



Rippikoulututkimus

Espoolaisten nuorten ja vanhempien
mielipiteet rippikoulusta ja
päätöksentekoon vaikuttavista asioista

Webinaari 9.2.2024

Petteri Ohtonen, Mia Blanc

KIRKKO ESPOOSSA⁺
KYRKAN I ESBO

Esityksen sisältö

- **Tutkimuksen tavoitteet ja toteutusmalli**
- **Päätulokset: Online-kysely**
 - Rippikoulun merkitys
 - Osallistumispäätöksen ajoitus
 - Leirimuotoisen toteutuksen tärkeys
 - Rippikouluun osallistumiseen vaikuttavat asiat
 - Kiinnostavimmat mediakanavat
- **Päätulokset: Haastattelututkimus**
 - Rippikoulun vetovoimatekijät
 - Kehittämisehdotuksia ja ideoita
- **Yhteenveto, keskeiset löydökset**
- **Suositukset rippikoulun markkinoinnin kehittämiseksi**



Tutkimuksen toteuttajat



KIRKKO ESPOOSSA⁺
KYRKAN I ESBO

norstat

Suomen
**Tuote
Tieto**

- Toimeksiantaja: Espoon seurakuntayhtymä
- Lisätietoja Johanna Hirsto, johanna.hirsto@evl.fi
- Tutkimuksen toteuttivat Haaga-Helia AMK, Suomen Tuotetieto Oy ja Norstat Finland Oy. Toteuttajatiimi Haaga-Heliassa: Petteri Ohtonen ja Mia Blanc



Tutkimuksen tavoitteet

Tavoitteena ymmärtää rippikouluun lähtemisen päätöksentekoprosessia.

Pääkysymyksiä olivat:

- Milloin päätös syntyy (ajankohta)?
- Mikä asiat päätökseen vaikuttavat?
- Miksi nuori ei lähde rippikouluun?
- Mitkä ovat rippikoulun vetovoimatekijät?
- Mitä mediakanavia nuoret seuraavat?

Halutaan kehittää rippikoulun viestintää ja markkinointia.



Tutkimusmalli

Kohderyhmät

- Espoon seurakuntalaiset, nuoret (12-16 v.) ja vanhemmat
- Kirkkoon kuulumattomat espoolaiset (15-40 v., paneelikysely)



1. Kvantitatiivinen Online-tutkimus (mobiilikysely)

A) Kirkko lähetti tutkimuskutsut seurakunta-perheisiin

- Tiedonkeruu 22.- 29.11.2023
- Vastauksia 2128, vastausprosentti 23,5
 - nuoret n=1298
 - vanhemmat n=830
- Tulosten luotettavuus: +/- 3 prosenttiyksikköä

B) Kirkkoon kuulumattomat

- n=107, (14-40-vuotiaat)



2. Kvalitatiivinen tutkimus (30 teemahaastattelua)

- Rekrytointi Online-tutkimuksessa ja kuluttajapaneelin avulla
- Puhelinhaastattelujen / Teams-tapaamisten kesto 15-30 min.
- Tiedonkeruu 14.-22.12.2023

Kutsu rippikoulukyselyyn

Kutsut

- Kohderyhmänä lapsiperheet (seurakuntalaiset, joissa on 13-16 v. lapsi ja taloudessa vähintään yksi henkilö kuuluu kirkkoon).
- Tutkimuslomakkeen kielivaihtoehdot: suomi, ruotsi, englanti
- Tekstiviestit: vuosina 2009 ja 2008 syntyneet espoolaisnuoret perheineen.
- Kirjekutsut: 2010, 2011 syntyneet espoolaisnuoret huoltajineen.
- Kutsuja lähetettiin n. 9000:lle
 - printattuina koteihin (4300/suomenk. ja 440/ruotsink.)
 - tekstiviestinä (4300 nuorta ja huoltajaa)
- Kutsut lähetti Espoon seurakuntayhtymä.



1. Vastaa kyselyyn www.vastaus.fi
2. Oma kysely nuorille ja vanhemmille
3. Vaikuta tulevaisuuden rippikouluun
4. Voit voittaa lahjakortin
5. Lomake myös englanniksi

Tällä QR-koodilla
pääset myös
kyselyyn



Tervetuloa Espoon seurakuntien rippikoulukyselyyn!

Haluamme kuulla nuorten käsityksiä Espoon seurakuntien rippikouluista. Tutkimuksen tarkoituksena on parantaa nuorten kokemusta rippikoulusta ja tehdä siitä mielenkiintoisempi.

Jokainen vastaus on meille tärkeä. Vastaukset käsitellään luottamuksellisesti. Tulokset laaditaan siten, että vastaajat eivät ole tunnistettavissa. Tulokset julkaistaan ainoastaan kokonaistuloksina. Toivomme vastauksia 13-16-vuotiailta nuorilta, jotka ovat menossa rippikouluun tai ovat sen jo käyneet.

Alle 15-vuotiaiden lasten osalta pyydämme huoltajia täyttämään kyselylomakkeen mielellään yhdessä lapsen kanssa.

Vastaa kyselyyn osoitteessa
www.vastaus.fi

Vastaa kysymyksiin valitsemalla sinusta sopivin vaihtoehto ja kirjoittamalla vastauksesi sille varattuun tilaan. Kyselyn vastaamiseen menee aikaa noin 5 minuuttia. Jos et osaa tai halua vastata johonkin kysymykseen, niin jätä se kohta lomakkeelta täyttämättä. Kysymyksiin ei ole oikeita tai vääriä vastauksia.

Kaikkien vastaajien kesken arvotaan 100 euron GoGift-lahjakortti. Lahjavalkoimaan kuuluu yli sata erilaista lahjakorttia (mm. elokuvia, ruoka&juoma, kirjakauppoja yms.) sekä useita hyväntekeväisyyskohteita.

Tutkimuksen toteuttaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulu ja Suomen Tuotetieto Oy. Tutkimusprosessissa on otettu huomioon EU:n tietosuojasetuksen vaatimukset henkilötietojen käsittelystä.

Toivomme vastaustanne viikon kuluessa. Mikäli teillä on kyselystä jotain kysyttävää, voitte soittaa tutkimuspäällikkö Petteri Ohtoselle p. 040 826 8183 tai lähettää viestiä: petteri.ohtonen@haaga-helia.fi.

Kiitos jo etukäteen arvokkaasta avusta rippikoulun kehittämiseen.

Petteri Ohtonen

Tutkimuspäällikkö,
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu



Päätulokset

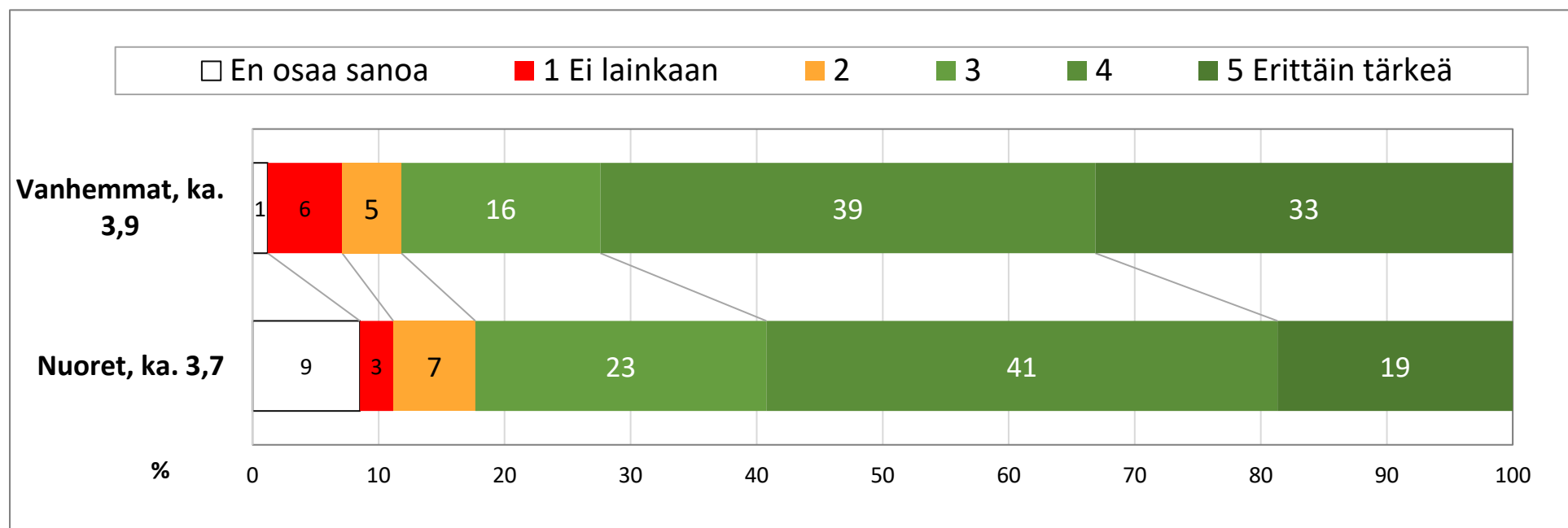
Kvantitatiivinen Online-tutkimus

- nuoret $n=1298$
- vanhemmat $n=830$



Rippikoulun tärkeys

Rippikoulu koetaan tärkeäksi. Vanhemmat pitävät rippikoulua selvästi tärkeämpänä kuin nuoret



