

Vaalien tietopaketti viestijälle  
Seurakuntavaalit 2026





## Sisällys

1.	Vaaliviestinnän tarkoitus .....	3
2.	Viestinnän tavoitteet seurakunnassa .....	3
	Vaaliviestijän muistilista .....	4
3.	Ehdokasrekryointi .....	4
	Miten tukea ehdokasrekryointia ja ehdokkaita? .....	5
	Ehdokaslistojen julkaiseminen .....	5
4.	Vaalikone .....	6
5.	Äänestäminen .....	6
6.	Vaalien tulospalvelu .....	6
7.	Kirkkohallituksen tarjoama tuki .....	7
	Kampanja .....	7
	Tukea vaalityöhön .....	7
8.	Vaaliviestinnän aikataulu .....	9
9.	Kiitokset ja loppuarviointi .....	8

## 1. Vaaliviestinnän tarkoitus

- Seurakuntavaalit järjestetään 15.11.2026 klo 11–20.
- Ennako- ja kotiäänestys on tiistaista lauantaihin 3.–7.11.2026.
- Vaalien ehdokasasettelu päättyy 15.9.2026 klo 16.

Seurakuntavaaleissa seurakunnan jäsenet käyttävät heille kuuluvaa demokraattista valtaa. Vaaliviestinnän tavoitteet ovat:

- Seurakuntalaisten tietävät, että meillä on vaalit.
- Seurakuntalaisten tietävät, miten ehdokkaaksi pääsee ja miten äänestetään.

Vuonna 2022 seurakuntavaaleissa valittiin luottamushenkilöt 354 seurakuntaan. Sopuvaalit pidettiin 45 seurakunnassa. Valtakunnallinen äänestysprosentti vuonna 2022 oli 12,7 (v 2018 14,4 %). Kirkon tutkimus on tuottanut [tilastoja ja grafiikkaa vuoden 2022 vaaleista](#).

Seurakunnissa ja yhtymissä luottamushenkilöt päättävät rahoista, tiloista ja ihmisistä. Valituilla luottamushenkilöillä on äänioikeus hiippakuntavaltuuston vaalissa sekä piispanvaalissa. Luottamushenkilöt valitsevat maallikkojäsenet kirkolliskokoukseen.

Kirkon viestintä tukee paikallista viestintää tuottamalla valtakunnallisesti käytettävää ja muokattavaa kampanja-aineistoa sekä tuottamalla vaaleihin liittyvää tietoa. Paikallisella tasolla kerrotaan oman seurakunnan tulevaisuuden tavoitteista ja haasteista selkeästi, ja kutsutaan mukaan vaikuttamaan.

## 2. Viestinnän tavoitteet seurakunnassa

Miltä seurakuntasi näyttää, minkälainen maine sillä on? ”Vaalikampanjointia” tehdään seurakunnissa joka ikinen päivä, arjessa ja juhlassa, kohtaamisissa ja somessa, uutisoinneissakin. Vaalit tarjoavat aivan erityisen mahdollisuuden kertoa, miten ja mitä hyvää meillä tehdään.

Vaalit kiinnostavat ihmisiä, jos seurakunta näyttäytyy kiinnostavana, tai jos tulossa on jotain merkittävää kaikkia paikkakuntalaisia koskevaa päätettävää seuraavalle nelivuotiskaudelle.

### **Seurakuntalainen voi lähteä ehdolle, jos hän tietää:**

- kuka voi asettua ehdolle
- miten ja missä voi asettua ehdolle
- miten ja mihin luottamushenkilönä voi vaikuttaa
- Valitsijayhdistykset esitellään avoimesti seurakunnan nettisivuilla
- Valitsijayhdistykset ovat aktiivisia omassa viestinnässään ja kertovat tavoitteensa avoimesti.

