

Ovet auki – kokeiluille ja kehittämiselle

Kirkkohallituksen täysistunto hyväksyi syyskuussa 2020 Ovet auki – Suomen evankelis-luterilaisen kirkon strategian vuoteen 2026. Kirkkohallituksen strategia on rakennettu kokonaiskirkon strategian pohjalle. Se painottaa kokeilujen ja kehittämisen tarpeellisuutta ja konkretisoi Ovet auki -strategian tavoitteita Kirkkohallituksen näkökulmasta. Toimintaa ja päätöksentekoa ohjaavat arvot - usko, toivo ja rakkaus - sekä toimintaympäristön kuvaus nousevat suoraan kirkon strategiasta.

Kirkkohallitus tekee työtä yhdessä hiippakuntien, seurakuntien ja muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa. Lisäksi laajaan yhteistyöverkoston kuuluvat järjestöt, muut Suomessa toimivat kristilliset kirkot ja uskonnolliset yhteisöt sekä kansainväliset toimijat. Yhdessä heidän kanssaan teemme työtä ihmisläheisemmän kirkon ja yhteiskunnan puolesta.

Paikallisseurakunnat ovat kirkon työn perustoimijoita. Tuomiokapitulit ja Kirkkohallitus tukevat seurakunnissa tehtävää työtä alueellisesti ja valtakunnallisesti sekä liittävät seurakunnan työn maailmanlaajuisen Kristuksen kirkon yhteyteen. Paikallisyhteisöjen rinnalle on kasvamassa monimuotoista uudenlaista vuorovaikutusta ja yhteisöllisyyttä, jossa kirkko elää ja toimii alueellisella, valtakunnallisella ja globaalilla tasolla. Kirkon yhteiskuntasuhteiden ja kansainvälisten suhteiden hoitamisessa Kirkkohallituksella on strategisesti keskeinen rooli.

Vaikka Kirkkohallitus tekee työtä laajoissa yhteistyöverkostoissa, keskiössä on aina ihminen ja ihmisten elämä. Keskeinen kysymys on: Miten Kirkkohallituksen strategia mahdollistaa yhä ihmislähtöisemmän kirkon rakentumisen, jossa evankeliumin ääni kuuluu ja kristillinen usko on arjessa merkityksellistä.

Kirkkohallituksen missio nousee perustehtävästä käsin ja se voidaan tiivistää seuraavasti:

Edistämme uskon, toivon ja rakkauden toteutumista kirkossa ja muualla yhteiskunnassa hoitamalla ja kehittämällä ammattitaidolla ja asiantuntevasti kirkon yhteistä hallintoa, taloutta ja toimintaa.

Kirkkohallituksen visio liittyy vahvasti sen työhön kirkon sisällä sekä kirkon rooliin yhteiskunnallisena vaikuttajana. Kirkkohallituksen visio vuoteen 2026 ulottuvassa strategiassa kuuluu:

Kirkkohallitus on rohkea uudistaja ja edelläkävijä kirkon parhaaksi.

Kirkkohallituksen strategian läpäiseviä periaatteita ovat avoimuus, ammatillisuus, vuorovaikutuksellisuus, vastuullisuus ja yhdessä kokeileminen. Kannustamme sekä omia työntekijöitämme että yhteistyökumppaneita kokeilemaan työtoteutukseen. Kokeilutoimintaan kuuluvat epävarmuus, ennakoimattomuus, onnistumiset ja epäonnistumiset ja niistä oppiminen. Ne ohjaavat prosessia eteenpäin ja saadut kokemukset tulee jakaa laajasti yhteiseksi pääomaksi. Kokeilujen tulokset ovat merkittäviä toiminnan suunnittelemisessa, päätöksenteossa ja toteuttamisessa. Kirkkohallituksen osalta tulevan strategiakauden aikana on luotava ja vahvistettava rakenteita, joissa kokeilutoiminta on keskiössä ja sen tulokset laajasti hyödynnettävissä.

