

Informationspaket för kommunikatörer

Församlingsvalet 2026





Innehåll

1. Syftet med valkommunikationen.....	3
2. Målen för kommunikationen i församlingen	3
Valkommunikatörens minneslista	4
3. Kandidatrekrytering.....	5
Hur stöder vi kandidatrekryteringen och kandidaterna?.....	5
Offentliggörande av sammanställningen av kandidatlistorna.....	6
4. Valkompassen	6
5. Röstning	6
6. Valresultatet	7
7. Stöd från Kyrkostyrelsen.....	7
Kampanj.....	7
Sociala medier	8
Stöd för valarbetet	8
8. Tack och utvärdering	9
9. Tidsplan för valkommunikationen	9



1. Syftet med valkommunikationen

Församlingsval förrättas 15.11.2026 kl. 11–20.

Förhands- och hemmaröstning sker tisdag till lördag 3–7.11.2026.

Kandidatuppställningen för valet avslutas 15.9.2026 kl. 16.

Vid församlingsval utövar församlingsmedlemmarna sin demokratiska makt. Målen för valkommunikationen är att:

- församlingsmedlemmarna vet att det förrättas val.
- församlingsmedlemmarna vet hur man kan kandidera och hur man röstar.

I församlingsvalet 2022 valdes förtroendevalda till 354 församlingar. Sämjoval hölls i 45 församlingar. Det riksomfattande valdeltagandet var 12,7 procent år 2022 (14,4 % år 2018). Kyrkans forskning har producerat [statistik och grafik över valet 2022](#).

I församlingarna och de kyrkliga samfälligheterna beslutar förtroendevalda om pengar, lokaler och personal. De förtroendevalda har rösträtt vid val av stiftsfullmäktige och vid biskopsval. De förtroendevalda väljer lekmannaombud till kyrkomötet.

Kyrkans kommunikation stöder den lokala kommunikationen genom att producera kampanjmaterial som kan användas och anpassas över hela landet samt genom att producera valinformation. På lokal nivå berättar ni tydligt om den egna församlingens mål och utmaningar i framtiden och inbjuder att påverka.

2. Målen för kommunikationen i församlingen

Hur ser din församling ut, vilket anseende har den? ”Valkampanjer” förs i församlingarna varje dag, i vardag och fest, vid möten och i sociala medier, också i nyheterna. Församlingsvalet ger en särskild möjlighet att berätta om det goda vi gör och hur vi gör det.

Valet intresserar människor om församlingen framstår som intressant eller om det finns något viktigt att besluta om som gäller alla församlingsmedlemmar nästa fyraårsperiod.

En församlingsmedlem kan kandidera om han eller hon vet

- vem som kan kandidera
- hur och var kan man kandidera
- hur och vad en förtroendevald kan påverka

samt om

- valmansföreningarna presenteras öppet på församlingens webbplats
- valmansföreningarna är aktiva i sin egen kommunikation och berättar öppet om sina mål.



En församlingsmedlem kan rösta om han eller hon vet

- vem som får rösta
- varför det är värt att rösta
- var och när man kan rösta
- hur man röstar på förhand
- hur man röstar om två val förrättas i församlingen.

Församlingen svarar för valkommunikationen. Lokal synlighet vid kandidatrekryteringen, vid tidpunkten för förhandsröstningen, på valdagen samt effektiv information om valresultatet är öppen demokrati.

Syftet med kommunikationen är att synliggöra kyrkan, församlingen och dess verksamhet. I samband med valet är det naturligt att väcka diskussion om kyrkans roll och betydelse i samhället.

Kom ihåg åtminstone dessa:

- Valet ska synas på webbplatsen och i medierna.
- Aktuellt innehåll i sociala medier.
- Videointervjuer, artikelserier och andra texter om valet.
- Ett valbrev som skickas hem berättar om rösträtten.
- Använd affischer, digitala tavlor och utomhusreklam.
- Församlingens anställda har en nyckelroll när det gäller att påminna om valet.
- Valkompassen presenterar kandidaterna för väljarna.

Infowebsidor för alla som arbetar med församlingsvalet finns på evl.fi/plus.

