



Millenniaalikompassi



Ihmiset seurakunnassa



- 1. Selvitetään** tarkoituksenmukaisella tarkkuudella tietoa alueen 18-45-vuotiaista.
- 2. Valitaan** tarkastelutaso (yleisesti 18-45-v. / tarkemmat kohderyhmät) sekä tarkasteltavat näkökulmat.
- 3. Arvioidaan** toiminnan ihmislähtöisyyttä aihealue kerrallaan.
- 4. Kirjataan kooste** arvioinnista
- 5. Valitaan** kehityskohteet ja jatkoaskeleet, eli mihin suuntaan arvioinnin pohjalta edetään.

Ihmiset
seurakunnassa

Hengellisyys
omana vapaana
tilana

Viestintä
yhteytenä ja
vuorovaikutuksena

Muuttuva
yhteisöllisyys

Halu tehdä hyvää

Vaikuttaminen
ja tulevaisuuden
rakentaminen

Yhteistyökumppanit
ja verkostot

Elämäntilanteet
kohtaamisen
paikkoina



Ihmiset seurakunnassa



Tietoa toimintaympäristöstä ja alueen 18-45-vuotiaista ihmisistä kerätään ja sitä hyödynnetään johtamisessa



Startti

Tunnistamme toimintaympäristöä kuvaavan tiedon merkityksen johtamisessa.

Askel 1

Käytämme toiminnan suunnittelussa toiminnan yhteydessä kerättyä tietoa (osallistujamäärät, työntekijöiden itsearvio jne.)

Askel 2

Käytämme toiminnan suunnittelussa alueen 18-45-vuotiaista kerättyä tietoa (esim. tilastokeskus, huono-osaisuus karttasivusto)

Askel 3

Suunnittelu ja resurssien kohdistaminen perustuu valittujen tietojen säännölliseen seurantaan sekä sitä täydentävään alueen 18-45 vuotiaiden ihmisten kuulemiseen.



Hengellisyys omana vapaana tilana

Hengellisyydessä otetaan huomioon 18-45-vuotiaiden tarpeet



Startti

Tunnistamme, että millenniaalien hengellisyyden kirjo on laaja ja heillä on tarve toteuttaa hengellisyyttään autenttisesti, vapaasti ja avarasti - myös kokemuksellisesti ja kehollisesti.

Tunnistamme, että omanlaisen hengellisyyden toteuttamisen mahdollisuus voi olla seurakuntajäsenyyteen vaikuttava asia.

Tunnistamme tässä oman kehitystarpeen, koska nykyisiä toimia ei ole tai ne eivät vastaa millenniaalien tarpeisiin.

Askel 1

Tarjoamme yksittäisiä mahdollisuuksia hiljentymiseen ja itsenäiseen hengelliseen elämään kirkkotilassa, luonnossa tai verkossa.

Kohtaamme, viestimme yleisesti, kutsumme mukaan. Toimet ovat pääsääntöisesti yleisiä, eikä niitä ole kohdennettu tietyille kohderyhmälle tai millenniaaliprofilille.

Askel 2

Tarjoamme tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti mahdollisuuksia monimuotoiseen notkeaan ja avaraan hengellisyyteen.

Olemme varanneet resursseja hengellisen elämän monimuotoisten toteutusmahdollisuuksien kehittämiseen.

Kuulemme ideoinnissa ja suunnittelussa yksittäisiä eri profiileihin kuuluvia ihmisiä.

Askel 3

Ideoimme, suunnittelemme, toteutamme ja arvioimme monimuotoisen hengellisen elämän toteutustapoja alueemme eri millenniaaliprofileja edustavien ihmisten kanssa. Mahdollistamme 18-45-vuotiaiden omaehtoisen hengellisen toiminnan tarkoituksenmukaisessa laajuudessa.



Viestintä yhteytenä ja vuorovaikutuksena



Yhteydenpito ja viestintä on suunnitelmallista ja yhdessä toteutettua



Startti

Tunnistamme tarpeen suunnitelmalliseen viestintään.

Tunnistamme tarpeen olla olemassa ja löydettävissä myös digitaalisissa ympäristöissä.

