



Nordic
Healthcare
Group

Katso Youtubessa



Lisää riippikoululaisia seurakuntiin

Markkinointisparraus 9.2.2024

Timo Berry

BEA
RY



Vuoden
toimisto
2021
2022
2023

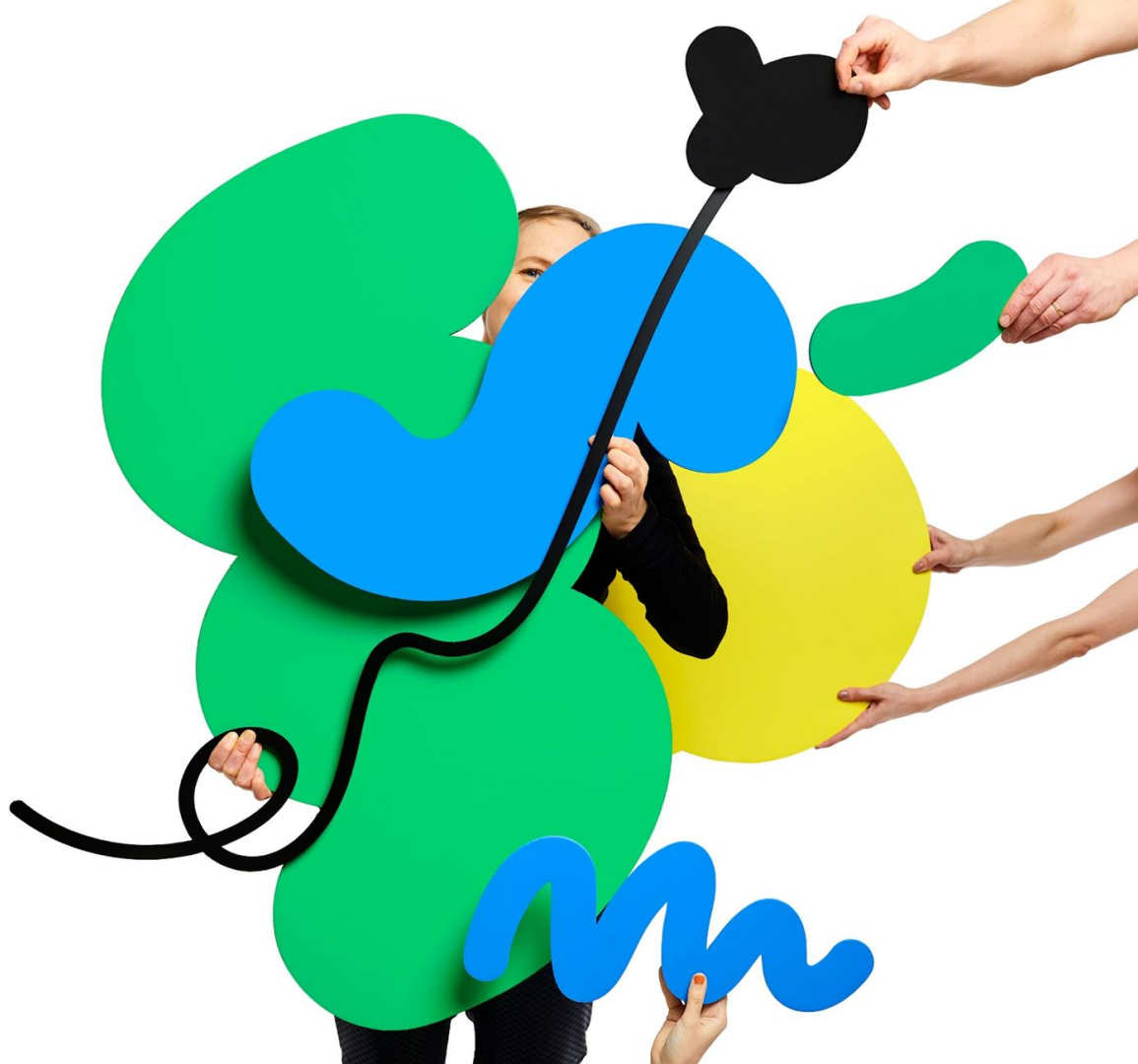
Agenda

- Esittäytyminen
- Katsaus lähtökohtiin
- Katsaus tutkimukseen brändinrakentajan/
markkinoijan silmin
 - *Top toimenpiteet ja mahdollinen tiekartta seurakunnille*