Valkommunikatörens minneslista

- Utarbeta en kommunikationsplan för församlingen. Av kommunikationsplanen ska framgå kommunikationens mål, centrala innehåll, metoder och kanaler, kommunikationsåtgärder och tidsplan samt ansvariga personer.
- Välj toppfrågorna i valkommunikationen; vad kan förväntas under nästa fyraårsperiod?
- Reservera avgiftsbelagda reklamplatser i god tid.
- Kom ihåg den interna kommunikationen: Håll tät kontakt med dem som sköter valarrangemangen.
- Gör en plan för hur kandidatrekryteringen ska lyftas fram: var, när, hur?
- Gör upp en plan för att stödja förhandsröstningen. Var finns förhandsröstningsställena och vem träffar de röstande där? Hur ser förhandsröstningsstället ut? Kampanjmaterialet finns i [Kyrkans materialbank](#).
- Aktivera lokala medier och befintliga valmansföreningar genom att ordna valinfo.
- Dra nytta av församlingens egna websidor. Klockaren-webbplatserna får gemensamt valinnehåll.
- Dra nytta av församlingens egen tidning, platser för utomhusreklam, lokaltidningar, lokalradiokanaler och sociala medier.
- Hjälp och uppmuntra medarbetarna att lyfta fram valet. Det hör till alla anställdas ansvar att berätta hur man kan påverka i kyrkan.
- Reservera tid för gemensam fotografering av kandidaterna.



- Uppmuntra kandidaterna att fylla i valkompassen.
- Gör en bedömning av hur mycket arbetskraft som behövs under den bråda valtiden. Se till att valkvällen och resultaträkningen organiseras effektivt.
- Planera i god tid ett snabbt informationsflöde om valresultatet.
- Sammanställ en rapport och en utvärdering av helheten efter valet.

3. Kandidatrekrytering

Kandidatrekryteringsfasen är ett viktigt skede för att valet ska bli framgångsrikt. Bra kandidater möjliggör bra val. Kyrkan behöver beslutsfattare i olika åldrar och med olika bakgrund. I den lokala valkommunikationen är det viktigt att motivera medlemmar i alla åldrar att kandidera och rösta.

Betydelsen av påverkansgrupper för unga framhävs i valet 2026. I de grupper som bildats efter det föregående valet finns det många aktiva unga som är intresserade av beslutsfattande. Det är lättare för unga att rösta på en kandidat som hör till den egna referensgruppen, och då kan man också anta att valdeltagandet bland 16–17-åringar ökar.

Valmaterial som riktar sig särskilt till unga finns på webbplatsen naviryhma.fi

Ett sämjoval missar målet dubbelt upp: församlingsmedlemmar kan inte kandidera och församlingsmedlemmar som röstar kan inte göra sin röst hörd. Också ifall av ett eventuellt sämjoval ska församlingen ordna förhandsröstning 3–7.11.2026 för att medlemmar i andra församlingar ska kunna rösta.

Hur stöder vi kandidatrekryteringen och kandidaterna?

- Lyft fram valet i församlingens kommunikation under hela 2026.
- Be dina arbetskamrater lyfta fram valet vid alla typer av evenemang och påminna om att kandidatuppställningen inleds.
- Gör ett informationsblad eller -broschyr för intresserade kandidater och se till att den finns tillgänglig i församlingens lokaler och vid olika tillställningar. Se [materialbankens valmaterial](#).
- Ta reda på kontaktuppgifterna till ombuden för befintliga valmansföreningar i god tid. Lägg upp listans namn, mål och ombudets kontaktuppgifter på församlingens webbplats.
- Ordna informationsmöten för dem som ansvarar för valmansföreningarnas kandidatrekrytering, i synnerhet för dem som grundar nya valmansföreningar.
- Lyft fram webbsidan forsamlingsvalet.fi som stöder kandidatrekryteringen med hjälp av Klockarens gemensamma innehåll.
- Utnyttja det material som Lasten ja nuorten keskus och [NAVI-nätverket producerat](#) för unga kandidater.
- Ta fram idéer och förslag till lokala medier om valet och församlingens verksamhet.
- Förse kandidaterna med fakta om beslutsfattandet och verksamheten i församlingen.
- Ordna gemensam fotografering där ni tar foton på alla kandidater till kandidatlistorna, broschyrer och valkompassen.
- Uppmuntra kandidaterna att besvara frågorna i valkompassen.
- Kom ihåg att behandla alla kandidater lika.



Sporra församlingarnas medarbetare, förtroendevalda och aktiva frivilliga att delta i valarbetet. Det är bra att tacka de nu sittande förtroendevalda för deras insats i kyrkan och hemförsamlingen och önska dem välkomna att påverka i kyrkan även framöver.