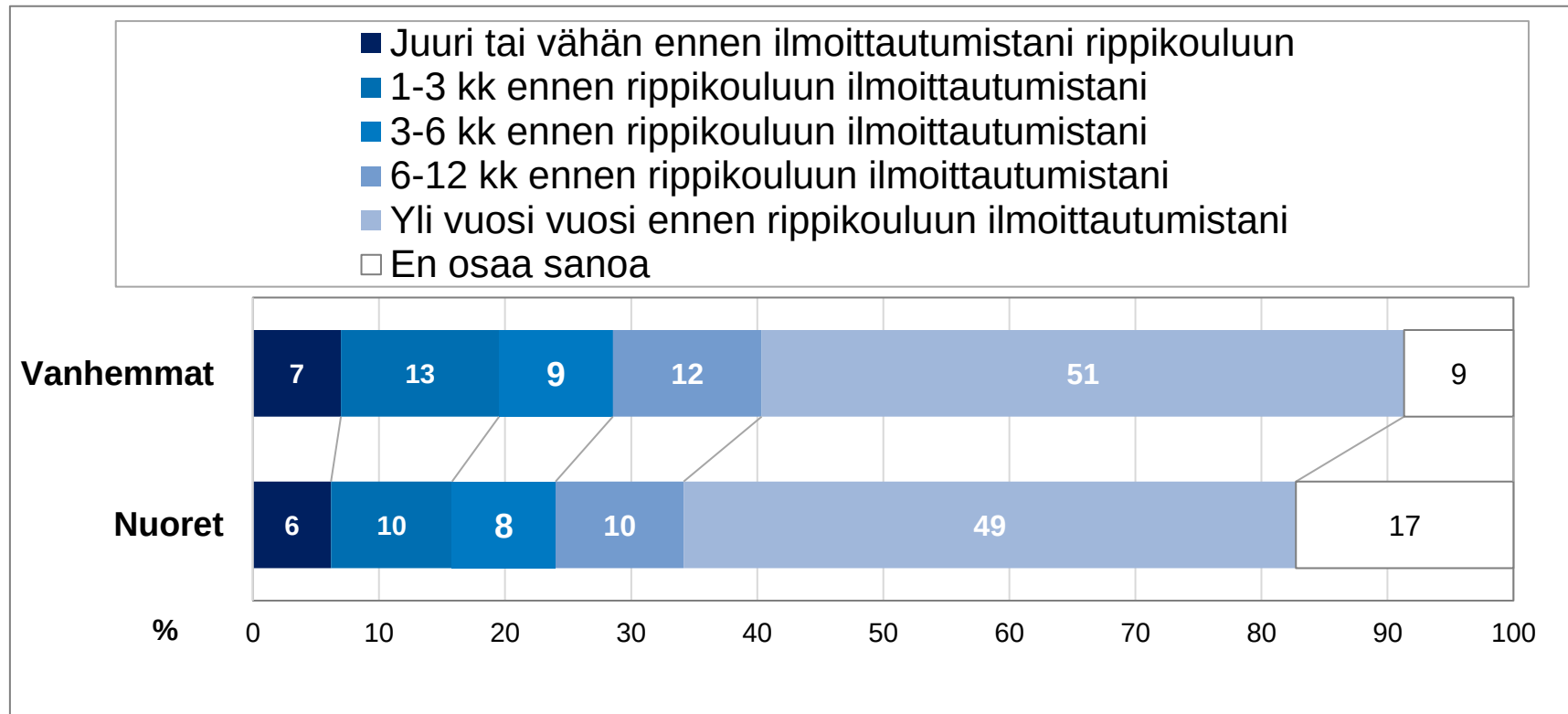
Vertailu nuoret - vanhemmat

- Miten tärkeänä koet/koit rippikoulun itsellesi?
- Miten tärkeänä koette sen, että lapsenne osallistuu Espoon seurakuntien rippikouluun?

Osallistumispäätöksen ajankohta

Suurin osa tekee ilmoittautumispäätöksensä vähintään vuotta aikaisemmin kuin ilmoittautuminen alkaa.

- Osallistumispäätöksen ajankohdassa ei ollut merkittävää eroa nuorten ja vanhempien keskuudessa.



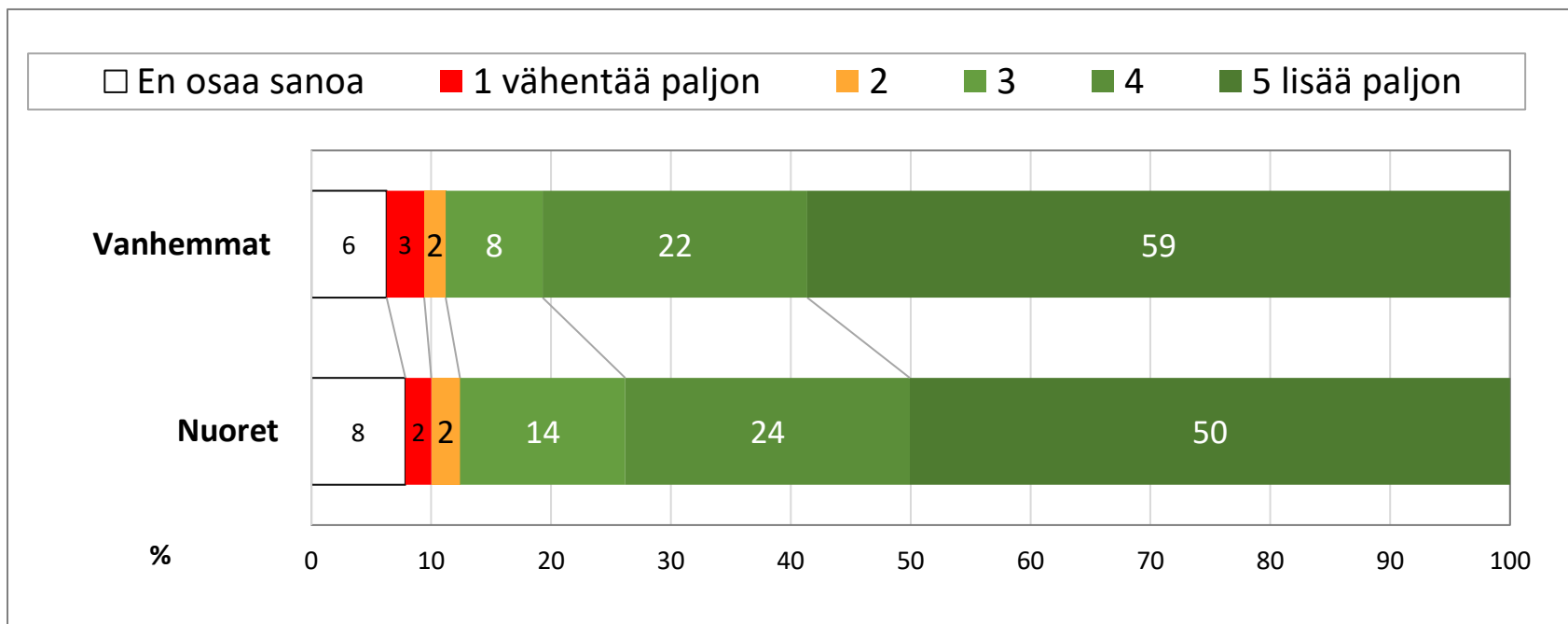
Vertailu nuoret - vanhemmat

Milloin teet / teit päätöksen osallistumisesta rippikouluun tai olla tulematta?

Leirimuotoisen toteutuksen merkitys 1 (4)

Leirimuotoisuus lisää selvästi lapsen kiinnostusta käydä rippikoulua

- Nuorista 50 %:n mielestä erittäin paljon, vanhemmista n. 60 %



Vertailu nuoret - vanhemmat

Rippikoulu käydään usein leirimuotoisena. Lisääkö vai vähentääkö leirimuotoisuus lapsenne kiinnostusta käydä rippikoulua?

Leirimuotoisen toteutuksen merkitys 2 (4)

- Mikä lisää kiinnostusta, tiivistelmä nuorten vastauksista (n=863)

Sosiaaliset syyt ja vuorovaikutus:

- Ystävien tapaaminen ja uusien kaverien löytäminen
- Yhteisöllisyys ja ryhmähenki
- Mahdollisuus viettää aikaa kavereiden kanssa
- Leirillä tutustuminen uusiin ihmisiin

Hauskuus ja kokemusten saaminen:

- Hauskanpito ja erilaiset aktiviteetit
- Uusien kokemusten saaminen
- Leirillä oloon liittyvä jännitys ja seikkailu

Vapaus ja irrottautuminen arjesta:

- Vapaus olla erossa kotiympäristöstä
- Leirillä yöpyminen ja poissaolo kotona

Kerro lyhyesti, miksi leirimuotoisuus lisää riparin kiinnostavuutta?

Oppiminen ja uskonnollinen syy:

- Uskonnon harjoittaminen syvemmällä tasolla
- Opiskelun ohella muun muassa uskonnon opiskelu

Positiivinen kokemus ja muistot:

- Leirikokemuksen luoma positiivinen muisto ja muistojen kerääminen
- Leirillä olevat mukavat aktiviteetit ja tunnelma

Kotona olemista parempi vaihtoehto:

Leirin tarjoama vaihtoehto kotona oleilulle ja tapahtumarikkaampi kokemus

Odotukset ja ennakkoajatukset:

- Odottaa saavansa uusia ystäviä ja kivaa tekemistä
- Kuullut hyviä asioita leiristä ja odottaa siitä mukavaa kokemusta

Leirillä olemisen käytännön puolet:

- Mahdollisuus yöpyä leirillä ja olla enemmän aikaa kavereiden kanssa
- Leirillä olo mahdollistaa erilaiset aktiviteetit

Leirimuotoisen toteutuksen merkitys 3 (4)

- Mikä lisää kiinnostusta, nuorten vastauksia

Nuoret

Hauskaa tekemistä ja olemista kavereiden kanssa eikä vain pönöttämistä ja opiskelua.

