



Kyrkostyrelsens cirkulär nr 10/2018

6.6.2018

SAMARBETSMODELL FÖR WEBBARBETE

I kyrkans kommunikationsprogram konstateras att ”vår församling, våra medarbetare och våra verksamhetsområden finns där människor finns – i sociala medier”. Vidare konstateras att ”vi ger våra anställda de redskap, den arbetstid, den utbildning och den befogenhet som behövs för användningen av sociala medier”. I rapporten ”Missiologisk kunskap och kompetens i kyrkans arbete”, som nyligen behandlades på biskopsmötet, står det: ”Kyrkan bör satsa på en högklassig strategisk kommunikation eftersom majoriteten av kyrkans medlemmar upprätthåller sin relation till kyrkan genom medierna. Med strategisk kommunikation avses medveten påverkan med kommunikationens hjälp i syfte att skapa en positiv bild: växelverkan, rykteshantering, kriskommunikation och marknadsföring. Kyrkans strategiska kommunikation bör basera sig på kyrkans oföränderliga budskap och värdegrund, men i sin strävan mot målet bör kyrkan utnyttja den moderna tekniken och sin kommunikationskompetens.”

Vi behöver gemensam verksamhet på allt bredare basis för att kunna dra nytta av de möjligheter som webben och de digitala miljöerna erbjuder oss. Webbarbetet är ett ständigt expanderande ”arbetsområde” som på rikskyrklig nivå inte kan skötas av endast Kyrkostyrelsens medarbetare. Mångsidig medarbetar-kompetens i församlingarna behövs också för möten på webben. Kyrkans kommunikation och Kyrkostyrelsens verksamhetsavdelning samordnar det gemensamma webbarbetet och inom kyrkan finns det många webbexperter i olika befattningar.

Kyrkostyrelsen testar en ny verksamhetsmodell som ska effektivisera och utvidga kyrkans gemensamma webbarbete. Vi vill hitta församlingsanställda som kan förbinda sig att under en del av sin arbetstid sköta det gemensamma webbarbetet inom särskilt definierade ramar. Ett avtal om uppgiften, som anger arbetstiden, ingås med församlingen. Kyrkostyrelsen ersätter församlingen för hälften av den anställdas lön och församlingen betalar den andra hälften själv.

Församlingen drar nytta av samarbetet genom att den anställda får nya färdigheter och nätverk som gynnar utvecklandet av den egna församlingens arbete på webben och på olika digitala plattformar. På så sätt kan församlingen stärka sin kompetens i kommunikation via flera kanaler och de innehåll medarbetarna producerar får större synlighet.

Vi behöver de församlingsanställdas insatser i det gemensamma webbarbetet, exempelvis i samordnandet av kyrkans Youtubearbete, produktionen av andligt innehåll för sociala medier, nätdiskussionerna, samordningen av spelstreamfunktionen, utvecklandet av marknadsföringen av själavård via sociala medier samt textproduktionen för innehållstjänsten Klockaren. Dessutom behöver vi ett antal medhjälpare för olika uppgifter i kyrkans kanaler i de sociala medierna. Den anställda får kollegialt stöd, utbildning

och möjlighet att utveckla sin kompetens inom webbarbete. Kyrkostyrelsen betalar de kostnader för möten och resor som uppkommer av arbetet.

Webbarbetet är inte geografiskt avgränsat utan tjänar kyrkans medlemmar i hela landet, över församlings- och stiftsgränserna. Det är mest meningsfullt att utföra webbarbetet på riksnivå och använda sig av församlingarnas mångsidiga kunnande. Det här utmanar oss i kyrkan till nya och bättre former av samarbete och arbetsorganisation även på riksplanet.

Närmare information om den nya samarbetsmodellen för webbarbete och relaterade uppgifter ger koordinator Henna Ahlfors (henna.ahlfors@evl.fi, tfn 050 3269012) och kommunikationsplanerare Ulla Oinonen (ulla.oinonen@evl.fi, tfn 040 6881473).

De svenska församlingar som är intresserade av ovan beskrivna samarbetsmodell kan vända sig till ledande sakkunnig Lucas Snellman ([lucas.snellman\(at\)evl.fi](mailto:lucas.snellman(at)evl.fi), tfn 0505668230).

KYRKOSTYRELSEN

Jukka Keskitalo

Pekka Huokuna

ISSN 1797-0334