och kommunikation är planerad och genomförs tillsammans



Start

Vi identifierar behovet av planerad kommunikation.

Vi identifierar behovet av att också finnas och kunna hittas i digitala miljöer.

Vi identifierar behovet av att utveckla kommunikationen för att nå unga vuxna, eftersom nuvarande verksamhet saknas eller inte motsvarar behoven hos 18–45 åringar.

Steg 1

Vi gör vissa enskilda målgruppsspecifika kommunikationsåtgärder, oftast med ganska begränsade resurser.

Församlingen syns i vissa digitala miljöer och lokala sociala mediegrupper.

Kommunikationsåtgärder är huvudsakligen allmänna och inte särskilt riktade till 18–45 åringars behov.

Steg 2

Kommunikation, växelverkan och kontakt i digitala miljöer planeras och genomförs regelbundet och med resurser av arbetstagarna tillsammans.

Vi hör enskilda församlingsmedlemmar i åldern 18–45 år i idéarbete och planering.

I innehåll, kommunikationskanaler och tonläge beaktas behoven hos 18–45 åringar.

Steg 3

Församlingen har en kommunikationsplan som har utvecklats, planerats, genomförts och utvärderats tillsammans med församlingsmedlemmar i åldern 18–45 år.

Kontakten är interaktiv och resursfördelad tvärprofessionellt också i digitala miljöer.

Församlingen bedriver, utöver evenemangskommunikation, också innehållskommunikation och bjuder in människor till interaktiv verksamhet även i digitala miljöer.



Gemenskap i förändring



Möjliggörande av gemenskap som ser olika ut

Start

Vi identifierar behovet och betydelsen av gemenskap – samhörighet, delade värderingar och meningsfull delaktighet – i millennialers liv.

Att hitta en gemenskap som känns egen kan påverka medlemskapet i församlingen.

Steg 1

I församlingen uppstår ibland enskilda gemenskaper eller så bygger vi dem vid behov. Vi kommunicerar om deras existens och verksamhet och bjuder in människor.

Steg 2

I församlingen finns målmedvetet och planerat olika gemenskaper för behoven hos olika millennialprofiler i området.

Vi har avsatt resurser för gemenskapernas verksamhet, utveckling och skapandet av nya gemenskaper.

Vi hör enskilda människor från olika profiler i idéarbete och planering.

Steg 3

Vi utvecklar, planerar, genomför och utvärderar gemenskapsformer tillsammans med människor som representerar olika millennialprofiler.



Viljan att göra gott

Unga vuxna ges möjlighet att göra gott på olika sätt



Start

Vi identifierar att viljan att göra gott ofta är viktig i unga vuxnas liv och också kan påverka medlemskapet i församlingen.

Vi identifierar olika sätt att göra gott.

Vi identifierar vårt utvecklingsbehov eftersom nuvarande verksamhet saknas eller inte motsvarar millennialernas behov.

Steg 1

Vi gör enskilda insatser för att möjliggöra att göra gott.

Vi möter, kommunicerar allmänt och bjuder in. Verksamheten är allmän och inte riktad till någon särskild målgrupp.

Steg 2

Vi arbetar målmedvetet och planerat för att möjliggöra olika former av gottgörande och har avsatt resurser för verksamheten.

I idéarbete och planering hörs enskilda människor från olika millennialprofiler.

Steg 3

Vi utvecklar, planerar, genomför och utvärderar verksamheten tillsammans med människor som representerar olika millennialprofiler i vårt område.

Vi har skapat servicevägar för att göra gott för olika millennialprofiler i vårt område.



Samarbetspartner och nätverk

Samarbetspartner och nätverk



Start

Vi identifierar behoven och livssituationen hos målgruppen på vårt område.

Steg 1

Vi har kartlagt de samarbetspartner och nätverk som är centrala för områdets 18–45 åringar samt formerna för kontakthållning.

Steg 2

Samarbetet mellan församlingen och de samarbetspartner som är relevanta för 18–45 åringar är planerat, målmedvetet och dokumenterat.

Steg 3

Församlingen och samarbetspartnerna har formulerat gemensamma mål för områdets 18–45 åringar och arbetar tillsammans för att nå dem.



Påverkan och byggande av framtiden

Människor i området som vill vara aktiva påverkare och bygga en hållbar framtid kan verka i församlingen



Start

Vi identifierar människors behov av att delta och påverka på olika sätt för en bättre och mer hållbar framtid.

Vi identifierar vårt utvecklingsbehov eftersom nuvarande verksamhet saknas eller inte motsvarar millennialernas behov.

Steg 1

Vi ordnar ibland möjligheter att delta och påverka.
Vi kommunicerar om kyrkans globala arbete och människors egna möjligheter att påverka.

Vi bjuder in människor till verksamheten och till attstöda arbetet. Verksamheten är allmän och inte riktad till någon särskild målgrupp.

Steg 2

Församlingens påverkansarbete är planerat och målmedvetet.

Vi hör enskilda människor ur målgruppen i idéarbete och planering så att genomförandet motsvarar behovet.

Steg 3

Vi utvecklar, planerar, genomför och utvärderar verksamheten tillsammans med människor som representerar olika millennialprofiler i området samt andra aktörer.

Vi möjliggör målgruppens självständiga verksamhet i ändamålsenlig omfattning.



Livssituationer som mötesplatser

Livssituationer som mötesplatser



Start

Vi identifierar målgruppens livssituation i vårt område och dess behov.

Vi identifierar att denna livssituation är central i medlemmens liv och också kan påverka medlemskapet i församlingen.

Vi identifierar vårt utvecklingsbehov eftersom nuvarande verksamhet saknas eller inte motsvarar millennialernas behov.

Steg 1

Vi gör enskilda insatser oftast med ganska begränsade resurser.

Vi möter, kommunicerar allmänt och bjuder in. Verksamheten är allmän och inte riktad till någon särskild målgrupp.

Steg 2

Vi gör målmedvetna och planerade insatser som har tillräckliga resurser.

Vi hör enskilda människor i målgruppen i idéarbete och planering så att genomförandet motsvarar behovet.

Steg 3

Vi utvecklar, planerar, genomför och utvärderar verksamheten tillsammans med människor i målgrupperna.

Vi möjliggör målgruppernas självständiga verksamhet i ändamålsenlig omfattning.

I församlingen finns identifierade och utformade kundprofiler och servicevägar för olika målgrupper.