



Ympäristöviestintäsuunnitelma

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä

Ympäristöviestintä

Viestintä on keskeinen osa Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän ja sen seurakuntien ympäristötyötä. Ympäristötoiminta ja ympäristöviestintä liittyvät kiinteästi toisiinsa.

Viestintää tarvitaan, jotta työntekijät, päättäjät ja seurakuntalaiset sitoutuvat ympäristöohjelmaan ja kokevat sen omakseen. Ympäristöviestintää tarvitaan myös ohjaamaan ja opastamaan ympäristöohjelman mukaiseen toimintaan ja muistuttamaan siitä.

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymän strategiaan on kirjattu tavoite olla hiilineutraali vuonna 2029. Viestintä tukee tavoitetta avaamalla, kertomalla, motivoimalla, taustoittamalla, luomalla myönteistä ilmapiiriä sekä rohkaisemalla ja haastamalla.

Ympäristöviestintä on yksi seurakuntayhtymän viestinnän muodoista. Samoin kuin viestintä ylipäättään erityisesti ympäristöviestintä on osa jokaisen työntekijän työnkuvaa. Kaikessa työssä voidaan ottaa huomioon ympäristöasiat ja viestiä niistä.

Ympäristöviestintä on yhä enemmän myös osa seurakuntien työtä, jolla ne auttavat seurakuntalaisiaan henkiseen ja hengelliseen kasvuun. Ekoteologia sekä puhe luomakunnasta ja kaiken Luojusta ja ylläpitäjästä antaa aineksia moneen tämän päivän seurakuntalaisen mielessä pyörivän ajatuksen ja huolen käsittelyyn. Luontosuhde voi tukea ihmisen hengellisyyttä. Ympäristöviestintä toteutuu luontevasti myös pyhiinvaelluskeskuksen toiminnassa.

Ympäristöviestintä on myös ympäristökasvatusta. Lempeästi se kannustaa ja rohkaisee myötätuntoon ja pitämään huolta luomakunnasta ja elämän edellytyksistä. Toiminta luo toivoa.

Viestintä Kirkon ympäristödiplomin käsikirjassa: <https://evl.fi/ymparistodiplomi/ymparistokasikirja/kirkon-ymparistodiplomi/viestinta>

Ympäristöviestinnän tavoitteet

1. Varmistetaan tietoisuus ympäristöohjelman toimenpiteistä ja jokaisen vastuusta niiden toteutumisesta.
2. Tuetaan viestinnän keinoin työskentelyä kohti hiilineutraaliuden toteutumista 2029 mennessä.
3. Kannustetaan ja rohkaistaan työntekijöitä ja seurakuntalaisia näkemään oma paikka luomakunnassa ja kantamaan ympäristövastuuta yhdessä.
4. Tehdään kirkon ja seurakuntien ympäristötyötä näkyväksi seurakuntalaisille ja muille turkulaisille ja kaarinalaisille. Kerrotaan hyvistä päätöksistä ja konkreettisista teoista.



Ympäristöviestinnän kohderyhmät

1. Työntekijät ja luottamushenkilöt
2. Turkulaiset ja kaarinalaiset
3. Seurakuntien tilojen käyttäjät
4. Kumppanit ympäristötyössä

Ympäristöviestinnän kanavat ja muodot

Ympäristöviestintä kulkee yhtenä punaisena lankana läpi seurakuntayhtymän käyttämien viestintäkanavien. Viestinnän keinoja pohdittaessa olennainen kysymys on, miten ympäristöviestinnästä saadaan mahdollisimman vaikuttavaa. Viestinnässä tietosisällön rinnalle nostetaan tarinat, ihmiset, luonto, kokemukset ja tunteet.

Ympäristöviestintää toteutetaan

- työyhteisöviestinnässä (Naakkanetti, uutiskirje Viikkonaakka, Kirkon Naakka -lehti, Teams-kanavat kuten yhteinen Ympäristöasiat -kanava)
- Lilja-lehdessä
- seurakuntayhtymän ja seurakuntien somekanavilla
- medialle suunnatussa viestinnässä ja mielipidekirjoituksin
- tapahtumaviestintää tekemällä
- ilmoitustaulujulistein, ulkomainoksin, rollupein, ohjein ja opastein
- tapahtumissa ja muissa kasvokkaisissa kohtaamisissa työntekijöiden kesken ja seurakuntalaisten kanssa

Ympäristöviestinnän käytössä on Turulle ja Kaarinalle sovellettu Ympäristöviestinnän vuosikello, johon on kirjattu vuoden mittaan esiin nostettavat teemat. Vuosikello tukee viestinnän säännöllisyyttä ja toistuvuutta. Keskeinen osa ympäristöviestintää ovat erilaiset kampanjanomaiset viestintäkokonaisuudet.