Kavereiden kanssa on kiva olla ja tuo uusia ystäviä

Kiva nukkua jossain leirikeskuksessa

Koska leiri luo nuorelle ikimuistaisen kokemuksen ja siinä on muutakin kuin vain kristillinen opetus

Koska se on enemmän tapahtuma tyyppinen

Koska siel on aktiviteetteja

Muiden kanssa "asuminen" viikon ajan luo yhteisöllisyyttä ja tutustuttaa muihin melko lailla. Oli hauskaa.

Pääsee olemaan pois vanhemmista kavereiden kanssa viikon

Kerro lyhyesti, miksi leirimuotoisuus lisää riparin kiinnostavuutta?

Rippikoulututkimus

Kuvat
teköälyohjelmistolla
(ChatGPT)



Miksi leirimuotoisuus lisää kiinnostusta käydä rippikoulu? 4(4)

Vanhemmat

- tiivistelmä avoimista vastauksista, vanhemmat (n=567)

Yhteisöllisyys ja vertaisryhmän merkitys:

- Yhteinen kokemus samanikäisten kanssa
- Uusien ihmisten tapaaminen ja ystävyysuhteet
- Ryhmytyminen ja yhteisöllisyys
- Yhdessäolo ja toiminta muiden nuorten kanssa
- Yhteishengen muodostuminen ja vahvistuminen
- Leirimuotoisuuden tarjoamat kokemukset

Uudet kokemukset ja elämyksellisyys

- Mahdollisuus olla poissa kotoa turvallisessa ympäristössä
- Vapaus ja itsenäistyminen
- Kavereiden kanssa yhdessä oleminen, toiminta leirillä
- Erilaiset aktiviteetit ja vapaa-ajan toiminta
- Koulumaisuuden välttäminen ja perinteiden merkitys

Kerro lyhyesti, miksi leirimuotoisuus lisää rippikoulun kiinnostavuutta?

Ero koulumaiseen opetukseen

- Perinteen merkitys ja perheen aiemmat kokemukset
- Leirimuotoisuuden tarjoama intensiivisempi kokemus verrattuna perinteiseen koulupohjaiseen rippikouluun
- Leirimuotoinen rippikoulu tarjoaa vaihtelua koulumaiseen ympäristöön verrattuna.
- Leirimuotoinen rippikoulu kantaa mukanaan perinteitä, joista puhutaan ja joita arvostetaan.

Myönteinen mielipide leirimuotoisuudesta ja sen houkuttelevuudesta

- Positiiviset kokemukset ja odotukset leirikokemuksen suhteen
- Kaverien, perheen ja aiempien kokemusten vaikutus
- Yleinen mielipide näyttää suosivan leirimuotoista rippikoulua vanhempien keskuudessa.
- Leirimuotoisuus houkuttelee monia sen tarjoaman vaihtelun, kokemuksellisuuden ja perinteiden säilyttämisen vuoksi.
- Leirillä oppii eri tavalla kuin perinteisessä kouluympäristössä, mikä tekee siitä houkuttelevan vaihtoehdon rippikoulun suorittamiselle.
- Vanhemmat kokevat leirimuotoisen rippikoulun turvallisena ympäristönä, jossa nuoret voivat oppia ja kasvaa uskonnollisessa kontekstissa.

Rippikouluun osallistumiseen vaikuttavat asiat

Yhdessäolon ystävien kanssa nousee merkittävimmäksi päätöstekijäksi.

- Nuorten keskuudessa lahjojen ja juhlien merkitys oli suurempi motivaatiotekijä kuin vanhempien.
- Vanhempien keskuudessa perinne/kulttuuriset syyt ja henkinen kasvu ovat merkittävimpiä syitä rippikouluun osallistumiselle kuin nuorten mielestä.

	Nuoret	Vanhemmat
	%	%
Yhdessäolo ystävien kanssa	61	60
Lahjat	53	21
Uusien ystävien saaminen	48	49
Uusien kokemusten hankinta	46	60
Leirillä oleminen kiinnostaa	45	44
Juhlat	43	27
Rippikoulu antaa oikeuden ryhtyä	40	37
Rippikoulu antaa oikeuden kirkolliseen	37	32
Konfirmaatio, siunaus kirkossa	34	31
Suosituksot perheenjäseniltä	34	24
Mahdollisuus oppia uusia asioita tai	29	36
Perinne, kulttuuriset syyt (perheemme)	29	62
Rippikoulun sisältö, ohjelma	27	19
Kaverit suosittelivat, pyyntö kavereilta	26	17
Henkinen kasvu, aikuistuminen	21	42
Kiinnostus uskonnollisia aiheita kohtaan	16	10
Perhe/vanhemmat velvoittavat käymään	15	5
Rippikoulun sijainti	12	7
Kirkon tai uskonnollisen yhteisön vaikutus	11	8
Oman identiteetin löytäminen	10	18
Suositus sosiaalisesta mediasta,	5	

Vertailu nuoret - vanhemmat

Mitkä tekijät vaikuttavat/vaikuttivat eniten päätökseesi osallistua rippikouluun?

Miksi rippikoulu ei kiinnosta

Merkittävin syy rippikoulun vähäiseen kiinnostukseen on motivaation puute / ei tunnu kiinnostavalta

- Nuorten keskuudessa oli enemmän motivaation puutetta, rippikoulua vanhanaikaisena ja tuntemattomana pitämistä kuin vanhempien keskuudessa.

	Nuoret	Vanhemmat
	%	%
Ei motivoi, ei tunnu kiinnostavalta	35	25
Kielteinen mielikuva uskonnosta,	21	15
Ei tunnu hyvältä	15	20
Oma vakaumus estää (uskonnollinen,	15	10
En tiedä tarpeeksi rippikoulusta	15	5
Kielteinen mielikuva rippikoulusta	12	10
On vanhanaikaista käydä rippikoulua	12	0
Ei ole kaveria tulossa mukaan	9	10
Epävarmuutta / pelkoa rippikoulua kohtaan	9	15
Kielteiset tunteet isossa ryhmässä	9	15
Aikatauluasiat, kiire (pitkä kesto, huono	6	5
Fyysinen kunto rajoittaa	6	0
En halua tulla kiusatuksi	6	5
Harrastus tai velvollisuus estää	3	5
Kaverien kielteiset näkemykset	3	0
Taloudelliset syyt rajoittavat	3	5
Terveydelliset syyt rajoittavat	3	10

Vertailu nuoret - vanhemmat

Jos et aio osallistua rippikouluun tai olet epävarma osallistumisestasi, miksi et ole kiinnostunut rippikoulusta?

Rippikoulun kiinnostavuutta lisäävät asiat

- Avoimet kommentit, tiivistelmä

Nuoret

Kiinnostus rippikouluihin kasvaa:

- parantamalla leirikokemuksia
- tarjoamalla monipuolisia aktiviteetteja
- huomioimalla sijainti ja käytännön seikat
- tarjoamalla vaihtoehtoja erilaisiin uskonnollisiin tai ateistisiin näkemyksiin.

Mikä sai sinut kiinnostumaan Espoon seurakuntien rippikouluista nykyistä enemmän?

Leirikokemukset ja aktiviteetit:

- Pokemon-korttileiri
- City ripari
- Hevoset ja leirit
- Voimistelu rippikoulu
- Kuvataiteeseen liittyvä rippikoulu
- Kerhot ja tapaamiset ennen rippikoulua
- Mielenkiintoinen leiriohjelma

Sijaintiin ja käytännön seikkoihin liittyvät vastaukset:

- Lähellä olemisen merkitys
- Yöpymisen poistaminen ja kirkollisuuksien vähentäminen
- Lyhyempi kesto
- Mahdollisuus nukkua kotona
- Ei halua mennä yksin tai tuntemattomien kanssa

Ruokaa arvostavat:

- Hyvälaatuinen ja syötävä ruoka.

Muut maininnat:

- Suvun perinne tai odotus rippikoulun käymisestä
- Ulkomaanleirit
- Miellyttävä sää ja paikka

Kiinnostavimmat mediat rippikoulusta viestimiseen

Nuorten keskuudessa kiinnostavimmat mediat ovat TikTok, koulu ja Instagram

- Vanhemmat arvostavat nuoria enemmän:
 - kotiin tulevaa esitettä
 - seurakunnan verkkosivustoja
 - Facebookia

Mistä medioista haluaisit enemmän löytää sisältöjä, juttuja rippikoulusta?