1

lähtökohdat

BERRY



**“Pelkästään Espoossa
on sata riparia ja 2500
rippikoululaista vuosittain.”**

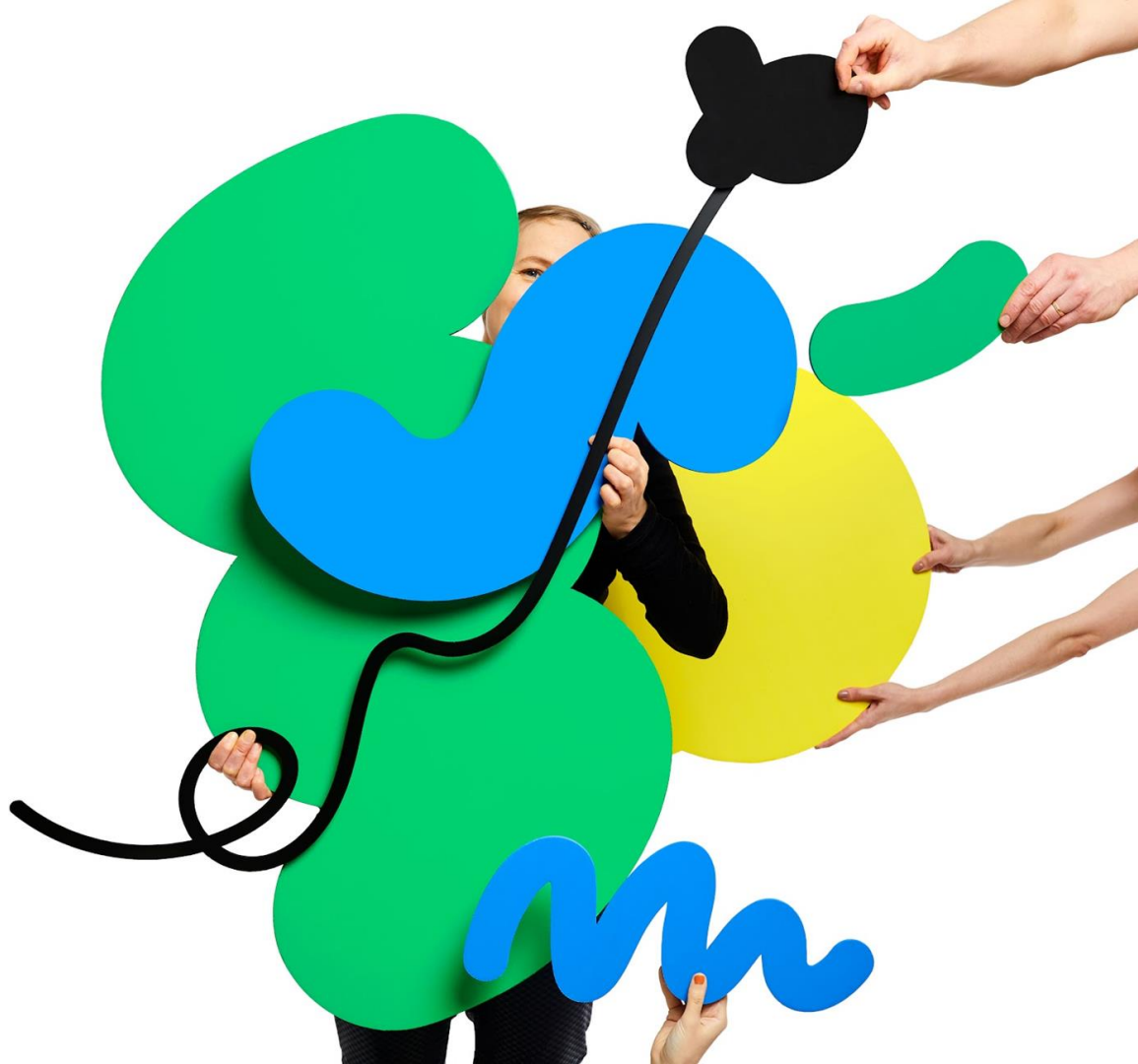
**“Monikulttuurisuus nousee,
kastettujen määrä laskee,
yhtenäiskulttuuri murtuu. Rippikoulun
käyminen ei ole enää
itsestäänselvyys.”**

“Rippikoulu on hyvä tuote ja sitä on aina markkinoitu. Mutta miten sitä *tulisi* markkinoida?”

2

Pikkuisen teoriaa

BERRY





Miten korkealla rippikoulu on valinnan portailta?

Osa identiteettiä:

“Menen rippikouluun tai ilmoitan lapseni rippikouluun, koska olen X-ihminen”

Yhteinen missio:

“Menen rippikouluun tai laitan lapseni rippikouluun, koska asia X on myös minulle tärkeä”

Asiakastyytyväisyys:

“Ripari on kivaa ja saan lahjoja /
ripari on kiva kesäjuttu lapselle”

Kuka päättää, kuka vaikuttaa?

Kohderyhmä ja kanava?



Lapsi
kastetaan

Miten kirkko kohdataan,
kuka rippikoulusta tai sen
kilpailijoista keskustelee,
miten?