Offentliggörande av sammanställningen av kandidatlistorna

Enligt den nya kyrkoordningen ska sammanställningarna av kandidatlistorna vid valet 2026 publiceras på församlingarnas webbsidor. Det lönar sig att publicera kandidatlistorna med foto också i lokaltidningen eller församlingens tidning för att öka medvetenheten om valet.

Kandidatlistorna och kandidatpresentationerna bör också finnas i utskrivbar form, till exempel för personer som röstar i fängelse.

Kyrkostyrelsen producerar en så kallad valbrevshelhet för församlingarna. Helheten innehåller anmälan om rösträtt, kyrkoherdens hälsning, uppgifter om förhandsröstningsställena och vallokalerna på den egentliga valdagen samt sammanställningar av kandidatlistorna antingen med eller utan foton. För församlingar som är indelade i röstningsområden är det obligatoriskt att posta ett meddelande om rösträtt till varje röstberättigad församlingsmedlem. Valbrevet kan också öka valdeltagandet genom att påminna om valet. Vid det senaste valet skickades 2,1 miljoner brev. Församlingarna beslutar själva om att ansluta sig till valbrevshelheten.

Församlingsvalet syns i Klockarens gemensamma innehåll från och med mars-april och Klockarenförsamlingarna kan lätt använda materialet på sina webbsidor.

4. Valkompassen

Församlingarna bör uppmuntra kandidaterna att besvara frågorna i valkompassen. De som röstar känner inte nödvändigtvis kandidaterna personligen och därför är valkompassen viktig.

Kandidaterna kan besvara valkompassen när kandidatuppställningen har bekräftats. De har cirka två veckor på sig att besvara frågorna. Utöver de riksomfattande frågorna kan församlingen lägga till frågor som gäller den egna församlingen i valkompassen. Avsikten är att öppna valkompassen för väljarna i första halvan av oktober.

5. Röstning

Andelen förhandsröstande ökar hela tiden. Förhandsröstningsställena ska finnas där människor naturligt rör sig. Röstningen skapar ett utmärkt tillfälle att möta människor mitt i vardagen.

Reservera lokalerna i god tid. Bra platser är torg, läroanstalter, köpcentrum, stormarknader, bibliotek, stationer och andra centralt belägna offentliga platser. Ta hänsyn till tillgängligheten.

Förhandsröstningen pågår från tisdag till lördag. Det lönar sig att beakta lördagens betydelse i människornas vardagsrutiner när förhandsröstningsställena planeras.

I glesbygden tar en ambulerande förhandsröstningsbil eller motsvarande församlingsvalet närmare människorna.



Det är valnämnden som beslutar var förhandsröstningen ska ordnas. Informatörerna har däremot ansvar för hur förhandsröstningsstället ser ut. Hur bygger man förhandsröstningen som ett evenemang? Delar ni på förhandsröstningsstället ut information om församlingens verksamhet? Kan de röstande få något som tack för att de kommit? Produkter finns att beställa till exempel i [webbutiken Dog and Pony](#).

Det är synnerligen viktigt att man kan träffa församlingsanställda och frivilliga vid förhandsröstningen och på röstningsdagen och att de blir ett ansikte för kyrkan.

På valdagen 15.11 röstar församlingsmedlemmarna endast i den egna församlingens vallokal. I församlingar som hör till en kyrklig samfällighet lönar det sig att satsa på god vägledning om hur man går till väga med röstsedlarna i två olika färger ("vit för fullmäktige, orange för rådet"). På röstningsställena ordnas [en valinsamling](#).

6. Valresultatet

De preliminära resultaten av församlingsvalet ska publiceras så snabbt som möjligt. Resultatet är intressant både på lokalt och nationellt plan. Ett fungerande samarbete mellan valnämndens medlemmar, den person som ansvarar för att mata in uppgifterna i resultattjänsten och kommunikatörerna är ytterst viktigt.

Valresultatet ska finnas tillgängligt söndagen 15.11 så snart som möjligt efter att valresultatet står klart. Kandidaterna, de som röstat och medierna – både lokala och riksomfattande – väntar alla på resultatet.

Resultattjänsten ger församlingarna och samfälligheterna ett direkt valresultat.