Vertailu nuoret - vanhemmat

	Nuoret	Vanhemmat
	%	%
TikTok	49	13
Koulu	38	34
Instagram	34	38
Kotiin tuleva esite	25	64
YouTube	22	14
Snapchat	22	4
Seurakunta (nettisivut, ripari.fi, evl.fi)	13	57
WhatsApp	10	7
Televisio	9	4
Pinterest	7	1
Discord	7	1
Spotify	7	1
Sanomalehdet	7	12
Podcastit	7	2
Radio	5	3
Facebook	5	29
Reddit	4	0
Jodel	4	1
Steam	4	0
X / Twitter	4	2
Aikakauslehdet	4	7
Twitch	3	
Verkkokeskusteluryhmät	3	1

Ei-seurakuntalaiset kysely, 2 tulosta

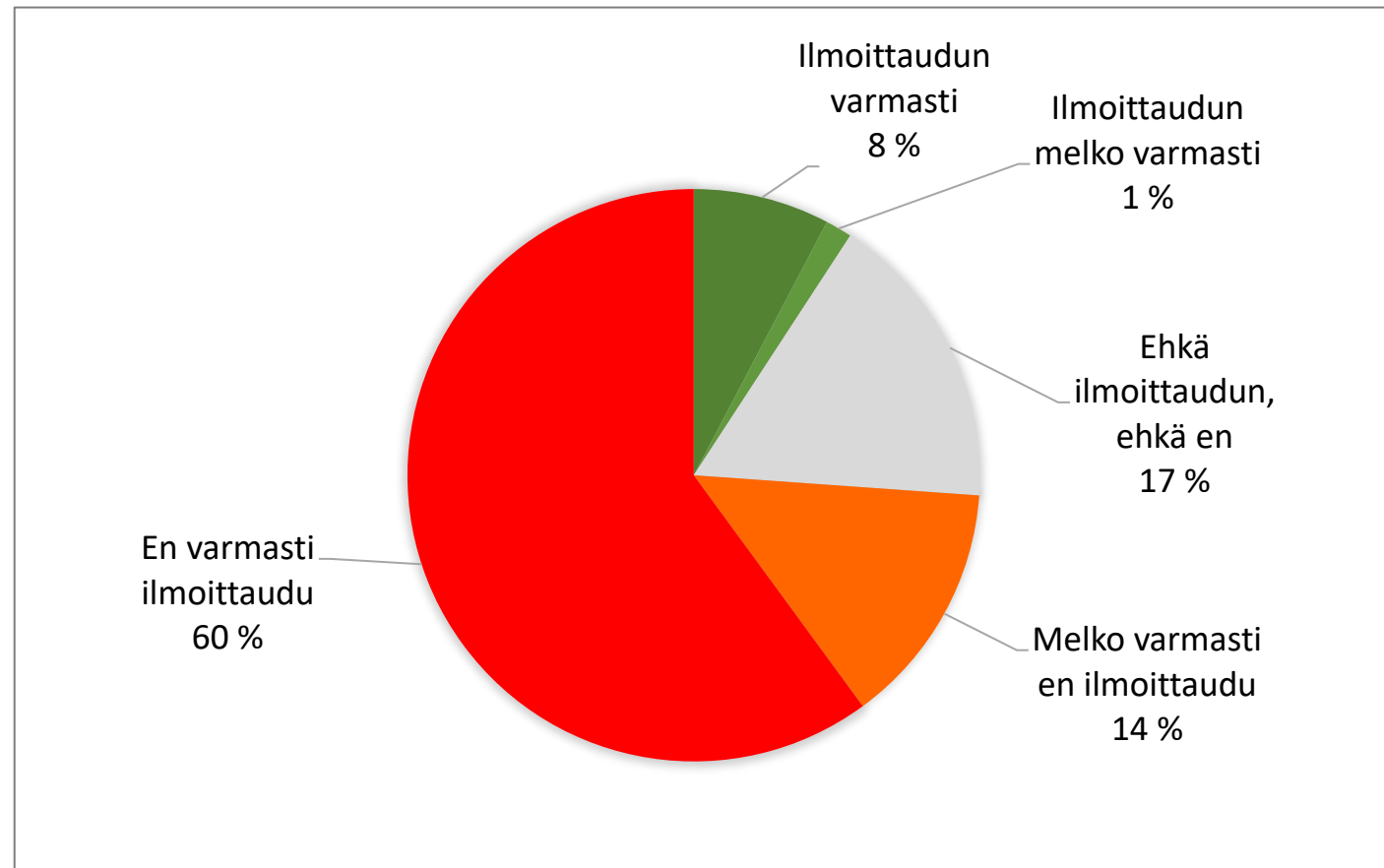
- Ei-seurakuntalaiset espoolaiset 15-40-vuotiaat
- n=107

Aikeet ilmoittautua rippikouluun

Ei-seurakuntalaiset

Ei-seurakuntalaisista joka kymmenes aikoo täysin tai melko varmasti ilmoittautua rippikouluun.

Kolme neljästä ei aio ilmoittautua rippikouluun.



Aiotko joskus ilmoittautua rippikouluun?

Rippikouluun osallistumiseen vaikuttavat asiat

Rippikouluun mahdolliseen menemiseen vaikuttavat yleisimmin

- yhdessäolo ystävien kanssa
- uusien ystävien ja kokemusten hankinta

Mitkä tekijät voisivat vaikuttaa/vaikuttanut päätökseesi osallistua rippikouluun?

Ei-seurakuntalaiset



Osallistuminen srk:n toimintaan

Nuorten kysely

**21 % nuorista osallistunut
erittäin tai melko paljon
srk:n toimintaan ennen
rippikoulua**

**23 % vanhemmista on
erittäin tai melko
kiinnostuneita
uskonnollisista /
hengellisistä asioita**

Vanhempien kysely

**12% mielestä lapsi
on osallistunut
erittäin tai melko
aktiivisesti Espoon
seurakuntien
toimintaan jo ennen
rippikoulua**



Kuvat teköälyohjelmistolla (ChatGPT)

Yhteenveto Online-kysely

- 
- Rippikoulua pidetään tärkeänä (enemmän vanhempien kuin nuorten keskuudessa)
 - Osallistumispäätös tehdään tyypillisesti vähintään vuotta aikaisemmin kuin ilmoittautuminen alkaa
 - Leirimuotoinen toteutus on koetaan tärkeäksi
 - Yhdessäolon ystävien kanssa on merkittävin rippikouluun osallistumiseen vaikuttava asia
 - Merkittävin syy vähäiseen kiinnostukseen rippikoulua kohtaan on motivaation puute / rippikoulu ei tunnu kiinnostavalta
 - Nuorten keskuudessa kiinnostavin media rippikouluasioissa on TikTok.
Vanhemmat arvostavat kotiin tulevaa esitettä, seurakunnan verkkosivustoja ja Facebookia

Päätulokset

Kvalitatiiviset haastattelut

- nuoret $n=20$
- vanhemmat $n=10$

Haastattelututkimuksen tavoitteet

Tavoitteena oli ymmärtää rippikouluun lähtemisen päätöksentekoprosessia. Pääkysymyksiä olivat:

- Milloin päätös syntyy (ajankohta)?
- Mikä asiat/ketkä siihen vaikuttavat?
- Miksi nuori ei lähde rippikouluun?
- Mitkä ovat rippikoulun vetovoimatekijät?
- Millaisia odotuksia huoltajilla ja nuorilla on rippikoulua kohtaan?
- Millaista viestintää vanhemmat ja nuoret toivovat rippikoulusta ja missä kanavissa?

Tutkimuksella halutaan kehittää rippikoulun viestintää ja markkinointia.





Huoltajien haastattelut

Milloin päätös lähtemisestä syntyi?

Miksi päätös syntyi juuri silloin?

Kuka teki päätöksen?

Päätöksen syntymistä rippikouluun osallistumisesta perheissä ohjaavat moninaiset tekijät, kuten perinteet, sosiaaliset suhteet, odotukset, tiedonsaanti infokirjeistä, ja vaikutus läheisiin.

Perheen sisäiset kokemukset ja uskomukset, kuten aiempien sisarusten osallistuminen tai tietty ikävaihe, vaikuttavat myös päätöksentekoon. Yksilölliset tekijät, kuten halu olla ystävien kanssa, voivat toimia esteenä, kun taas joidenkin kohdalla päätös saattaa olla itsestäänselvyys tai perustua vahvaan suositukseen.

Vanhemmat voivat tarjota suosituksia ja kannustusta, mutta lopullinen päätös jää nuoren käsiin. On myös esimerkkejä siitä, että päätös tehdään yhdessä, keskustellen ja huomioon ottaen nuoren omia toiveita ja mielipiteitä.

”Ei ollut valinnanvaraa, on normitoimintaa. Vertauksena menetkö lukioon tai juhlitko joulua, ei ole nähty vaihtoehtoja.”

”Päätettiin heti kun tuli kotiin kutsu, yhdessä päätettiin.”

”Juteltu jo aiemmin ja ystävät jutelleet. Ei nuori ole kyseenalaistanut”



Millainen mielikuva/käsitys sinulla on rippikoulusta tällä hetkellä?

Mitä tunteita herää?

Mielikuva rippikoulusta

Positiivinen oma historia: Osa vanhemmista, joilla on aiempi kokemus rippikoulusta, näkee sen positiivisena perinteenä. Heidän mielikuvansa liittyy kristilliseen oppiin, leirielämään, ja perinteisiin elementteihin, kuten nuotioon ja letunpaistoon.

Puutteellinen tieto ja ajantasaisuus: Toiset vanhemmat eivät ehkä ole kovin tietoisia rippikoulun nykytilanteesta, sillä heillä ei ole saattanut olla kosketuspintaa tähän tietoon. Tiedon puute voi liittyä esimerkiksi siihen, ettei ole vielä saatu tietoa kirkolta.

Nykyajan mukaan muokattu perinne: On vanhempia, jotka iloitsevat siitä, että rippikoulua on muokattu ja pidetty ajan tasalla. He näkevät sen positiivisena asiana, että vanhoja perinteitä on säilytetty, mutta samalla on toimittu ajan hengessä.

Erikoisuus ja monipuolisuus: Vanhemmat korostavat rippikoulun erityispiirteitä, kuten monipuolista ohjelmaa, ruokailuja, päivärytmiä, ja opetusta. Erikoisuus, kuten laskettelurippikoulu, voi olla vetovoimatekijä.