### **Seurakuntalainen voi äänestää, jos hän tietää:**

- kuka saa äänestää
- miksi kannattaa äänestää
- missä ja milloin äänestetään



- miten äänestetään ennakoon
- miten äänestetään, jos seurakunnassa kahdet vaalit

Vaalien viestinnästä vastaa seurakunta. Paikallinen näkyvyys ehdokasrekrytoinnissa, ennakoäänestyksen aikaan, vaalipäivänä sekä tehokas vaalin tuloksesta kertominen ovat avointa demokratiaa.

Viestinnän tavoitteena on tehdä kirkkoa, seurakuntaa ja sen toimintaa näkyväksi. Vaalien yhteydessä on luontevaa herätellä keskustelua kirkon roolista ja merkityksestä yhteiskunnassa.

Muista ainakin nämä:

- Vaalit näkyviin verkkosivuille ja mediaan.
- Sosiaalisessa mediassa sisältö edellä.
- Videohaastattelut, juttusarjat ja muut kirjoitukset vaaleista.
- Kotiin postitettu vaalikirje kertoo äänioikeudesta.
- Julisteet, digitaulut ja ulkomainonta hyödyksi.
- Seurakunnan työntekijät ovat avainasemassa muistuttamassa vaaleista.
- Vaalikone esittelee ehdokkaat äänestäjille.

Vaalien järjestäjien avuksi tarkoitetut vaalisivut löytyvät [evl.fi/plus-palvelusta](http://evl.fi/plus-palvelusta).

## Vaaliviestijän muistilista

- Laadi seurakunnalle vaaliviestintäsuunnitelma, josta käyvät ilmi viestinnän tavoitteet, keskeinen sisältö, keinot ja kanavat, viestintätoimet ja -aikataulu sekä vastuuhenkilöt.
- Valitkaa vaaliviestinnän kärjet; mitä seuraavana nelivuotiskautena on odotettavissa.
- Varaa maksulliset mainostuspaikat hyvissä ajoin.
- Muista sisäinen viestintä: Pidä tiiviisti yhteyttä vaalien toteuttajien kanssa.
- Tee suunnitelma ehdokasrekrytoinnin esillä pitämisestä: missä, milloin, miten.
- Tee suunnitelma ennakoäänestyksen tukemisesta. Missä ennakoäänestyspaikat ovat ja keitä äänestäjät siellä tapaavat? Millainen ennakoäänestyspaikan ulkonäkö on? Kampanjamateriaalit löytyvät [Kirkon materiaalipankista](#).
- Aktivoi paikalliset mediat ja olemassa olevat valitsijayhdistykset järjestämällä vaali-info.
- Hyödynnä seurakunnan omat verkkosivut. Lukkariin tulee yhteisiä vaalisivustoja.
- Hyödynnä seurakunnan oma lehti, ulkomainostuspaikat, paikallislehdet, paikallisradiokanavat sekä sosiaalisen median kanavat.
- Auta ja kannusta työntekijöitä pitämään vaaleja esillä. Kaikkien työntekijöiden vastuulla on kertoa siitä, miten kirkossa voi vaikuttaa.
- Varaa aikaa ehdokkaiden yhteiselle valokuvaukselle.
- Kannusta ehdokkaita ottamaan vaalikone käyttöön.
- Arvioi työvoiman riittävä tarve kiireisenä vaaliaikana. Huomioi vaalitulosten tehokas organisointi.
- Suunnittele hyvissä ajoin vaalien tulosten nopea tiedonkulku.
- Tee vaalin jälkeen raportti ja arviointi kokonaisuudesta.

## 3. Ehdokasrekrytointi

Ehdokasrekrytointivaihe on merkittävä vaihe vaalien onnistumisen kannalta. Hyvät ehdokkaat mahdollistavat hyvät vaalit. Kirkko tarvitsee eri-ikäisiä ja erilaista taustoista tulevia päätöksentekijöitä.



Paikallisessa vaaliviestinnässä on tärkeää motivoida kaikenikäisiä kirkon jäseniä ehdokkaaksi ja äänestämään.