Kyrkans forskning – liksom också många kyrkliga samfälligheter eller församlingar – gör en noggrannare analys av de nya organen efter valet. Bland annat de invaldas bakgrund (parti, väckelserörelse etc.) intresserar massmedia. En sådan analys är möjlig om man redan i valdatasystemet för in bakgrundsinformation om valmansföreningarna.

7. Stöd från Kyrkostyrelsen

Kampanj

I församlingsvalet 2022 byggde kampanjen på orden "tror hoppas älskar". Människor uppmuntrades att kandidera och rösta "som den du är". Möjligheten att anpassa kampanjorden lokalt i kombination med den enhetliga profilen stärkte den allmänna medvetenheten om att det är fråga om "något val inom kyrkan".

Efter valet genomfördes projektet "Mot ett gemensamt visuellt uttryck" som ledde till att församlingarna i Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland börjat få gemensam, igenkännbar profil.

Vi har velat fortsätta kampanjen "tror hoppas älskar" eftersom den fått ett bra mottagande. I valkampanjen 2026 gjorde vi två val: Orden går djupare in på det mänskliga. Det visuella uttrycket kopplas samman med helhetskyrkans profil. Den aktiva inbjudan är nu "Gör din röst hörd", vilket också fungerar som en inbjudan till exempel till församlingens valmöten.



Kommunikationsmaterialet har planerats både för den riksomfattande kampanjen och för församlingarnas och kandidaternas egen kommunikation. Kampanjmaterialet görs på finska och svenska. De viktigaste materialen finns också tillgängliga på de tre samiska språken.

Kampanjen är indelad i kandidatrekrytering och uppmaning att rösta. Målet är att genomföra både riksomfattande och lokala kampanjer i mitten av april med fokuset ”Ställ upp”. Från och med mitten av augusti är fokuset ”Ställ upp nu”. Från och med mitten av oktober uppmanar vi församlingsmedlemmarna att rösta. För att lyckas är det viktigt med samlade krafter: ju fler församlingar som kommunicerar på samma sätt vid samma tid, desto effektivare blir kommunikationen.

Kampanjmaterialet finns i [Kyrkans materialbank](#). Materialet finns mappar i materialbanken, och där hittar ni bland annat kommunikationshandboken som styr användningen av materialet. Materialbanken fylls på under våren. Om församlingarna tar fram valmaterial som passar alla delar vi gärna ut materialet via materialbanken för gemensamt bruk.

Vi delar också länkar till material och mallar i designverktyget Canva.

Sociala medier

Jämfört med förra valet är förbudet mot avgiftsbelagd valreklam på Meta-plattformarna en utmaning. Att berätta om valet som neutral myndighetskommunikation är möjligt också på Metas plattformar, även om synligheten kan bli dålig. Nu behövs andra kanaler för valreklam, till exempel riktad reklam, utomhusreklam eller i medier; i tidningar, radio och webbpublikationer. Om församlingen har valt ungdomar som målgrupp kan Tiktok för närvarande vara den bästa kanalen för att nå dem.

Valet syns på Evangelisk-lutherska kyrkan i Finlands konton på Facebook, Instagram och LinkedIn.

Stöd för valarbetet

Vid kyrkostyrelsen ansvarar projektchefen Annmari Salmela för församlingsvalet. Du får stöd av Annmari i alla frågor som gäller valet. Du kan också be henne ge inspiration för valet via Teams eller fysiskt på plats vid större medarbetarmöten. Kyrkostyrelsens kommunikationsexperter och jurister stöder församlingarnas kommunikatörer och valförrättare under projektets gång. Du kan skicka frågor om valet till seurakuntavaalit@evl.fi och forsamlingsvalet@evl.fi.

Församlingsanställda som arbetar med valet hittar stöd för kommunikationen på [Församlingsvalet 2026](#) på evl.fi/plus och i [det tvåspråkiga nyhetsbrevet](#). I församlingsvalets team i Teams går det att få kamratstöd.

Församlingsvalets nyhetsbrev skickas till kyrkans kommunikatörer, administrativt anställda, kyrkoherdar och församlingssekreterare. I nyhetsbrevet tar vi upp aktuella frågor och stöder församlingarna i valarbetet. Nyhetsbrevet finns också på evl.fi/plus, där man kan beställa brevet.

På riksnivå lyfts valet fram på evenemangen Nuorten Tulevaisuusseminaari, Nuori 2026, SuomiAreena och på diakonidagarna. Församlingsvalet och jubileumsåret [Hjärtats bildning 750 år](#) har ett nära samarbete för att främja god förvaltning, kultur och bildning.