Viestintä kannustaa ja tukee työntekijöitä ja luottamushenkilöitä osallistumaan rohkeasti ympäristökeskusteluun haastattelujen, mielipidekirjoitusten tai puheenvuorojen muodossa, sosiaalisessa mediassa ja nostamalla ympäristönäkökulmia esiin omassa toiminnassa.

Ympäristöviestintää varten rakennetaan oma visuaalinen materiaalikokonaisuus (Canvaan). Visuaalisuutta käytetään tekemään ympäristötoimintaamme ymmärrettäväksi ja tunnistettavaksi. Visuaalisuudella kerromme hyvistä teoista ja luomakunnasta rakkauden lahjana.

Ympäristöviestinnässä käytetään Hiilineutraali kirkko Turussa ja Kaarinassa 2029 -logoa, joka pohjautuu seurakuntayhtymän visuaaliseen identiteettiin. Visuaalisuudessa toistuu pyöreä vihreä muoto. Muoto yhdistää ilmeen seurakuntayhtymän visuaaliseen identiteettiin.

Hashtageina käytetään #HiilineutraaliKirkkoTurussaJaKaarinassa2029 #HiilineutraaliKirkko #KestäväKirkko

Ympäristöviestinnässä valmistaudutaan tekemään hiilineutraaliustavoitteen vaatimaa muutosviestintää.



Vastuuhenkilö eri työmuotojen ympäristöviestinnässä **LUONNOS!**

Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymällä on yhtymän ympäristövastaava ja ympäristöasioista (mm. ympäristödiplomista) vastaava työntekijä. Ympäristöviestintää yhdessä heidän kanssaan tekee viestintäpalveluiden ympäristöviestinnästä vastaava viestinnän suunnittelija. Ympäristötyön ja siten myös ympäristöviestinnän onnistumiseen vaikuttavat keskeisesti myös seurakuntayhtymän johtavat virkamiehet ja luottamushenkilöt.

| Työmuoto | Vastuutoimija | Muut henkilöt |
|----------------------------------|---|--|
| Viestintäpalvelut | ympäristöviestinnästä vastaava viestinnän suunnittelija | muut viestintäpalveluiden työntekijät |
| Seurakunnat | kirkkoherra (johtaa seurakuntien viestintää) | seurakuntien viestintävastaavat, ympäristövastaavat ja ympäristöasioihin liittyvää toimintaa järjestävät työntekijät |
| Hautauspalvelut | Hautaus-toimen päällikkö | suunnitteluhortonomi |
| Kiinteistöpalvelut | kiinteistöpäällikkö | kiinteistöpalveluiden ympäristövastaava, kiinteistöpalveluiden viestintävastaava |
| Hallinto- ja talouspalvelut | hallinto- ja talousjohtaja | hallintosihtööri |
| Leirikeskus- ja ruokapalvelut | leirikeskus- ja ruokapalvelupäällikkö | Ravintola Naakan henkilökunta, leirikeskusten henkilökunta |
| Yhteinen diakonia ja sielunhoito | diakoniasihtööri | yhteisen diakonian ympäristövastaava, yhteiskunnallisen työn pappi |
| Yhteinen kasvatusta | kasvatustyön johtaja | ympäristövastaava, varhaiskasvatuksen ohjaajat, lastenohjaajat |

Ympäristöviestinnän mittarit

Ympäristöviestinnän konkreettista toteutumista osana sekä ympäristöohjelman toteutumisen että seurakuntayhtymän yleisen viestinnän toteutumisen seuranta. Mittarina toimii julkaisujen määrä ja viestinnällä aikaansaatu aktiivisuus ja ympäristöasioille myönteinen asenne.

LIITTEET

- Ympäristöviestinnän vuosikello
- Ympäristödiplomien viestintään viittaavat kriteerit taulukkona
- Ympäristöviestinnän visuaalinen kokonaisuus
- Ympäristöviestintä vuonna 2024