Nuorten vaikuttajaryhmien merkitys korostuu vuoden 2026 vaaleissa. Edellisten vaalien jälkeen perustetuissa ryhmissä on paljon aktiivisia nuoria, joita päätöksenteko kiinnostaa. Nuoren ihmisen on helpompi äänestää suunnilleen omaan viiteryhmäänsä kuuluvaa ehdokasta, jolloin myös 16–17-vuotiaiden äänestysaktiivisuus oletettavasti nousee.

Erityisesti nuorille suunnattua vaalimateriaalia löytyy verkkosivuilta: [naviryhma.fi](http://naviryhma.fi)

Sopuvaali tarkoittaa kaksinkertaista "hylkäystä": seurakuntalaiset eivät pääse ehdolle, eivätkä äänestävät seurakuntalaiset saa ääntään kuuluviin. Mahdollisesta sopuvaalista huolimatta seurakunnan on järjestettävä ennakoäänestys 3.-7.11.2026, jotta muiden seurakuntien jäsenet voivat äänestää.

Miten tukea ehdokasrekrytointia ja ehdokkaita?

- Pidä vaaleja esillä seurakuntasi viestinnässä koko vuosi 2026
- Pyydä työtovereitasi pitämään kaikkien työalojen tilaisuuksissa esillä vaaleja ja muistuttamaan ehdokasasettelun alkamisesta.
- Tee vaalien ilmeen mukainen ohje ehdokkaaksi aikovalle ja huolehdi että sitä on saatavilla seurakunnan tiloissa ja tilaisuuksissa. Katso [materiaalipankin vaalimateriaali](#).
- Selvitä olemassa olevien valitsijayhdistysten asiamiesten yhteystiedot hyvissä ajoin. Laita listan nimi, sen tavoitteet ja asiamiehen yhteystiedot näkyviin seurakunnan verkkosivulle.
- Järjestä infotilaisuuksia valitsijayhdistysten ehdokashankinnasta vastaaville, erityisesti uusien valitsijayhdistysten perustajille.
- Pidä esillä ehdokasrekrytointia tukevaa [seurakuntavaalit.fi](http://seurakuntavaalit.fi)-sivua Lukkarin yhteisten sisältöjen avulla.
- Hyödynnä Lasten ja nuorten keskuksen ja [NAVI-ryhmän tuottamaa materiaalia](#) nuorille ehdokkaille.
- Ideoi ja ehdota paikalliselle medialle juttuideoita vaaleista ja seurakunnan toiminnasta
- Kerää ehdokkaiden avuksi faktatietoa seurakunnan päätöksenteosta ja toiminnasta.
- Järjestä yhteinen kuvaustilanne, jossa kaikki ehdokkaat kuvataan ehdokaslistoja, esitteitä ja vaalikonetta varten.
- Kannusta ehdolle asettuvia vaalikoneen käytössä.
- Muista kohdella kaikkia ehdokkaita tasapuolisesti.

Seurakuntien työntekijät, luottamushenkilöt ja aktiivit vapaaehtoiset on tärkeää innostaa mukaan vaalityöhön. Nykyisiä luottamushenkilöitä on hyvä kiittää tähänastisesta työstä kirkon ja oman kotiseurakunnan eteen sekä kutsua mukaan vaikuttamaan kirkossa myös tulevaisuudessa.

Ehdokaslistojen julkaiseminen

Uudistetun kirkkojärjestyksen mukaan ehdokaslistojen yhdistelmät julkaistaan vuoden 2026 vaaleissa seurakuntien verkkosivuilla. Kuvalliset ehdokaslistat on hyvä julkaista myös paikallis- tai seurakuntalehdessä, jotta tietoisuus vaaleista leviää.

Ehdokaslistat ja ehdokasesittelyt tulisi olla tulostettavassa muodossa esimerkiksi vankiloissa äänestäville.