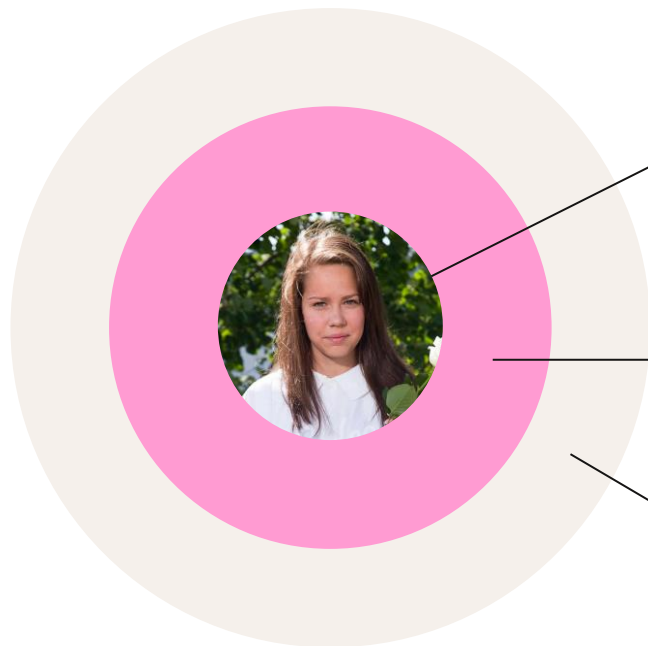
Vanhemmat
ilmoittavat
nuoren
rippikouluun

Nuori käy
riparin ja
kertoo siitä
hyvää

Nuori
ilmoittautuu
isois-
koulutukseen

BERRY

Kuka tulee varmasti ja kuka ehkä?



“Totta kai tulen rippikouluun” –ryhmä.

Tämä kohderyhmä voi olla tärkeä mielipidevaikuttaja muiden nuorten keskuudessa. Mikä heitä yhdistää? Mitä he kaipaavat, että osaisivat houkutella muita riparille?

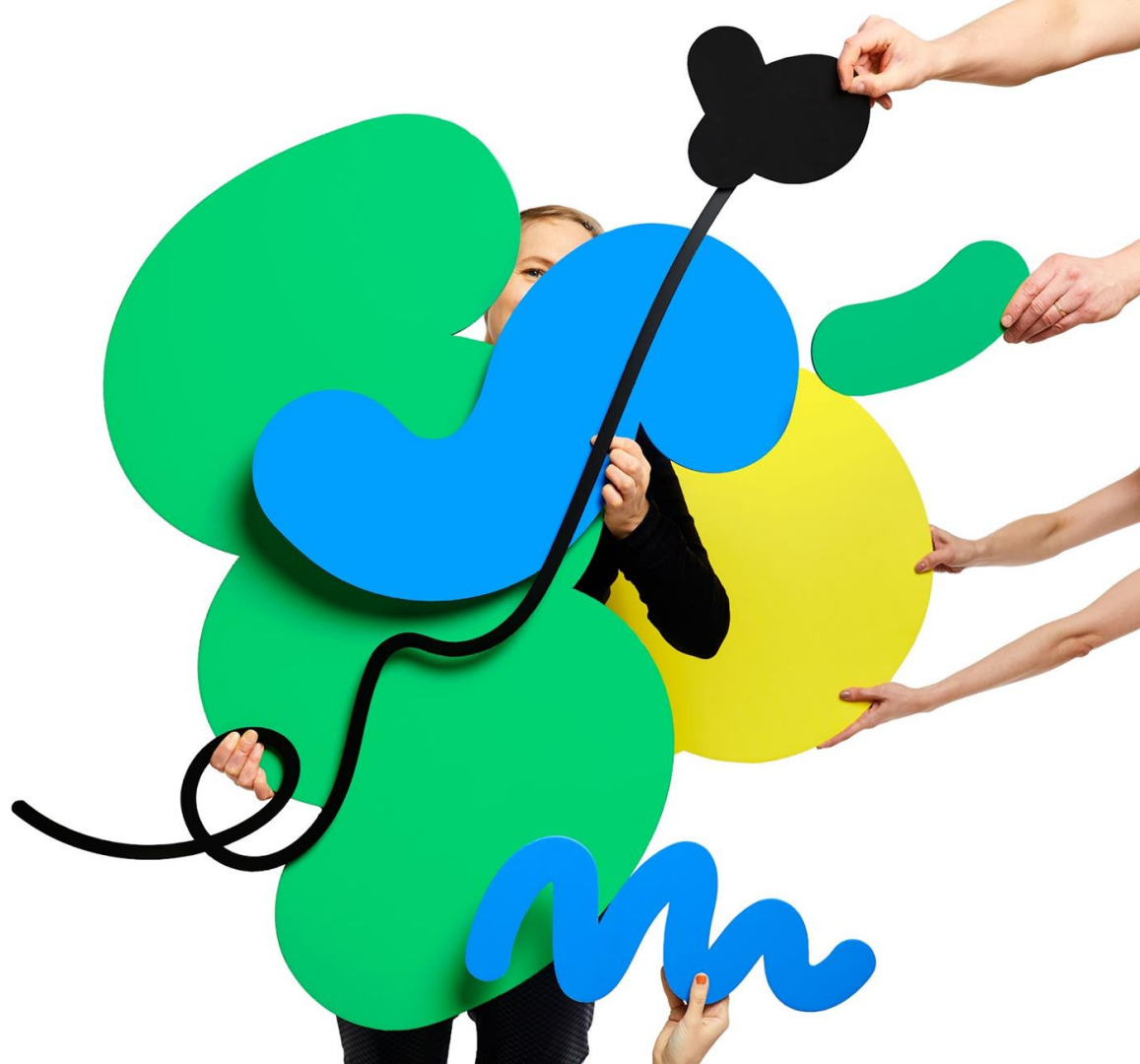
“Ehkä tulen, ehkä en –ryhmä” on ydinkohderyhmä, koska siellä on eniten voitettavaa. Keitä he ovat, ja keitä he voisivat olla? Mitä he arvostavat, pelkäävät, haluavat, minkä kanssa kilpailemme?