Ihmisten tavat olla vuorovaikutuksessa toistensa kanssa ja suhteessa kirkkoon ovat muuttuneet radikaalisti viime vuosina. Tämä toimintaympäristön muutos haastaa koko kirkkoa, myös Kirkkohallitusta, löytämään uudelle tavalla paikkansa ihmisten elämässä. Viestinnällä on kasvava rooli kaikessa toiminnassamme. Viestintä on jokaisen vastuulla ja sen tulee olla ajantasaista, avointa ja dialogista. Kirkkohallituksen viestintää johdetaan ja koordinoidaan Kirkon viestinnässä yhteistyössä eri osastojen ja erillisyyksiköiden kanssa.

Strategisten tavoitteiden valinta ja johtaminen

Kirkkohallituksen strategiset valinnat on tehty siten, että jokaisen kuuden tavoitealueen pääkohdat ohjaavat toimintaa kohti vision toteutumista. Valittujen painopisteiden taustalla on Ovet auki -strategia. Kirkkohallituksen työntekijät ovat vaikuttaneet vahvasti painopisteiden valintaan sekä strategiatyöpajoissa että luonnosten kommenttikierroksilla talon eri yksiköissä.

Tavoitteiden seuraamista varten luodaan osastoissa ja erillisyyksiköissä arviointimittareita vuoden 2021 aikana. Mittareiden valinnassa on oleellista mm. se, että niiden avulla kokeiluista saadaan nopeasti tuloksia ja päätöksiä voidaan niiden perusteella tehdä luotettavasti. Hyvällä mittaristolla viestitään myös siitä, mikä on tärkeää.

Toiminta- ja taloussuunnitelmia tehtäessä Kirkkohallituksen strategia toimii kehyksenä, jonka pohjalta osastojen ja erillisyyksikköjen suunnitelmat konkretisoivat strategian toteuttamista. Strategiset painopisteet näyttävän suunnan, joka ohjaa yksityiskohtaisempia valintoja. Vastuu strategian toteuttamisesta kuuluu jokaiselle osastolle, erillisyyksikölle, tiimille ja työntekijälle.

Esimerkki: "Kehitämme henkilöstön digivalmiuksia ja edistämme digitalisaatiota."

Tavoitteita voi tarkastella esimerkiksi seuraavien kysymysten kautta: Mitä konkreettisia toimenpiteitä tehdään tavoitteen toteuttamiseksi? Millaisia henkilöstö- ja talousresursseja vaaditaan? Keiden kanssa tavoitetta edistetään yhdessä? Millaisia prosesseja tarvitaan tavoitteen suuntaan etenemiseksi? Millä tavoin onnistumista olisi hyvä arvioida? Miten mittarit valitaan onnistumisen arvioimiseksi?

Kun osasto- ja erillisyyksikkökohtaiset strategiset valinnat on tehty, Kirkkohallituksen johtoryhmässä tarkastellaan niiden toiminta- ja taloussuunnitelmia strategian valossa. Strategian toteuttamisen kannalta olennaisimmat prosessit ovat tulevaisuuden valinnoissa etusijalla.

Strategiakauden aikana voidaan joinakin vuosina keskittyä tiettyihin strategisiin kokonaisuuksiin toisia enemmän. Kokeiluista saatujen kokemusten kautta tai toimintaympäristön muuttuessa strategiaan voi nousta uusia keskeisiä tavoitteita, joita ei vielä strategiaa tehdessä osattu huomioida. Missio ja visio säilyvät läpi strategiakauden, mutta tavoitteet ja konkreettiset keinot voivat ja saavat kehittyä.

Strateginen johtaminen toteutuu yhteistyössä johtoryhmän, osastojen ja erillisyyksiköiden kanssa edellä kuvatulla tavalla. Jokaisella on tärkeä rooli strategian toteuttamisessa.

Kirkkohallituksen strategia ylittää vuoteen 2026. Sen on tarkoitus olla jatkuvassa vuoropuhelussa tekemisemme ja toimintaympäristön kanssa. Nyt laaditut tavoitteet luovat suunnan, jota kohti kulkea. Laajempi tarkastelu toteutetaan strategiakauden puolivälissä, jolloin yhdessä katsotaan, missä ollaan menossa ja onko strategiaan tarvetta tehdä tarkennuksia.

Avataan ovet yhteisille kokeiluille ja kehittämiselle!