Kirkkohallitus tuottaa seurakuntien käyttöön myös nk. vaalikirjekokonaisuuden. Kokonaisuus sisältää ilmoituksen äänioikeudesta, kirkkoherran tervehdyksen, tiedon ennakoäänestys- ja varsinaisen vaalipäivän äänestyspaikoista, sekä ehdokaslistojen kuvattomat tai kuvalliset yhdistelmät. Vaalikirjeen postitus jokaiselle äänioikeutetulle seurakunnan jäsenelle on pakollista äänestysalueisiin jakautuneille seurakunnille. Viime vaaleissa kirjeitä lähetettiin 2,1 miljoonaa. Seurakunta päättää itsenäisesti



vaalikirjekokonaisuuteen liittymisestä. Kirjeen lähettäminen lisää äänestysaktiivisuutta vaaleista muistuttaessaan.

Vaalit näkyvät Lukkarin yhteisissä sisällöissä maaliskuussa alkaen ja Lukkari-seurakunnat voivat ottaa ne helposti käyttöönsä.

## 4. Vaalikone

Seurakuntien on hyvä kannustaa ehdokkaita vaalikoneen käyttöön. Äänestäjät eivät enää välttämättä tunne ehdokkaita henkilökohtaisesti, ja siksi vaalikone on tärkeä mahdollistaja äänestämiseen.

Ehdokkaat pääsevät vastaamaan vaalikoneeseen ehdokasasettelun varmistuttua. Vastausaikaa heillä on noin kaksi viikkoa. Valtakunnallisten kysymysten lisäksi seurakunnalla on mahdollisuus lisätä vaalikoneeseen seurakuntaa koskevia kysymyksiä. Vaalikone pyritään avaamaan äänestäjille lokakuun puolella välissä.

## 5. Äänestäminen

Ennakkoon äänestävien osuus kasvaa jatkuvasti. Äänestyspaikkojen tulee olla siellä, missä ihmiset luontevasti liikkuvat. Äänestäminen tarjoaa erinomaisen tilaisuuden kohdata ihminen arkensa keskellä.

Varaa tilat hyvissä ajoin. Hyviä ennakkoäänestyspaikkoja ovat torit, oppilaitokset, kauppakeskukset, suuret marketit, kirjastot, asemat ym. julkiset keskeiset paikat. Huomioi esteettömyys.

Ennakoäänestyspäivät ovat tiistaista lauantaihin. Lauantaipäivän merkitys ihmisten arjessa on hyvä ottaa huomioon suunniteltaessa ennakoäänestyspaikkojen toteuttamista.

Harvaan asutuilla seuduilla kiertävä ennakoäänestysauto tai vastaava tuo vaalit lähemmäs ihmisiä.

Ennakoäänestyspaikkojen sijoittamisesta päättää vaalilautakunta. Viestijöiden vastuulle jää äänestyspaikan ulkoasusta huolehtiminen. Miten ennakoäänestys tapahtumana rakennetaan? Jaetaanko ennakoäänestyspaikalla tietoa seurakunnan toiminnasta? Voisiko äänestäjä saada käynnistään kiitokseksi jotakin? Tilattavia tuotteita löytyy esimerkiksi [Dog and Pony verkkokaupasta](#).

On ensiarvoista, että seurakunnan työntekijät ja vapaaehtoiset ovat tavattavissa ennakoäänestyksen yhteydessä ja äänestyspäivänä ja tuovat näin kirkkoa esiin omilla kasvoillaan.

Vaalipäivänä 15.11. äänestetään vain oman seurakunnan äänestyspaikassa. Yhtymäseurakunnissa kannattaa panostaa hyvään opastukseen siitä, miten äänestyspaikassa toimitaan kahden eri värisen lipukkeen vaalissa ("valkoisella valtuustoon, oranssilla neuvostoon"). Vaalipaikoilla toteutetaan [vaalikeräys](#).

## 6. Vaalien tulospalvelu

Seurakuntavaalien alustavat tulokset pitää antaa julkisuuteen mahdollisimman nopeasti. Tulokset kiinnostavat sekä paikallisesti että valtakunnallisesti. Vaalilautakunnan jäsenten, tulospalvelun tietojen syötöstä vastaavan henkilön ja viestijöiden toimiva yhteistyö on erittäin tärkeää.

Vaalien tuloksen tulee olla saatavilla sunnuntaina 15.11. mahdollisimman pian vaalien tulosten laskennan jälkeen. Tietoja odottavat ehdokkaat, äänestäneet ja media, niin paikallinen kuin valtakunnallinenkin.



