



# **Kirkon strategia 2027-2032**

# Ohjeet työpajatyöskentelyyn 28.5.2026

Millainen kirkko haluamme olla vuonna 2033?

# Taustaksi työskentelylle



*Must win battle* tarkoittaa tärkeimpiä strategisia valintoja, joissa kirkon täytyy onnistua.  
Onnistunut strateginen valinta:

- Saa aikaan todellista muutosta: ”Mitä saamme aikaan, jos onnistumme tässä?”
- Suuntautuu ulospäin: ”Mitä arvoa tämä tuo kirkon jäsenille/ihmisille?”
- Luo innostusta: ”Innostaako ja motivoiko tämä kirkon vastuunkantajia, luottamushenkilöitä ja työntekijöitä?”
- On konkreettinen: ”Onko tämä tarpeeksi konkreettinen juuri kirkon toiminnan ja toimintaympäristön näkökulmasta?”
- On voitettavissa: ”Onko tämä mahdollista saavuttaa?”

# Strategiaprosessissa tunnistettuja valintoja

## (Huom! Ei lopullisia valintoja)

- Pidämme Kristuksen armon ja evankeliumin kirkon elämän keskuksessa ja rohkaisemme monimuotoiseen hengelliseen elämään.
- Haluamme pitää kiinni kirkon nykyisistä jäsenistä ja kutsua uusia mukaan.
- Toimimme Jeesuksen tavoin ja hänen kutsustaan heikoimpien, syrjittyjen ja haavoittuvien rinnalla.
- Otamme kristillisestä uskostamme käsin kantaa merkityksellisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.
- Vaikutamme aktiivisesti yhteiskuntaan lähimmäisenrakkauden teoilla ja vastuullisella toiminnalla.
- Muutamme kirkon työntekijöiden työn painopistettä toteuttajista kohti seurakuntalaisten osallisuuden ja aktiivisen toimijaroolin mahdollistamista.
- Tarjoamme ihmisille tilan ja mahdollisuuden pohtia uskon ja elämän kysymyksiä omista lähtökohdistaan kristillisen tradition äärellä.
- Tunnistamme ja hyväksymme entistä vahvemmin erilaisten vähemmistöjen arvon ja toimijuuden osana kirkkoa.
- Kannamme vastuuta ihmisistä ja luonnosta.
- Vahvistamme erityisesti nuorten uskoa tulevaisuuteen.
- Panostamme entistä enemmän kaikkien kirkon jäsenten kohtaamiseen monipuolisesti erilaisia viestintävälineitä hyödyntämällä.
- Pohdimme ja ratkaisemme uudestaan, mitä on tarkoituksenmukaista tehdä yhdessä keskitetysti ja mitä paikallisesti.
- Näemme musiikin, taiteen ja kulttuuriperinnön keskeisenä tapana lähestyä myös niitä, jotka eivät muuten koe kirkon toimintaa läheiseksi.
- Ilmaisemme uskon ytimen selkeästi, iloisesti ja tämän ajan ihmisille ymmärrettävästi.
- Kunnioitamme jokaista ihmistä Jumalan kuvana ja edistämme yhdenvertaisuutta ja osallisuutta kirkossamme ja yhteiskunnassa.
- Varaudumme taloutta suunnitellessamme epävarmuuksiin ja ennakoimattomiin muutoksiin.
- Toimimme tavoilla, jotka vahvistavat ihmisten keskinäistä luottamusta ja tukevat yhteiskunnan henkistä kriisinkestävyyttä.

# Työskentelyohjeet



Edellä on listattu strategiaprosessissa nousseita, mahdollisia strategisia tavoitteita/päämääriä. Arvioi asteikolla 1-7, kuinka suuren painoarvon haluat antaa kullekin strategiselle tavoitteelle?



Puuttuuko strategisten tavoitteiden joukosta joku mielestäsi tärkeä strateginen tavoite? Kirjaa se lomakkeelle.



Valitse strategisista tavoitteista mielestäsi 3-4 tärkeintä vuosille 2027-2032.



Kerro kunkin valitsemasi strategisen tavoitteen kohdalla, mitä se mielestäsi tarkoittaa kirkolle. Mitä konkreettista pitää tehdä, että tämä strateginen tavoite toteutuu? Halutessasi voit muotoilla tavoitteen toisin sanoin. Voit lähestyä kysymystä esim. pohtimalla jatkoa lauseelle ”tämä tavoite on toteutunut onnistuneesti silloin, kun...”



Palauta vastauksesi [sähköisen lomakkeen](#) kautta.

# Lisätietoja

**Kirkon strategian nettisivu:**

<https://evl.fi/plus/hallinto-ja-talous/strategiat/strategia-2027-2032/>

**Lisätietoja:**

Kirkon strategian projektipäällikkö Elina Hellqvist,  
[elina.hellqvist@evl.fi](mailto:elina.hellqvist@evl.fi), 040 688 1478

