KOMMUNIKATIONSPLAN

1. Bakgrund

* Vilken är kopplingen till kyrkans strategi och församlingens verksamhetsplan?

2. Innehåll

* Hur hänger det ihop med kyrkans strategi och församlingens verksamhetsplan?

3. Målgrupp

* Vem vill vi nå? Internt? Externt? Vad vet vi om dem?

4. Resultat

* Vad vill vi uppnå? Hur utvärderar vi?

5. Kanal.

* Var når vi målgruppen? Hur påverkar det innehållet?

6. Huvudbudskap

* En mening som vi använder, upprepar och ger bestående intryck.

7. Ansvar

* Vem ansvarar för vilka delar?

8. Budget

* Hur mycket tid och pengar satsar vi?

9. Tidtabell

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| VAD | KANAL | NÄR | VEM | ÖVRIGT |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

10. Övrigt