Laskenta- ja tulospalvelujärjestelmä tarjoaa suoraan vaalituloksen seurakunnille ja yhtymille.

Kirkon tutkimus – kuten myös moni seurakuntayhtymä tai seurakunta - tekee vaalien jälkeen tarkempaa analyysiä uusista toimielimistä. Esim. valittujen taustaryhmät (puolue, herätysliike jne.) kiinnostavat mediaa. Tällainen analyysi on mahdollista, jos keskitettyyn järjestelmään talletetaan valitsijayhdistysten taustatiedot jo yhdistysten perustamisvaiheessa.

## 7. Kirkkohallituksen tarjoama tuki

### Kampanja

Vuoden 2022 vaaleissa kampanjoitiin sloganilla Uskottu Toivottu Rakastettu. Ihmisiä rohkaistiin ehdokkaaksi ja äänestämään ”sellaisena kuin olet”. Sanojen lokalisointimahdollisuus ja yhtenäinen ilme vahvistivat yleisesti tietoisuutta siitä, että kyseessä on ”se joku kirkon vaali”. Vaaleja seurasi ”Kohti yhteistä ilmettä” -projekti, minkä seurauksena seurakunnista alkoi syntyä Suomen evankelis-luterilaiseen kirkkoon liittyvä, yhteisesti tunnistettava ilme.

Hyvän vastaanoton saanutta Uskottu toivottu rakastettu -kampanjaa haluttiin jatkaa. Vuoden 2026 vaalikampanjassa tehtiin kaksi valintaa: sanoissa mennään syvemmälle ihmisyyteen. Ilmeessä liitytään kokonaiskirkon ilmeeseen. Aktiivinen kutsu on nyt ”Anna äänesi kuulua”, mikä toimii myös vaikkapa kutsuna seurakunnan vaalitulaisuuksiin.

Viestintämateriaalit on suunniteltu sekä valtakunnalliseen kampanjointiin että seurakuntien ja ehdokkaiden omaan viestintään. Kampanjamateriaali tuotetaan suomen ja ruotsin kielellä. Keskeisimmät materiaalit ovat saatavilla kolmella saamenkielellä.

Kampanjointi jakaantuu ehdokasrekrytointiin ja äänestyskutsuun. Tavoitteena on tehdä sekä valtakunnallinen että paikallinen kampanjointi huhtikuun puolivälissä ”Asetu ehdolle” -kärjellä. Elokuun puolivälistä alkaen kutsutaan asettumaan ehdolle nyt. Lokakuun puolivälistä alkaen pyydetään ihmisiä äänestämään. Onnistumisen kannalta oleellista on joukkovoima: mitä suurempi joukko seurakuntia viestii saman suuntaisesti samoihin aikoihin, sen vaikuttavampaa viestintää pystymme tuottamaan.

Kampanjamateriaalit löytyvät [Kirkon materiaalipankista](#). Kampanjan ilmeen mukainen materiaali on järjestetty kansioittain materiaalipankkiin, josta löytyy muun muassa aineiston käytössä ohjaava Viestinnän käsikirja. Sisältöjä täydennetään kevään aikana. Mikäli seurakunnissa tehdään kaikille sopivaa vaaliaineistoa, jaamme niitä mielellämme materiaalipankin kautta yhteiseen käyttöön.

Myös Canvan kautta jaetaan materiaalin tuottamista helpottavia linkkejä.

### Sosiaalinen media

Viime vaaleihin verrattuna haastetta tuo Meta-alustojen maksullisen vaalimainonnan kieltö. Vaaleista saa kertoa neutraalina viranomaisviestintänä myös Metan alustoilla, joskin näkyvyys saattaa olla heikkoa. Nyt vaalimainospaikat pitää löytää esimerkiksi kohdennetun mainonnan kautta, ulkomainontana tai medioissa; lehdissä, radiossa ja verkkojulkaisuissa. Jos seurakunta on valinnut kohderyhmäkseen nuoret, TikTokin käyttö on tällä hetkellä paras kanava tavoittaa heidät.