“En varmasti tule” –ryhmä. Osa nuorista ei varmasti tule rippikouluun. Heitä ei kannata myöskään tavoitella. Keitä he ovat? Mikä heitä yhdistää?

3

Ajatuksia löydöksistä + tiekarttaa

BERRY



Päähavainnot tutkimuksesta

- Lähtötilanne: Paljonko potentiaalista menetetään nyt?
 - *90 pros kastetuista käy rippikoulun Espoossa*
 - *X pros potentiaalista kastetaan/ei kasteta*
 - *X pros potentiaalista kuuluu/ ei kuulu kirkkoon*
 - *Mikä on potentiaali ja kenen parissa?*
- Valintavinouma: Vastaajista lähes kaikki olivat riparin käyneitä.
 - *Luovaa suunnittelua eniten kiinnostavat he, jotka päättivät olla tulematta.*
 - *Miten vastaisivat maallistuneet vanhemmat, mitä he arvostaisivat?*
- "Päätös tehtiin". Kuka sen teki, ketä kuullen?
- Mitä piilee ei tunnu hyvältä -vastauksien takana?
 - *Miksei rippikoulu tunnu hyvältä?*
 - *Miksi + kerro lisää -kysymyksiä tarvitaan lisää.*
- Ehkä ilmoittaudun ehkä en-jengi roikuttaa päätöstä. Miksi?

Miten saada päätöksen roikottajat tekemään aktiivinen positiivinen päätös?

		Ikä				Sukupuoli				Rippikoulun käyminen						
	Total	12 tai nuorempi	13	14	15	Nainen	Mies	Muu	En halua sanoa	Olen jo käynyt rippikoulun	Ilmoittaudun varmasti rippikouluun	Ilmoittaudun melko varmasti rippikouluun	Ehkä ilmoittaudun, ehkä en	Olen melko varma, etten ilmoittaudu rippikouluun	En varmasti ilmoittaudu rippikouluun	En osaa sanoa
<i>n=</i>	1298	162	300	425	400	683	564	15	30	433	649	144	26	13	7	19
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Juuri tai vähän ennen ilmoittautumistani rippikouluun	6	4	5	9	4	3	10	0	3	4	7	5	12	31	0	11
1-3 kuukautta ennen rippikouluun ilmoittautumistani	10	8	10	12	8	8	10	20	20	8	9	15	24	0	14	11
3-6 kuukautta ennen rippikouluun ilmoittautumistani	8	4	9	10	8	8	8	0	13	7	8	11	4	0	14	16
6-12 kuukautta ennen rippikouluun ilmoittautumistani	10	7	8	12	11	10	11	13	3	11	10	11	4	8	0	5
Yli vuosi vuosi ennen rippikouluun ilmoittautumistani	49	38	40	48	60	54	43	40	27	59	52	18	0	23	57	5
En osaa sanoa	17	39	28	9	10	16	18	27	33	11	14	40	56	38	14	53

“Ensimmäiset aikuisuuden juhlat”: Markkinoi nuorelle sitä mikä häntä vetää

Rippikouluun osallistumiseen vaikuttavat asiat 1(3)

Rippikouluun menemiseen vaikuttavat yleisimmin:

- Yhdessäolo ystävien kanssa
- Lahjat
- Uusien ystävien saaminen
- Uusien kokemusten hankinta
- Leirillä oleminen kiinnostaa
- Juhlat

Mitkä tekijät vaikuttavat/vaikuttivat eniten päätökseesi osallistua rippikouluun?