Dra nytta av följande

- [Materialbanken](#): här finns allt kampanjmaterial.
- [Plus valsidor på finska](#) och [svenska](#): på webbplatsen uppdateras anvisningar, material och valinformation.
- [seurakuntavaalit.fi](#) och [församlingsvalet.fi](#): webbsidan församlingsvalet.fi har från lanseringen fokus på kandidatrekrytering. Efter 15.9 uppmuntrar webbplatsen till att rösta. Här kommer valkompassen och resultatuppgifterna.
- [evl.fi/english](#): Information om valet på engelska.
- [viittomakieli.evl.fi](#): valinformation och valvideor på teckenspråk under våren.
- [evl.fi/selkokieli](#) och [evl.fi/lattlast](#): valinformation på lätt språk.
- Valinformation på de samiska webbsidorna på evl.fi.

8. Tack och utvärdering

Efter valet är det tid att tacka väljarna, kandidaterna, alla frivilliga som har deltagit i valarbetet och självfallet församlingens egna anställda. Vi rekommenderar att man ordnar en responsträff för dem som deltagit i valarbetet.

Till arbetet efter valet hör att utvärdera slutresultatet och det arbete som lett fram till det. En rapport är ett bra verktyg när nästa val ska planeras. Det är bra att de önskemål som gäller valarrangemangen på nationell nivå förmedlas vidare till Kyrkostyrelsen.

Att ställa upp som kandidat är ett uttryck för intresse för kyrkan och dess arbete. Det är viktigt att församlingarna efter att valresultatet blivit klart håller kontakt också med de kandidater som inte blivit invalda och bjuder in dem att bära ansvar på annat sätt.

Introduktion av de nya förtroendevalda hjälper dem att greppa uppgiften och känna att den är meningsfull. Introduktionen kan också ordnas i samarbete med grannförsamlingarna.

9. Tidsplan för valkommunikationen

Vad	När	Var	Vem
Kontinuerligt uppdaterade webbsidor för dem som arbetar med valet på evl.fi/plus	september 2025–december 2026	evl.fi/plus/sv/forvaltning-och-ekonomi/forsamlingsvalet/	Kyrkans kommunikation/ Kyrkostyrelsen
Materialbanken öppnas och kampanjmaterial delat	november 2025	Kyrkans materialbank	Kyrkans kommunikation
Valinformation på olika språk på evl.fi	hösten 2025	Språkmenyn finns uppe till höger på webbplatsen evl.fi	Kyrkans kommunikation
Församlingsvalet.fi öppnas	januari 2026	seurakuntavaalit.fi och församlingsvalet.fi	Kyrkans kommunikation



Tackbrev till de förtroendevalda för den mandatperiod som avslutas	våren 2026		Församlingen
Församlingsvalskampanj med fokus på rekryteringen av kandidater	från och med 13.4, ca 2 veckor		Kyrkans kommunikation och församlingen
Se till att info till blivande kandidater finns tillgängliga på webbsidorna och vid olika verksamhetsställen	våren 2026	materialbanken gemensamt innehåll i Klockaren	Församlingen
Kontakta ombuden för tidigare valmansföreningar och påminn dem om valet	våren 2026		Församlingen
Administrativa valanvisningar	mars 2026	evl.fi/plus	Kyrkostyrelsen
Beställ produkter, t.ex. till förhandsröstningsställena samt marknadsföringsmaterial	före sommarsemestrarna		Församlingen
Församlingarna beställer valbrevs-/meddelandekortsutskick	senast 30.6	evl.fi/plus	Församlingen
Församlingsvalskampanjen: ”ställ upp i valet nu”	från och med 17.8, ca 2 veckor		Kyrkans kommunikation och församlingen
Innehållet på webbplatsen församlingsvalet.fi anpassas till röstningsskedet	efter 15.9		Kyrkans kommunikation
Fotografera kandidaterna för kandidatlistorna, broschyrer och valkompassen	efter 15.9		Församlingen
Församlingsvalskampanjen: aktivera väljarna	från 19.10		Kyrkans kommunikation och församlingen
Valdagen	15.11.2026	Resultatuppgifterna i valdatasystemet	Församlingen
Analyser av valresultatet	från 16.11		Kyrkostyrelsen Församlingen
Tack och utvärdering	november–december		Församlingen