Vaalit näkyvät Kirkko Suomessa -tileillä Facebookissa ja Instagramissa sekä Suomen evankelis-luterilaisen kirkon LinkedIn -tiilillä.

### Tukea vaalityöhön

Seurakuntavaaleista vastaa kirkkohallituksessa projektipäällikkönä Annmari Salmela, jolta saat tukea kaikkiin vaaleihin liittyvissä asioissa. Voit myös pyytää Annmaria innostamaan vaalien suhteen Teamsin



välityksellä tai suurempiin työntekijäkokouksiin livenä. Kirkkohallituksen viestintäasiantuntijat ja juristit ovat seurakuntien viestijöiden ja vaalien tekijöiden tukena projektin ajan. Voit lähettää vaalia koskevia kysymyksiä [seurakuntavaalit@evl.fi](mailto:seurakuntavaalit@evl.fi) ja [forsamlingsvalet@evl.fi](mailto:forsamlingsvalet@evl.fi).

Vaaleja järjestävien työntekijöiden viestintätuki toteutetaan evl.fi/plus-palvelun [vaalisivuston](#) ja kaksikielisen uutiskirjeen kautta. [Teamsiin](#) perustetusta vaalitiimistä saa vertaistukea.

Vaaliviesti-uutiskirje lähetetään muun muassa kirkon viestijöille, hallinnon työntekijöille, kirkkoherroille ja seurakuntasuhteereille. Uutiskirjeessä kerrotaan ajankohtaisista asioista sekä tuetaan seurakuntia vaalityössä. Lähetetyt kirjeet löytyvät myös [evl.fi/plussan seurakuntavaalit-sivuilta](#), josta kirjeen voi tilata.

Valtakunnallisesti vaaleja pidetään esillä Nuorten Tulevaisuusseminaarissa, Nuori 2026 -tapahtumassa, SuomiAreenassa ja Diakonian päivillä. Seurakuntavaalit ja [Sydämen sivistystä 750 vuotta](#) -juhlavuosi tekevät läheistä yhteistyötä hyvän hallinnon, kulttuurin ja sivistyksen esilläpitämiseksi.

## Hyödynnä nämä

- [materiaalipankki](#): kampanjamateriaalit
- [plussan vaalisivut suomeksi](#) ja [ruotsiksi](#): Sivustolle päivitetään ohjeita, materiaaleja ja vaalitietoa.
- [seurakuntavaalit.fi](#) ja [forsamlingsvalet.fi](#): Seurakuntavaalit.fi-sivun on julkaistu ehdokasrekrytointiin painottuvana. 15.9. jälkeen sivusto kannustaa äänestämään. Tänne tulevat vaalikone ja tulostiedot
- [evl.fi/english](#): Englanninkielistä tietoa ja materiaalia vaaleista
- [viittomakieli.evl.fi](#): vaalitietoa ja viitotut vaalivideot kevään aikana
- [selko.evl.fi](#) selkokielistä vaalitietoa
- evl.fi:n saamen kielisille sivuille tuotetaan vaalitietoa

## 8. Kiitokset ja loppuarviointi

Vaalien jälkeen on aika esittää kiitokset äänestäjille, vaalityötä tehneille ehdokkaille sekä vaalien järjestämiseen osallistuneille vapaaehtoisille ja luonnollisesti seurakunnan omille työntekijöille. Palautetilaisuus vaalityöhön osallistuneille on paikallaan.

Vaalien jälkeisiin töihin kuuluvat lopputuloksen ja siihen johtaneen työn arviointi. Raportti on hyvä työkalu seuraavien vaalien suunnitteluun. Valtakunnallisen tason toteutuksen toiveet on hyvä välittää eteenpäin Kirkkohallitukseen.