Tunnistamme kehitystarpeen nuorten aikuisten tavoittamiseen viestinnän keinoin, koska nykyisiä toimia ei vielä ole tai ne eivät vastaa 18-45-vuotiaiden tarpeisiin.

Askel 1

Teemme joitakin yksittäisiä kohderyhmäerityisiä viestintätoimia yleensä melko niukoilla resursseilla.

Seurakunta näkyy joissakin digitaalisissa ympäristöissä ja alueen someryhmissä.

Viestintätoimet ovat pääsääntöisesti yleisiä, eikä niitä ole kohdennettu erityisesti 18-45-vuotiaiden tarpeisiin.

Askel 2

Viestintä, vuorovaikutus ja yhteydenpito digitaalisissa ympäristöissä on työntekijöiden yhdessä suunnittelemaa ja toteuttamaa säännöllistä ja resursoitua toimintaa.

Kuulemme ideoinnissa ja suunnittelussa yksittäisiä 18-45-vuotiailta seurakuntalaisia. Sisällöissä, viestintäkanavissa ja äänensävyssä huomioidaan 18-45 -vuotiaiden tarpeita.

Askel 3

Seurakunnassa on viestintäsuunnitelma, joka on ideoitu, suunniteltu, toteutettu ja arvioitu yhdessä 18-45-vuotiaiden seurakuntalaisten kanssa.

Yhteydenpito on vuorovaikutteista ja moniammatillisesti resursoitua myös digitaalisissa ympäristöissä.

Seurakunnassa tehdään tapahtumaviestinnän ohella sisältöviestintää ja kutsutaan ihmisiä vuorovaikutteiseen tapaan toimia myös digitaalisissa ympäristöissä.



Muuttuva yhteisöllisyys



Omannäköisen yhteisöllisyyden mahdollistaminen



Startti

Tunnistamme yhteisöllisyyden eli samanhenkisyyden, samojen arvojen jakamisen ja merkityksellisen osallistumisen tarpeen ja merkityksen millenniaalien elämässä.

Omanlaisen yhteisön löytyminen voi olla seurakuntajäsenyyteen vaikuttava asia.

Askel 1

Seurakuntaan muodostuu satunnaisesti yksittäisiä yhteisöjä tai rakennamme niitä tarpeen mukaan. Viestimme niiden olemassaolosta ja toiminnasta ja kutsumme mukaan.

Askel 2

Seurakunnassa on tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti erilaisia yhteisöjä alueella esiintyvien millenniaaliprofilien tarpeisiin.

Olemme resursoineet yhteisöjen toimintaan, kehittämiseen ja uusien rakentamiseen.

Kuulemme ideoinnissa ja suunnittelussa yksittäisiä ihmisiä eri profileista.

Askel 3

Ideoimme, suunnittelemme, toteutamme ja arvioimme yhteisölliset toiminnot yhdessä eri millenniaaliprofileja edustavien ihmisten kanssa.



Halu tehdä hyvää

Mahdollistetaan erilaisilla tavoilla hyvän tekemistä nuorille aikuisille



Startti

Tunnistamme, että hyvän tekeminen on usein tärkeää nuoren aikuisen elämässä ja mahdollisesti myös seurakuntajäsenyyteen vaikuttava asia.

Tunnistamme erilaisia hyvän tekemisen tapoja.

Tunnistamme tässä oman kehitystarpeen, koska nykyisiä toimia ei ole tai ne eivät vastaa millenniaalien tarpeisiin.

Askel 1

Teemme yksittäisiä toimia hyvän tekemisen mahdollistamiseksi.

Kohtaamme, viestimme yleisesti, kutsumme mukaan. Toimet ovat yleisiä, eikä niitä ole kohdennettu tietyille kohderyhmälle.

Askel 2

Teemme tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti toimia erilaisen hyvän tekemisen mahdollistamiseksi ja toiminnalle on osoitettu resursseja.

Toimintojen ideoinnissa ja suunnittelussa kuullaan yksittäisiä eri millenniaaliprofiileihin kuuluvia ihmisiä.

Askel 3

Ideoimme, suunnittelemme, toteutamme ja arvioimme toimintoja yhdessä alueemme eri millenniaaliprofiileja edustavien ihmisten kanssa.