Sosiaalisuus ja nuorten kokemus: Sosiaalisuus nousee esiin monessa vastauksessa. Vanhemmat toivovat, että rippikoulu tarjoaa nuorille mahdollisuuden olla yhdessä, keskustella, ja ryhmäytyä.

Tunteet rippikoulua kohtaan

Ilo ja Positiivisuus: Monet vanhemmat kertovat tuntevansa iloa siitä, että rippikoulu on edelleen olemassa ja että heidän lapsensa voivat osallistua siihen.

Neutraalius: Osalla vanhemmista suhtautuminen rippikouluun on neutraalia, ja he eivät ehkä ole ehtineet tai halunneet muodostaa vahvaa mielipidettä.

Luottamus ja arvostus: Jotkut vanhemmat luottavat siihen, että lapsia kohdellaan yksilöinä ja arvostavasti. Arvostus nousee esiin erityisesti siitä, että rippikoulu on merkittävä tapahtuma, joka tukee nuoria heidän kasvussaan.

Toiveikkuus ja varovaisuus: On vanhempia, jotka toivovat, että rippikoulu olisi erittäin sosiaalista ja rohkaisisi nuoria keskusteluun. Toisaalta on myös varovaisuutta, esimerkiksi toive siitä, että rippikoulu säilyttää kristillisen sisältönsä eikä vesity sen aidossa uskonnollisuudessa.

Epäilykset: Jotkut vanhemmat tuovat esiin kirkon sopeutumisen ja sen, että rippikoulussa olo voi olla haastavaa koronan jälkeen.

Mikä merkitys rippikoulun käymisellä sinulle huoltajana on/oli?

Mikä merkitys rippikoulun käymisellä nuorelle on/oli?

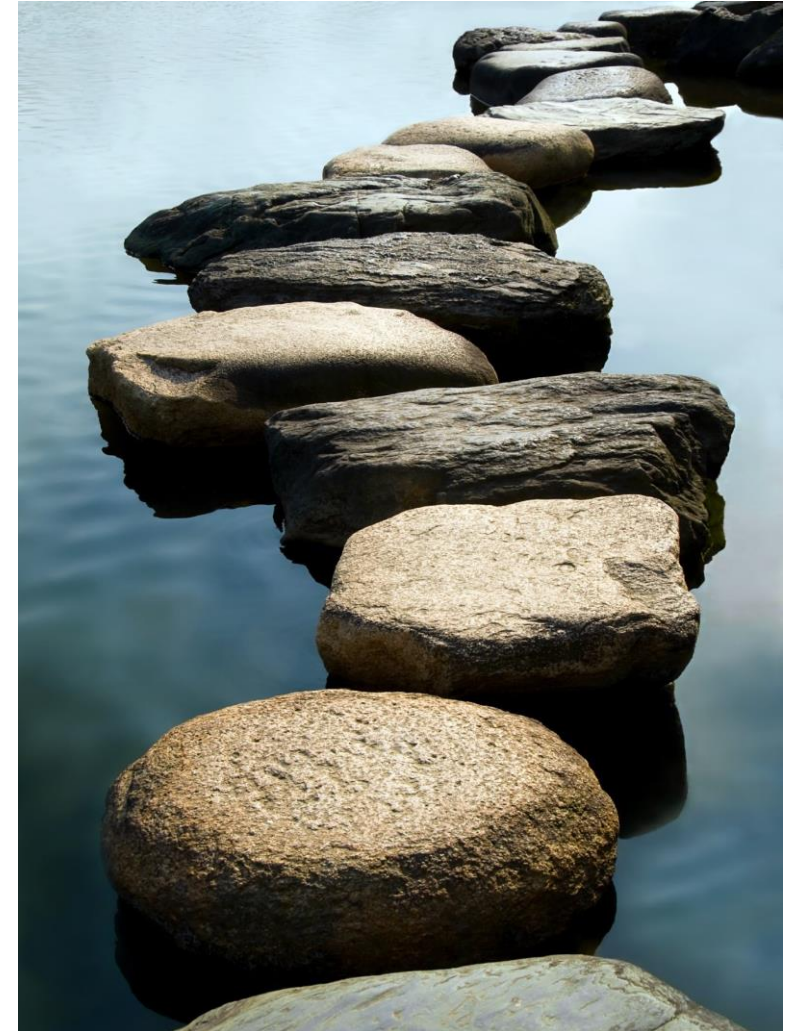
Vanhempien ja nuorten yhteiset teemat:

Sosiaalisuus ja ystävystyminen: Sekä huoltajat että lapset korostivat sosiaalisuuden merkitystä. Rippikoulu tarjoaa tilaisuuden tutustua uusiin ihmisiin ja saada uusia ystäviä.

Henkinen pysähtyminen: Useille merkityksellistä oli myös henkinen pysähtyminen ja kasvun mahdollisuudet, uusi elämänvaihe tai siirtymä.

Uskonnolliset ja perinteiset elementit: Monet mainitsivat uskonnolliset ja perinteiset elementit, kuten kirkossa tapahtuvat seremoniat ja rituaalit, osana merkityksellistä kokemusta.

Yksilöllisyys: Kokemukset olivat hyvin yksilöllisiä. Tärkeä tekijä rippikoulun käytännön järjestämisessä on erityisyyden (vrt. neuroepätyypilliset) sekä mm. Sukupuoli-identiteetin huomioon ottaminen.



Mitä odotuksia sinulla huoltajana on rippikoulusta?

Kasvatukselliset odotukset:

"Toivon että tuettaisi elämänvaihetta ja ikää, avattaisiin laajemmin, mitä uskonto tarkoittaa."

Kokemuksellisuus:

"Me vanhemmat olemme itse käyneet leirin, haluaisin, että tämä kokonaisvaltainen kokemus tulee myös lapselle."

Tasa-arvo ja itsenäisyys:

"Ei ole mitään tiettyjä odotuksia varsinaisesti. Nuoren asia. Odotan toki, että lasta kohdellaan tasa-arvoisesti ja omana itsenään."

Tärkeä perhejuhla:

"Ei ole vietetty synttäreitä tai muita juhlia, konfirmaation mahdollistaa kasteen jälkeen ensimmäiset isot juhlat."

Sosiaalinen integraatio ja osallisuus uskonnollisessa yhteisössä:

"Ajattelen, että parhaimmillaan rippikoulu olisi vahvistava kokemus seurakunnan jäsenyydestä ja kuulee mahdollisuuksista missä nuoret voivat olla mukana."

Yksilölliset odotukset ja vaikutukset:

"Siinä iässä ollaan niin herkillä, että se miten sinuun suhtaudutaan tietyssä yhteisössä vaikuttaa mielipiteisiin loppuelämäksi."

Keskustelun merkitys ja turvallinen tila:

"Toivoisi että olisi paljon keskustelua, erilaisia mielipiteitä, erilaisia näkökulmia, että olosuhteet olisivat turvalliset."

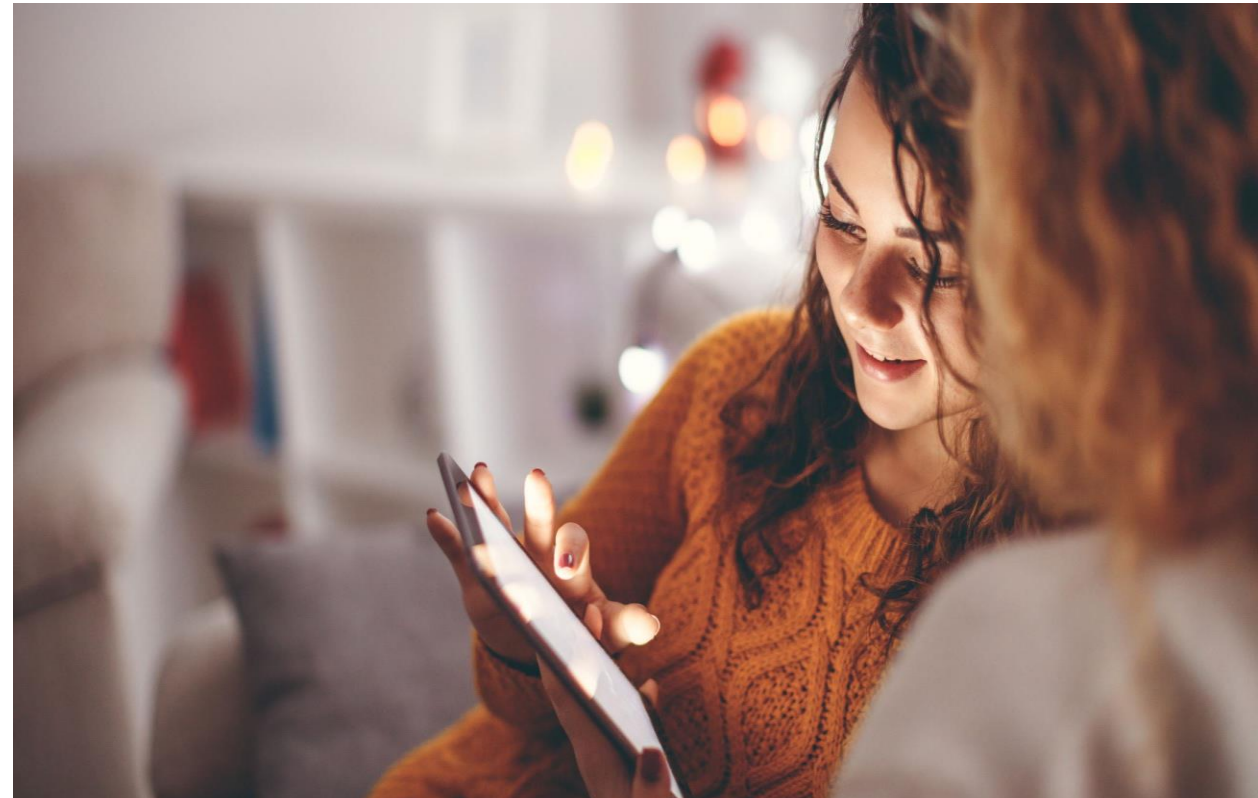
Traditiot ja sivistys:

"On yksi kasvuvaihe, jossa lapsesta tulee nuori, yleissivistävä vaikutus."