Nuoret

Rippikoulututkimus online-työkalulla

n=1298 kaikki vastaajat



Ei- kirkko-
sidonnaisia
etuja, näillä
kova kilpailu

“Aikuistumis-
etuja”

“Päaset
isoseksä”

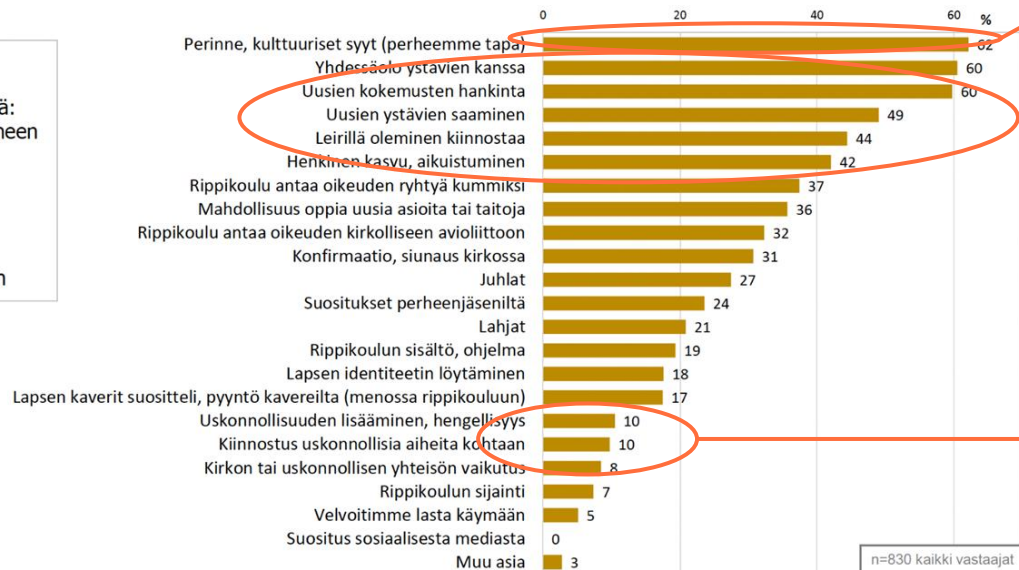
Varsinainen
kristillisyyys

“Auta kasvamaan”: Markkinoi vanhemmalle sitä mitä hän pitää tärkeänä

Rippikouluun osallistumisen vaikuttavat asiat 1 (4)

Eniten päätökseen lapsen osallistumisesta rippikouluun vaikuttavat vanhempien mielestä:

- Perinne, kulttuuriset syyt (perheen tapa)
- Yhdessäolo ystävien kanssa
- Uusien kokemusten hankinta
- Uusien ystävien saaminen
- Leirillä oleminen kiinnostaa
- Henkinen kasvu, aikuistuminen



Riparin selkeä erottuvuus-tekijä

Sosiaalisuus, ystävät, kasvu. Näillä kova kilpailu.

Varsinainen kristillisyyys

Vanhemmat

Mitkä tekijät vaikuttavat/vaikuttivat eniten päätökseen lapsenne osallistumisesta rippikouluun?

Miten erottua? Nuoren ja vanhemman huomiosta kilpailee moni toimija.

Luterilainen seurakunta

Pohdi isoja kysymyksiä turvallisesti. Itsetuntemus.

Uusia kavereita

Olet tärkeä

Ainutlaatuinen kokemus.
Elämys (esim. purjehdus- tai vaellusripari)

Saat mahdollisuuden liittyä kirkkoon

Helsingin ortodoksinen seurakunta

Pohdi isoja kysymyksiä turvallisesti. Itsetuntemus.

Uusia kavereita

Olet tärkeä

Kokemus/elämys: Juhlava päätösliturgia on kriparin huipennus

Tutustu oman oman uskon perusasioihin, identiteetin vahvistus

Prometeus-leiri

Pohdi isoja kysymyksiä turvallisesti. Monipuolisia taitoja elämää varten. Itsetuntemus.

(Ei lupaa suoraan ystäviä)

Olet tärkeä

Kaunis ympäristö

Uskonnollisesti ja poliittisesti sitoutumaton. Perustana ihmisen kyky päättää elämästään ja kantaa vastuuta.

Partion kesäleiri

Ylitä itsesi. Vuoden kasvattavin ja koskettavin kokemus. Osallistu keskusteluun ja ylläty.

Jaa kokemus 3000 ihmisen kanssa

Jokaiselle löytyy sopivaa tekemistä. Täynnä elämyksiä. Vastaavaa harvoin tarjolla.