Ehdokkaaksi lähteminen on kiinnostuksen ilmaisu kirkkoa ja sen työtä kohtaan. On tärkeää, että seurakunnat ovat vaalien tuloksen selviämisen jälkeen yhteydessä myös niihin ehdokkaisiin, jotka eivät tulleet valituiksi luottamuselimiin ja kutsuvat heitä muulla tavalla vastuunkantajiksi.

Uusien luottamushenkilöiden perehdytys auttaa heitä pääsemään helposti kiinni tehtävään ja kokemaan sen mielekkääksi. Perehdytystä voi järjestää myös yhteistyössä lähiseurakuntien kanssa.

## 9. Vaaliviestinnän aikataulu

Mitä	Koska	Missä	Kuka
evl.fi/plus-palvelun päivittyvä <a href="#">vaalisivusto</a> vaalien kanssa työskenteleville	Täydentyvät sivut auki syyskuussa 2025.	<a href="http://evl.fi/plus/hallinto-ja-talous/">evl.fi/plus/hallinto-ja-talous/</a> <a href="http://evl.fi/plus/sv/forvaltning-och-ekonomi/forsamlingsvalet/">/seurakuntavaalit/</a>  <a href="http://evl.fi/plus/sv/forvaltning-och-ekonomi/forsamlingsvalet/">evl.fi/plus/sv/forvaltning-och-ekonomi/forsamlingsvalet/</a>	Kirkon viestintä/ Kirkkohallitus
Materiaalipankki avautuu ja kampanjamateriaalit tulevat jakoon	marraskuusta 25 alkaen	<a href="#">materiaalipankki/vaalit</a>	Kirkon viestintä
Seurakuntavaalit.fi avautuu	tammikuu 2025	<a href="http://seurakuntavaalit.fi">seurakuntavaalit.fi</a> <a href="http://forsamlingsvalet.fi">forsamlingsvalet.fi</a>	Kirkon viestintä
Vaalitietoa päivitetty evl.fi-palvelun kieliversioihin	syyskuu 25	Kielivalikko on evl.fi:n oikeassa yläkulmassa	Kirkon viestintä
Kiitoskirje luottamushenkilöille päättyvästä toimikaudesta	kevät 26		Seurakunta
Seurakuntavaalikampanjan ehdokasrekrytointi alkaa	13.4. alkaen noin 2 viikkoa		Seurakunta Kirkkohallitus
Huolehdi, että ohjeet ja materiaali ehdokkaaksi aikovalle ovat jaossa verkkosivuilla ja eri toimipisteissä.	kevät	<a href="#">materiaalipankki/vaalit</a> Lukkarin yhteiset sisällöt	Seurakunta
Kontaktoi aiemmin mukana olleiden valitsijayhdistysten asiamiehet ja muistuta heitä vaaleista	kevät		Seurakunta
Vaalien hallinnolliset ohjeet	maaliskuu 2026	evl.fi/plus/hallinto-ja-talous/seurakuntavaalit/yleiset-ohjeet/	Kirkkohallitus
Tilaa tuotteet esim. ennakoöänestyspaikoille sekä markkinointimateriaalit	ennen kesälomakautta		Seurakunnan viestintävastava
Seurakunta ilmoittaa osallistumisesta <a href="#">vaalikirjeen tulostuspalveluun</a>	30.6. mennessä		Seurakunta
Seurakuntavaalikampanjointi: "asetu ehdolle nyt"	17.8. alkaen, noin 2 viikkoa		Kirkon viestintä ja seurakunta
Seurakuntavaalit.fi-sivun sisällöt äänestysvaiheen sisällöiksi	16.9. jälkeen		Kirkon viestintä
Kuvauta ehdokkaat ehdokaslistoja, esitteitä ja vaalikonetta varten	15.9. jälkeen		Seurakunta
Seurakuntavaalikampanjointi: äänestysaktivointi	19.10. alkaen		Kirkon viestintä ja seurakunta
Vaalipäivä	15.11.2026	Tulostiedot laskentajärjestelmään	Seurakunta
Tulosten analysointi	16.11. alkaen		Kirkkohallitus Seurakunta
Kiitokset ja loppuarviointi	marras-/joulukuu		Seurakunta