'Kirkon tulisi panostaa avoimeen viestintään ja osallistaa nuoret sen tuottamiseen'

- Avoimuus ja kaikille avoin viestintä
- Digitaalinen läsnäolo
- Testimoniaalit ja vaikuttajat
- Ajoitettu ja kohdennettu viestintä
- Yhtenäistetty viestintä
- Nuorten luoma sisältö
- Yksilöllisyys ja monimuotoisuus
- Varhainen viestintä
- Live-lähetykset ja interaktiivisuus



Poimintoja vanhempien kommenteista

Huoltajat



Arvostetaan jatkuvuutta "Hienoa, että on säilytetty perinteitä, rippikoulu on paljolti samanlainen kuin vuosia sitten."

Perhe on keskiössä, rippikoulu seuraa aikaansa "Lapsen käynti rohkaisee muita sisarusia. Kirkko on adaptoitunut meidän aikaan ja se on hyvä."

Odotetaan monipuolista ohjelmaa "Tarjolla on paljon hyviä vaihtoehtoja, kiinnostavaa, houkuttelevaa tekemistä"

Kustannukset pohdituttavat: "Raha voi olla kynnykskysymys, myös juhlien kustannus vähävaraisille."

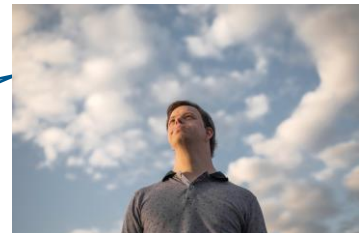
Sosiaalinen ulottuvuus ja yhteisöllisyys ovat tärkeitä :

"Se, että voi viettää aikaa muiden nuorten kanssa erityisellä tavalla."

Ennakoidaan kasvamista aikuisuuteen: "Rippikoulu on riitti, tärkeä tapahtuma, etappi. Lapsen omat juhlat"

Nuorten pelot herättävät kysymyksiä: "Miten selviää ajasta poissa kotoa rajoituksineen ja haasteineen mm. viestimet, yhteismajoitus"

"Miten erityisnuorten tarpeet otetaan rippikoulussa huomioon?"



Mikä rippikoulussa kiinnostaa, mikä arveluttaa



Nuorten haastattelut: Seurakuntaan kuuluvat ja seurakuntaan kuulumattomat

Mikä merkitys seurakuntaan kuulumisella/kuulumattomuudella oli/on rippikoulupäätökseen?

Tietämättömyys rippikoulun avoimuudesta kaikille on paitsi este myös mahdollisuus:

Osa vastaajista, nuorista ja huoltajista, ei tiennyt, että rippikouluun voi mennä, vaikkei kuulu kirkkoon. Tietämättömyys vaikutti päätöksen syntymiseen. Kirkkoon kuulumattomuus voi olla myös positiivinen asia, kun kaikki voivat osallistua. Se madaltaa kynnystä osallistumiseen, ja tietämättömyyden poistaminen on merkityksellistä

Seurakuntaan kuulumisella tai kuulumattomuudella on monenlainen merkitys rippikoulupäätöksen taustalla. Tietämättömyys, ystävyyssuhteet, perinteet, suvun painoarvo, uskonnollinen maailmankatsomus ja jopa kapina voivat kaikki vaikuttaa päätökseen osallistua tai olla osallistumatta rippikouluun.

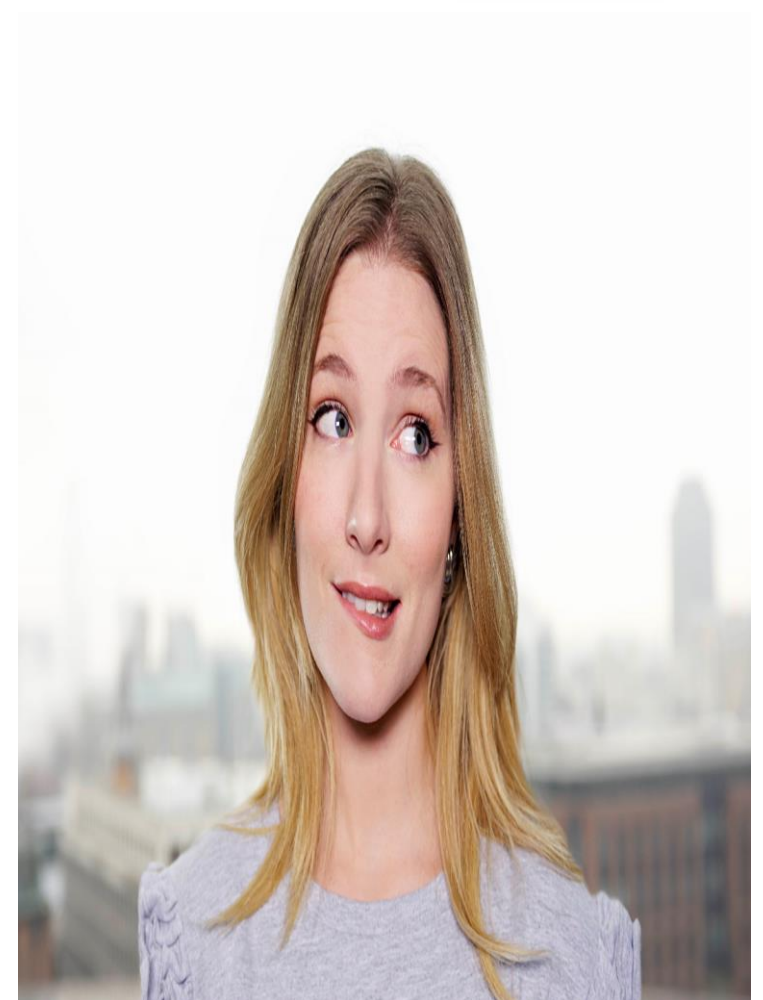
Päätös rippikouluun lähtemisestä tai päätös olla lähtemättä

Nuorten päätökset vaikuttavat liittyvän vahvasti vertaisvaikutukseen, kuten ystävien ja sisarusten kokemuksiin.

Nuorille näyttää olevan tärkeää vertaistuki ja sosiaalinen ympäristö rippikouluun osallistumisessa. Vanhempien, perheen- ja perinteen vaikutus on myös merkittävä tekijä. Positiiviset kokemukset ja yhteisöllisyys korostuvat päätöksenteossa. Ne nuoret, joiden perheessä ei kukaan ole uskonnollinen, eivät välttämättä edes pohtineet koko asiaa.

Tulevaisuudessa rippikoulun markkinoinnissa ja viestinnässä voitaisiin painottaa näitä positiivisia kokemuksia sekä huomioida nuorten toiveet ja tarpeet sosiaalisessa mediassa ja muissa viestintäkanavissa. Kirkkoon kuulumattomien käsitys rippikoulusta on usein varsin ohut jollei olematon.

Jatkossa voisi pohtia, miten viestintää voitaisiin suunnata erityisesti nuorille, korostaen positiivisia kokemuksia ja vertaistukea. Miten tavoitetaan kirkkoon kuulumattomat?