Sinulta ei edellytetä ennakkotaitoja tai partion jäsenyyttä. Vapaa-ajan voit viettää haluamallasi tavalla, yksin tai yhdessä

Jokin tökkii. Mikä? *Show, don't tell!*

Miksi rippikoulu ei kiinnosta

Merkittävimmät esteet rippikouluun menemiseen ovat:

- Ei motivoi, ei tunnu kiinnostavalta
- En ole uskonnollinen
- Kielteinen mielikuva uskonnosta, seurakunnan toiminnasta
- Ei tunnu hyvältä
- Oma vakaumus estää (uskonnollinen, maailmankatsomuksellinen)
- En tiedä tarpeeksi rippikoulusta

Jos et aio osallistua rippikouluun tai olet epävarma osallistumisestasi, miksi et ole kiinnostunut rippikoulusta?

Nuoret



Ensimmäinen pointsi: rohkene luvata jotakin



BERRY

Kerro jotakin,
joka erottuu



BERRY

Kerro samaa,
mutta erottuvasti



Mikä tai mitkä ovat ne asiat, kanavat tai tahot joita jokainen nuori seuraa juuri nyt?

Kiinnostavimmat mediat rippikoulusta viestimiseen

Kiinnostavimmat some-mediat rippikoulusta viestimiseen ovat somesta

- TikTok (49 %)
- Koulu (38 %)
- Instagram (34 %)
- Kotiin tuleva esite (25 %)
- YouTube ja Snapchat (22 %)



Seurakunnan eri nettikanavien sopivana tietolähteenä rippikoulua

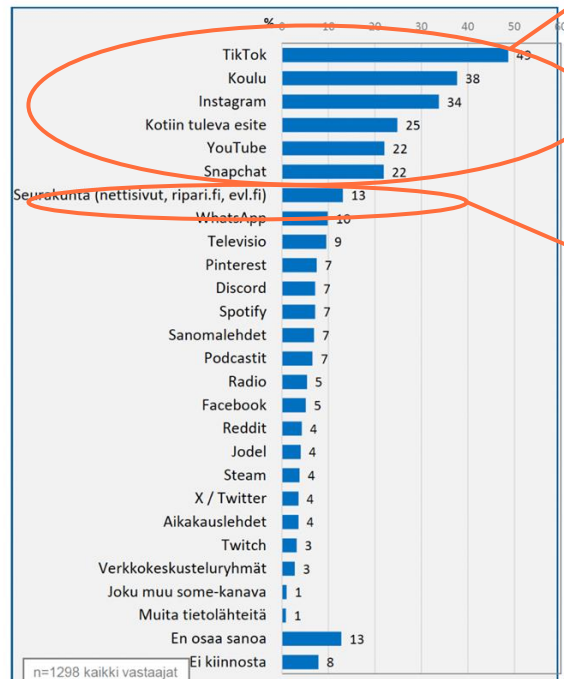


Mistä medioista haluaisi

rippikoulusta?