Olemme laatineet hyvän tekemisen palvelupolut alueemme eri millenniaaliprofiileja edustaville.



Vaikuttaminen ja tulevaisuuden rakentaminen

Ne alueen ihmiset, jotka haluavat olla aktiivisia vaikuttajia ja kestävän tulevaisuuden rakentajia, voivat toimia seurakunnassa



Startti

Tunnistamme ihmisten tarpeen osallistua ja vaikuttaa erilaisilla tavoilla paremman ja kestävämmän tulevaisuuden puolesta.

Tunnistamme tässä oman kehitystarpeen, koska nykyisiä toimia ei ole tai ne eivät vastaa millenniaalien tarpeisiin.

Askel 1

Järjestämme satunnaisesti mahdollisuuksia osallistua ja vaikuttaa. Viestimme kirkon globaalista työstä ja ihmisten omista vaikuttamis-mahdollisuuksista.

Kutsumme ihmisiä mukaan toimintaan ja työn tukemiseen. Toimet ovat yleisiä, eikä niitä ole kohdennettu tietyille kohderyhmälle.

Askel 2

Seurakuntamme vaikuttamistoiminta on suunnitelmallista ja tavoitteellista.

Kuulemme ideoinnissa ja suunnittelussa yksittäisiä kohderyhmään kuuluvia ihmisiä, jotta toteutus vastaa tarvetta.

Askel 3

Ideoimme, suunnittelemme, toteutamme ja arvioimme toimintaamme yhdessä alueen eri millenniaaliprofileja edustavien ja muiden toimijoiden kanssa.

Mahdollistamme kohderyhmän omaehtoisen toiminnan tarkoituksenmukaisessa laajuudessa.



Yhteistyökumppanit ja verkostot



Yhteistyökumppanit ja verkostot



Startti

Tunnistamme yhteistyön mahdollisuuksia ja teemme yleisesti yhteistyötä alueen yhteistyökumppaneiden ja verkostojen kanssa.

Askel 1

Olemme kartoittaneet alueemme 18-45-vuotiaiden kannalta keskeiset yhteistyökumppanit ja verkostot sekä tavat yhteydenpitoon.

Askel 2

Seurakunnan ja 18-45-v kannalta olennaisten yhteistyökumppaneiden yhteistyö on suunniteltua, tavoitteellista ja kirjattua.

Askel 3

Seurakunta ja yhteistyökumppanit ovat laatineet yhteisiä tavoitteita alueen 18-45-vuotiaiden ihmisten hyväksi ja työskentelevät yhdessä tavoitteiden saavuttamiseksi.



Elämäntilanteet kohtaamisen paikkoina



Elämäntilanteet kohtaamisen paikkoina



Startti

Tunnistamme alueellamme kohderyhmän elämäntilanteen ja sen tarpeet.

Tunnistamme, että tämä elämäntilanne on keskeinen jäsenen elämässä ja mahdollisesti myös seurakuntajäsenyyteen vaikuttava asia.

Tunnistamme tässä oman kehitystarpeen, koska nykyisiä toimia ei ole tai ne eivät vastaa millenniaalien tarpeisiin.

Askel 1

Teemme yksittäisiä toimia yleensä melko niukoilla resursseilla.

Kohtaamme, viestimme yleisesti, kutsumme mukaan. Toimet ovat yleisiä, eikä niitä ole kohdennettu tietyille kohderyhmälle.

Askel 2

Teemme tavoitteellisia suunnitelmallisia toimia, jotka olemme resursoineet riittävästi.

Kuulemme ideoinnissa ja suunnittelussa yksittäisiä kohderyhmään kuuluvia ihmisiä, jotta toteutus vastaa tarvetta.

Askel 3

Ideoimme, suunnittelemme, toteutamme ja arvioimme toimintaamme yhdessä kohderyhmiin kuuluvien kanssa.

Mahdollistamme kohderyhmien omaehtoisen toiminnan tarkoituksenmukaisessa laajuudessa.

Seurakunnassa on tunnistetut ja muotoillut asiakasprofiilit ja palvelupolut erilaisille kohderyhmille.