Nuorten keskustelut rippikoulusta perheessä ja kavereiden kanssa

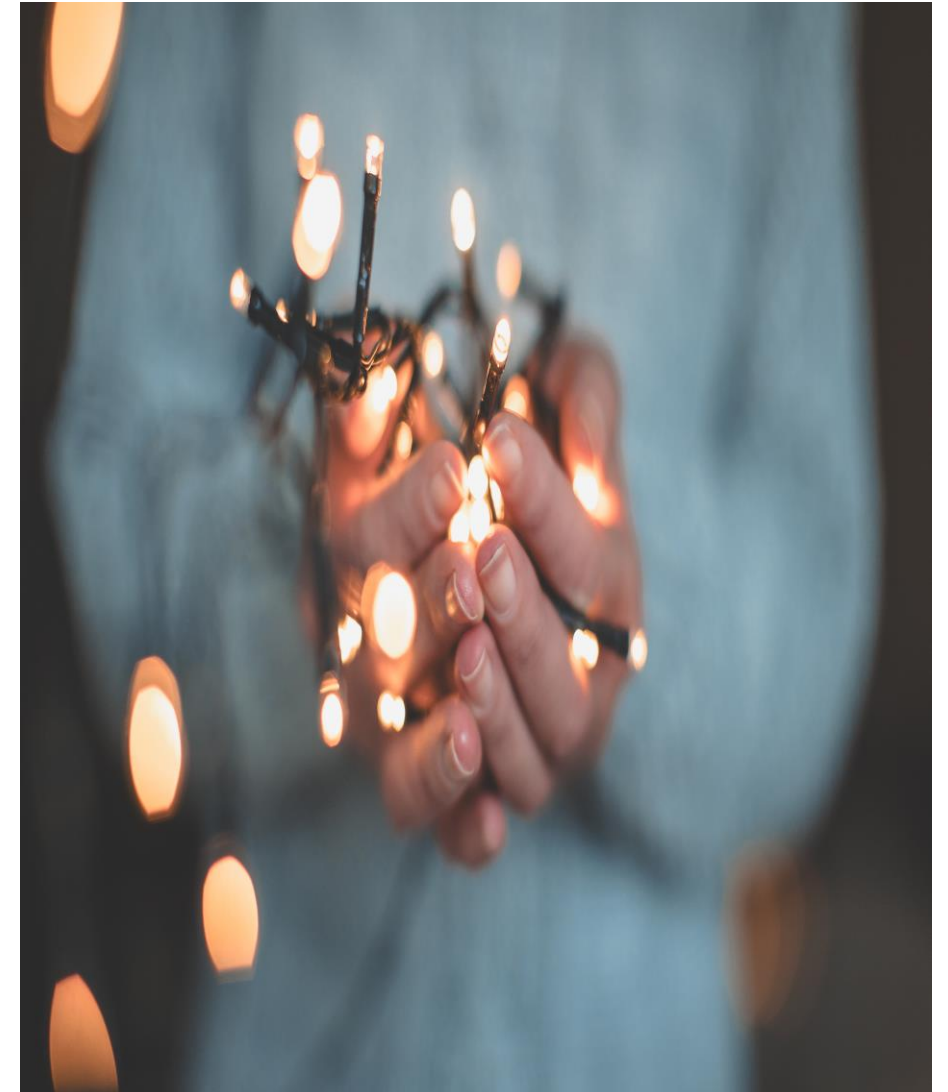
Nuoret

Kirkkoon kuuluvat nuoret ovat yleensä aina keskustelleet rippikoulusta sekä kotona että kavereiden kanssa.

Kotona keskustelut liittyvät usein nuoren omiin haluihin ja perheen perinteisiin.

Kavereiden kanssa puolestaan jaetaan odotuksia, kokemuksia ja keskustellaan siitä, keiden kanssa rippikouluun mennään.

Kirkkoon kuulumattomat nuoret eivät pääsääntöisesti ollenkaan keskustele rippikoulusta vanhempien kanssa. Kun kaverit lähtevät, he helposti kokevat jäävänsä ulkopuolelle eivätkä keskustelut ole kovin yksityiskohtaisia tai syvällisiä.



Mielikuva rippikoulusta ja sen herättämät tunteet

Nuorten haastatteluiden yhteenvedona voidaan todeta, että nuorten mielikuvat rippikoulusta ovat pääosin positiivisia. Poikkeuksena kirkkoon kuulumattomat, joiden perhekään ei kuulu. Vain muutama negatiivinen tai välinpitämätön kommentti oli joukossa kuitenkin.

Rippikoulu nähdään paikkana kasvulle, yhteisölle ja positiivisille kokemuksille. Myös kirkkoon kuulumattomilla on tämä mielikuva. Yhteisöllisyys ja vertaistuki korostuvat, ja odotukset rippikoulusta ovat innostuneita ja iloisia. On myös esitetty toiveita rippikoulun vanhoillisen maineen korjaamiseksi ja tiedon lisäämisestä koulussa.

Nämä näkökohdat voivat olla tärkeitä huomioita rippikoulun markkinoinnin ja viestinnän suunnittelussa.



Mikä rippikoulussa kiinnostaa

Kaverit, leirikokemus ja yhdessäolo 'bondaaminen':

- Kaverit ovat merkittävä kiinnostuksen kohde rippikoulussa.
- "Leiri, tutustuminen ihmisiin ja erilainen uusi kokemus."

Tekeminen ja kesäloma:

- "Samalla yhdessäoloa kavereiden kanssa. Tekemistä kesälomaan."

Raha, lahjat

Jotkut nuoret kiinnostuvat rippikoulusta rahan, juhlien ja lahjojen vuoksi.

Leirien erityisyys, uudet kokemukset

- Leirien monipuolisen ohjelman aikaansaama erityisyys.
- "Kiinnostaa leirikokemus ja että pääsee kotoa pois,

Oppiminen ja uskonto

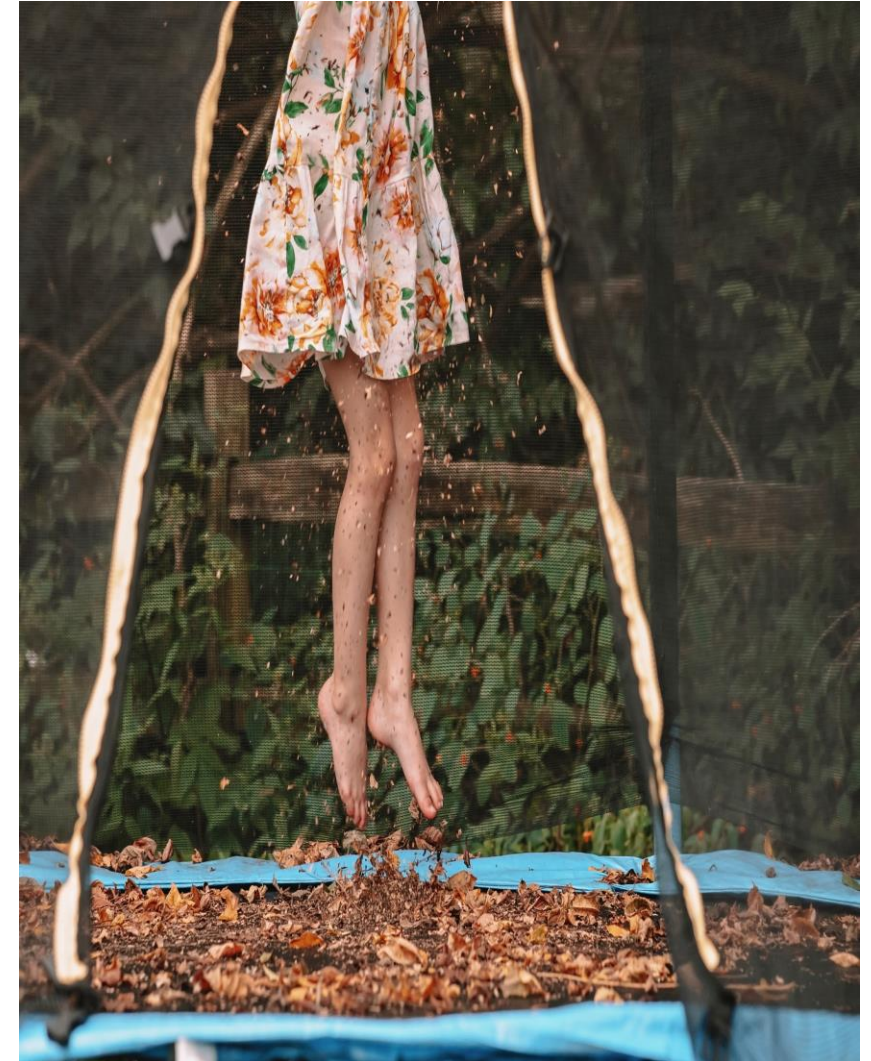
- 'Jos on aina uskonut, se vahvistuu.' "Uuden oppiminen'

Omat kiinnostuksen kohteet:

- Rippikoulu voi kiinnostaa, jos sen tema liittyy nuoren omiin kiinnostuksen kohteisiin.

Yöpyminen erilaisissa olosuhteissa ja uusien asioiden kokeileminen:

- "Kavereiden kanssa yöpyminen, myös uusien tuntemattomien asioiden kokeileminen kiinnostaa.



Mikä lisäisi kiinnostusta rippikoulua kohtaan

Nuoret

Positiiviset kokemukset ja tarinat:

- Nuoret voisivat kiinnostua enemmän, jos kuulisivat muiden positiivisia tarinoita ja kokemuksia rippikoulusta.

Monipuolinen ohjelma ja seikkailut:

- Kiinnostus voisi kasvaa tarjoamalla monipuolista ohjelmaa, kuten seikkailuripareita ja erilaista tekemistä, kuten laskettelua.

Informaation lisääminen ja laatu:

- Lisäinformaatio voisi houkutella nuoria. Esimerkiksi tiedotus koulussa, somessa ja lyhyet videot voisivat tuoda esiin rippikoulun monipuolisuuden.

Ystävällinen ympäristö ja pienet ryhmät:

- Nuoret voisivat olla kiinnostuneempia, jos rippikoulussa korostettaisiin ystävällistä ympäristöä ja pieniä ryhmiä, jotta kukaan ei jäisi yksin.

Mainonta ja kouluissa käynti:

- Tehokas mainonta, kouluvierailut ja tiedotus kouluissa voisivat lisätä kiinnostusta. Nuoret voisivat myös houkutella toisiaan tulemaan yhdessä. Pitäisi varmistaa, että myös kirkkoon kuulumattomat saisivat viestin.