Nuoret

Rippikoulututkimus online-kysely

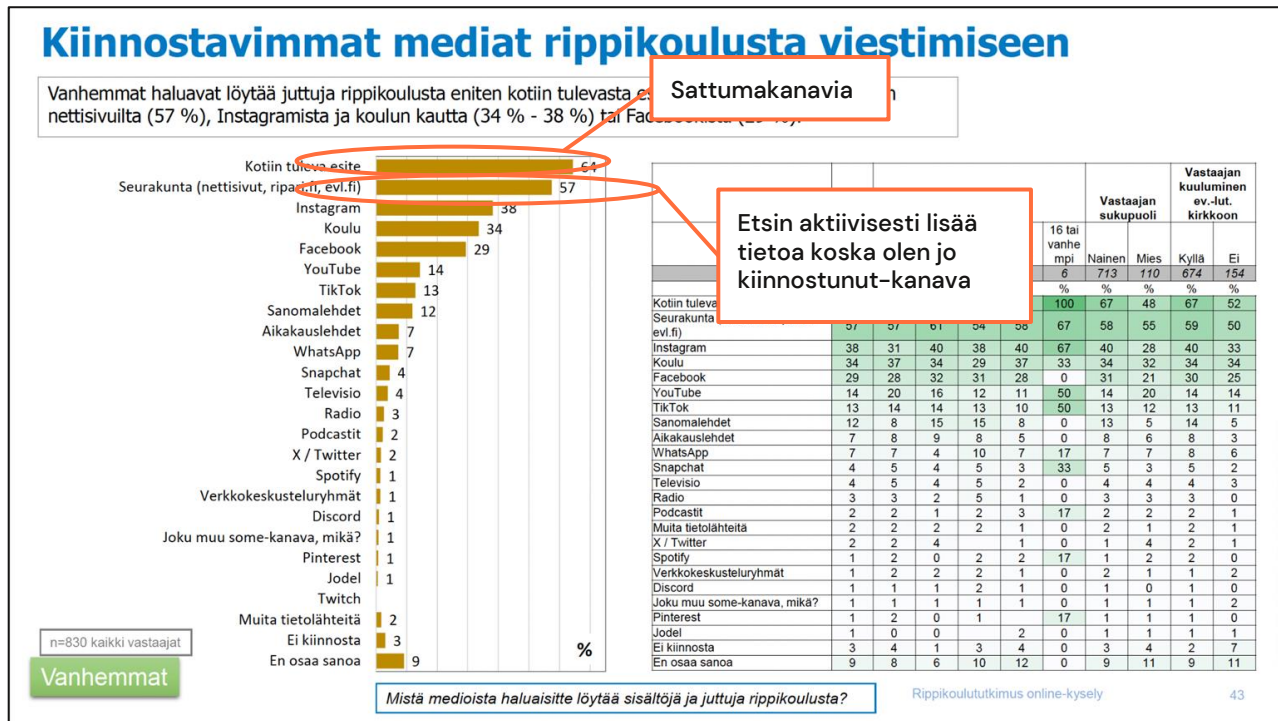


n=1298 kaikki vastaajat

Sattumakanavia

Etsin aktiivisesti lisää tietoa koska olen jo kiinnostunut-kanava

Vanhemmat ovat helppoja. Ehkä. Miten tavoittaa kirkkoon kuulumattomat vanhemmat?



Toinen pointsi: Valitse oikea kanava ja toiminnan tapa, anna työkaluja evankelistoille



Joakim Vigelius



Miko Bergbom



Videoon [linkki tässä](#)



BERRY



Kampanjan [linkki tässä](#)



Kolmas pointsi: Ole läsnä.
Monta, monta kertaa.

7

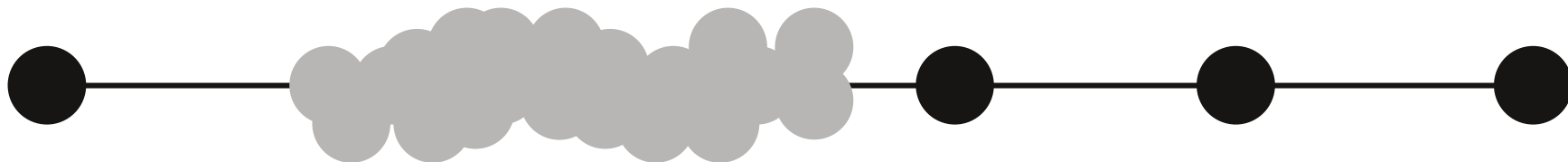
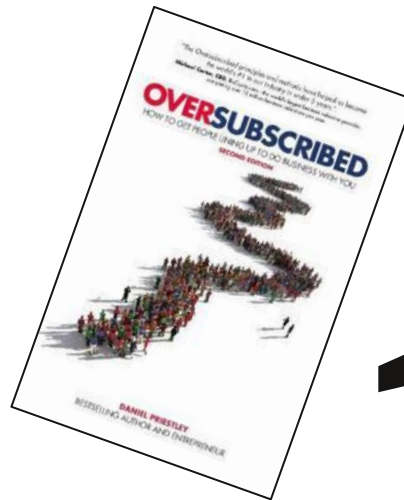
tuntia

4

kanavaa

11

interaktiota



BERRY

Miten mieluisia ovat 10–15-vuotiaiden 7/4/11 -kokemukset?

Osallistuminen srk:n toimintaan ennen rippikoulua 2(2) - Avoimet vastaukset, tiivistelmä (n=565)

Aktiivinen osallistuminen:

Jumalanpalvelukset ja kirkolliset tapahtumat:

Joulukirkot, pääsiäiskirkot, muut kirkolliset tapahtumat.

Leirit ja kerhot:

Kesäleirit, kokkikerhot, muskarit, nuorten illat, isoskoulutus.

Seremoniat ja juhlat:

Kasteet, hautajaiset, häät, konfirmaatiot, rippijuhlat.

Esimerkkejä aktiivisesta osallistumisesta:

- Osallistuminen joulukirkkoon perheen kanssa jouluna.
- Toimiminen kokkikerhon ohjaajana.
- Osallistuminen leireille ja isoskoulutukseen.

Satunnaisempi osallistuminen:

Tilaisuudet ja vierailut:

Yö kirkossa -tapahtuma, koulun järjestämät kirkkokäynnit.

Muut tapahtumat: Seurakunnan erikoistapahtumat, kuten juhla jumalanpalvelukset, kirkolliset kerhot.

Esimerkkejä satunnaisemmasta osallistumisesta:

- Osallistuminen yö kirkossa -tapahtumaan.
- Satunnaiset vierailut koulun kirkkokäynteihin.

Viides pointsi: Tee viestintähypoteesi ja testaa sitä. Opi.

Rippikoulu on ensimmäinen aikuisuuden juhla.

Rippikouluun mennään, koska tapana on.

Rippikoulu on paras tapa kapinoida isää vastaan

“Näet edessäsi kolme mahdollista viestintäaineistoa rippikoulusta”

“Kerrotko minulle omin sanoin mistä niissä on kyse? Kerro lisää! Miksi?”
(ymmärrettävyys)

Minkälaisia sanoja, tunteita tai mielikuvia ne herättävät? Kerro lisää! Miksi?”
(haluttavuus)

Tavoite



Tämä ihminen:

Mari, 45, 13-vuotiaan lasten uskonnoton vanhempi

2

Insight

Mitä ymmärrämme hänen taustoistaan:

Kastettu, mutta eronnut kirkosta. Suhtautuu välinpitämättömästi kirkkoon

7

Mitä hän tavoittelee ihmisenä tai ammattilaisena (JOBS)

Haluaa kasvattaa lapsistaan "kunnon ihmisiä"

8

Lupaus ja kanavat

Lupauksemme/pääviestimme hänelle

XXXX XXXX

13

Toimii tällä mitattavalla tavalla

Suhtautuu positiivisesti lapsensa tuomaan ajatukseen rippikouluun menosta

Osaa kysyttäessä sanoittaa mitä hyötyä riparista on uskonnottomalle ihmiselle

4

Tähän mennessä

Mitä hän haluaa välttää/ mikä sujuu huonosti (PAINS)

XXXX

9

Mitä onnistuminen hänelle parhaimmillaan tuo (GAINS)

XXXX

0

Miten lunastamme lupaukset

XXXX XXXX

14

Tämä on tärkeää, koska...

Viime kädessä hän päättää riparille menosta. Lisäksi hänen negatiivinen asenteensa tarttuu lapsiin varhain.

5

Tiedämme, että olemme tässä projektissa oikeassa suunnassa, kun...

Tekemämme ripariaineisto herättää hänessä positiivista myötämielisyyttä

6

Mistä kanavista tai kosketuspisteistä hänet luontevimmin tavoittaa:

XXXX

11

Kanssamme kilpailevat seuraavat tahot tai toiminnot:

Partio

Kotona olo, halvempaa

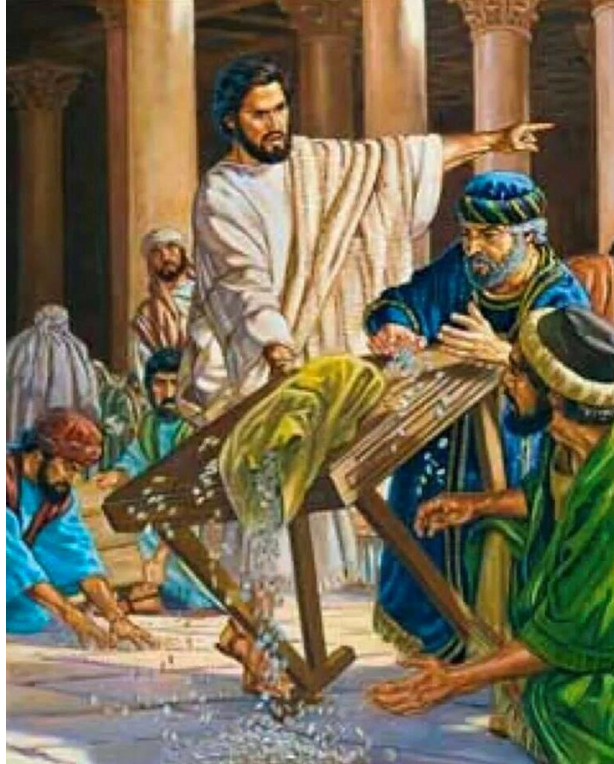
12

Mistä kanavista hänet tavoitamme:

XXXX XXXX

15

Kuudes pointsi: Rakkauden vastakohta ei ole viha, vaan välinpitämättömyys. Suututa joku.



BERRY

Tiekartta eteenpäin

- Määrittele oman seurakunnan *tulevat varmasti ja helpoiten voitettavat* –kohderyhmät – sekä vanhempien että nuorten parissa. Niitä voi olla monia.
- Ymmärrä kilpailu ja vastustus kohderyhmän omia sanoja käyttäen jos voit.
- Piirrä auki miten nyt kohtaatte, viestitte ja markkinoitte ja miten tässä hetkessä em kohderyhmät tavoitatte
 - Mitkä ovat tavoittamisen kustannukset
 - Mitkä ovat epäjatkokohdat
- Lupaa jotakin: Kirjoita kohderyhmäkohtaiset pääviestit ja erottuvat viestinnän konseptit
- Välitestaa ymmärrettävyys ja haluttavuus kohderyhmän parissa. Muutama haastattelu riittää.
- Suututa joku.
- Varmista, että tuloksia osataan käyttää.
- Seuraa onnistumista.

Kiitos!

Timo Berry

timo@berrycreative.fi

+358 41 532 4345

berrycreative.fi

BERRY