Aktiivisuus somessa ja videoiden Käyttö:

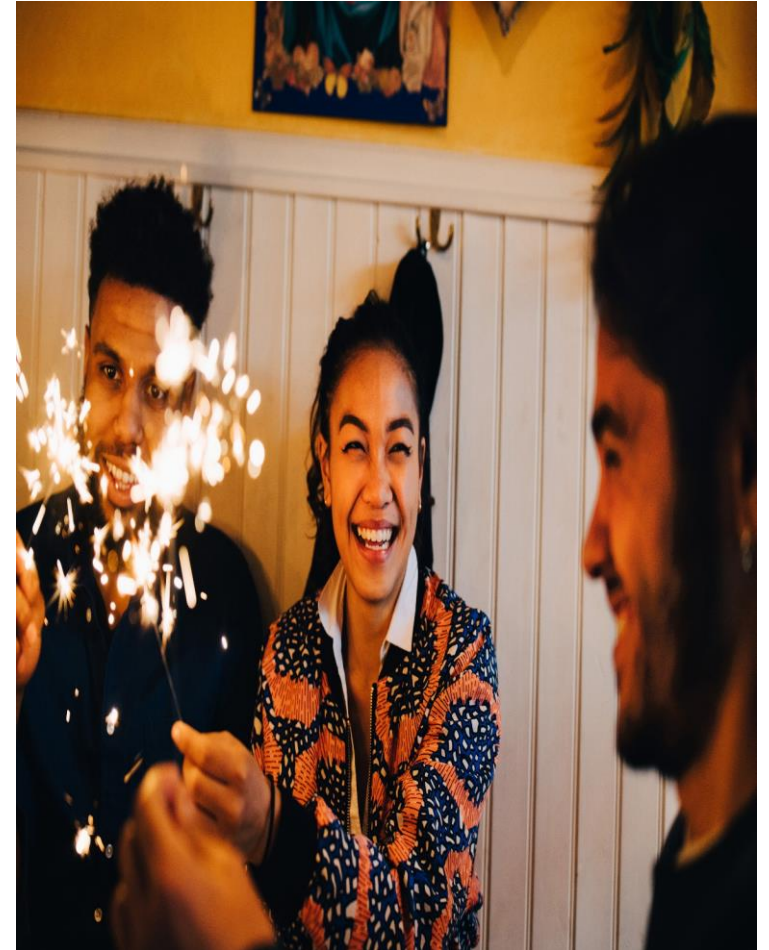
- Nuoret kaipaavat somessa aktiivista tiedottamista, kuten lyhyitä videoita, joiden avulla he saisivat käsityksen rippikoulun monipuolisuudesta ja kivasta ilmapiiristä.

Erilaiset henkiset, syvälliset kokemukset:

- Jos nuoret saisivat tietoa siitä, että rippikoulussa käsitellään uskonnon ja elämäntiedon aiheita monipuolisesti, voisi se houkutella niitä, jotka eivät välttämättä ole kiinnostuneita pelkästä uskonnosta.

Kaverin kanssa osallistuminen:

- Voittaisiin kannustaa nuoria tulemaan kaverinsa kanssa, mikä saattaisi vähentää mahdollista epävarmuutta ja lisätä kiinnostusta



Nuorten ehdotuksia ja ideoita rippikoulun ja viestinnän kehittämiseksi,

Nuoret

kirkkoon kuuluvat sekä kuulumattomat nuoret



Vaikuttavat somekanavat:
Hyödynnä aktiivisia somekanavia kuten TikTok, Instagram ja Youtube, joilla nuoret viettävät aikaa. Tuota lyhyitä, informatiivisia videoita, jotka herättävät kiinnostusta.

Vaikuttajat ja esikuvat:
Käytä rippikoulussa mukana olevia vaikuttajia tai esikuvia, jotka voivat kertoa omista kokemuksistaan ja tuoda esiin rippikoulun positiivisia puolia.

Informaation saavutettavuus:
Varmista, että tieto rippikoulusta on helposti saavutettavissa. Käytä erilaisia kanavia, kuten kouluesitteitä, nettisivuja ja somea. Tiedota erityisesti kouluissa.

Nuorille suunnatut sisällöt:
Luo sisältöä, joka puhuttelee nuoria. Esimerkiksi kilpailut, leikit ja hauskat faktat rippikoulusta voivat kiinnostaa. Hyödynnä myös kavereiden suositukset.

Mikä saisi sinut kiinnostumaan enemmän rippikoulusta. Millaiseen viestintää kirkon tulisi rippikoulun markkinoinnissa panostaa

Sisältöjen monipuolisuus:
Tarjoa monipuolista sisältöä, kuten ohjelman esittelyä, leirikokemuksia ja vaikuttavien henkilöiden tarinoita. Korosta, että rippikoulu ei ole pelkkää uskontoa.

Ohjaajien esittely:
Esittele rippikouluohjaajat ja -papit somekanavilla. Luo yhteyttä nuorten ja ohjaajien välille esimerkiksi videohaastatteluiden avulla.

Yksilölliset viestit:
Korosta, että rippikoulussa jokainen voi löytää jotain kiinnostavaa. Vältä yleisluontoista markkinointia ja kohdenna viestisi eri kohderyhmille.

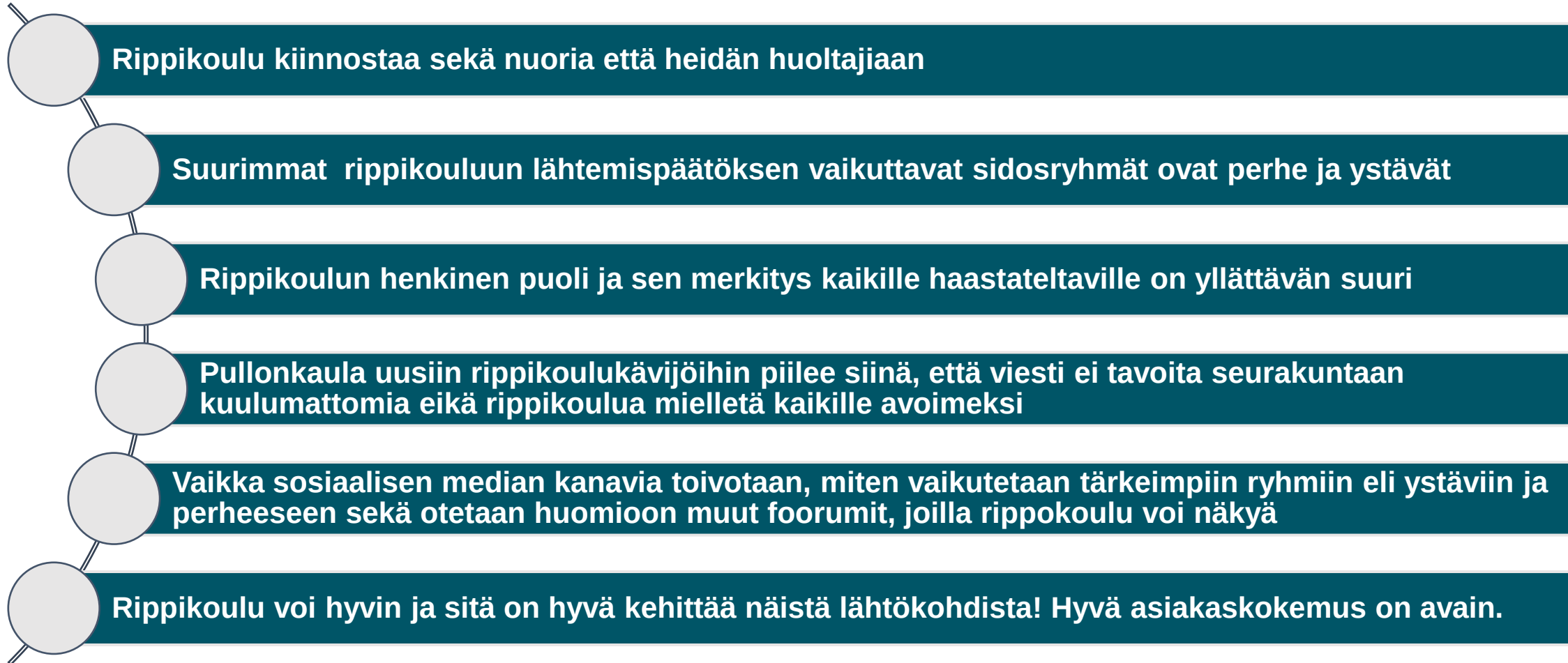
Rahoitusmahdollisuudet:
Jos rahoitusmahdollisuuksia on tarjolla niille, joilla ei ole varaa, tuo tämä esille markkinoinnissa. Kerro, että rahasta ei pitäisi tulla este rippikoulun kokemiselle.

Ajantasainen tiedotus:
Pidä tiedotus ajantasaisena ja helppona löytää. Nuoret arvostavat nopeaa ja helppoa pääsyä tarvittaviin tietoihin.

Yhteistyö partion ja kirkon kanssa mm. jumalanpalvelukset, joulukirkko:
Mikäli mahdollista, hyödynnä näitä yhteyksiä markkinoinnissa. Käytä näitä organisaatioita kanavina tiedottamiseen.



Yhteenveto kvalitatiiviset haastattelut

- 
- Rippikoulu kiinnostaa sekä nuoria että heidän huoltajiaan
 - Suurimmat rippikouluun lähtemispäätöksen vaikuttavat sidosryhmät ovat perhe ja ystävät
 - Rippikoulun henkinen puoli ja sen merkitys kaikille haastateltaville on yllättävän suuri
 - Pullonkaula uusiin rippikoulukävijöihin piilee siinä, että viesti ei tavoita seurakuntaan kuulumattomia eikä rippikoulua mielletä kaikille avoimeksi
 - Vaikka sosiaalisen median kanavia toivotaan, miten vaikutetaan tärkeimpiin ryhmiin eli ystäviin ja perheeseen sekä otetaan huomioon muut foorumit, joilla rippikoulu voi näkyä
 - Rippikoulu voi hyvin ja sitä on hyvä kehittää näistä lähtökohdista! Hyvä asiakaskokemus on avain.

Menestystä Espoon riippikoululle!





Haaga-Helia avaa ovet työelämään

Lisätietoja

Mia.Blanc@haaga-helia.fi

petteri.ohjonen@haaga-helia.fi,

Kaupalliset palvelut

Tutustu tarkemmin Haaga-Helian [tutkimuspalvelut](#)

