



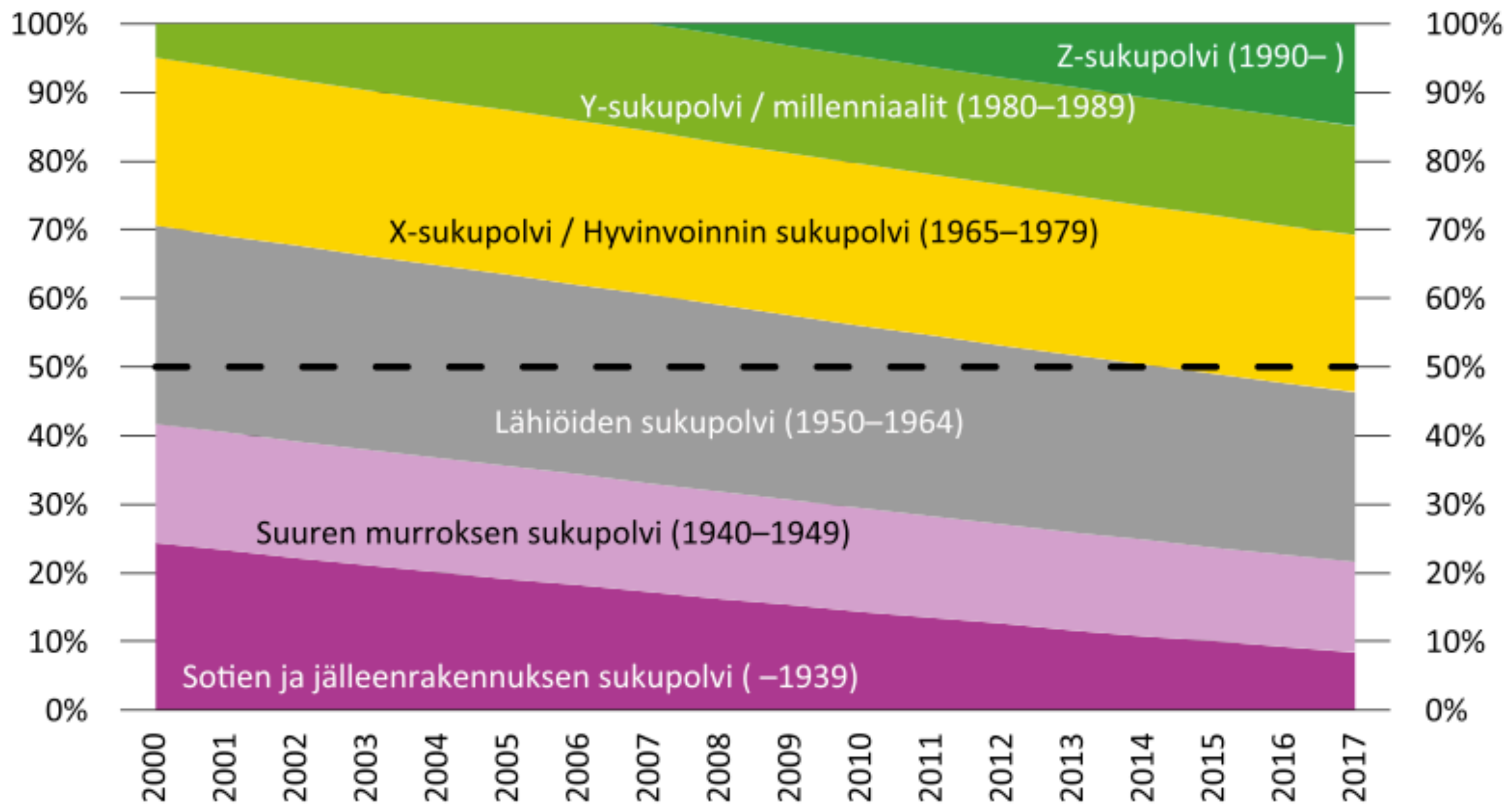
Millenniaalien kirkko

Jussi Laine

**Millenniaalien kirkon
tavoitteena on edistää:**



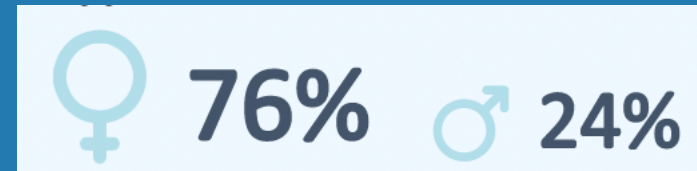
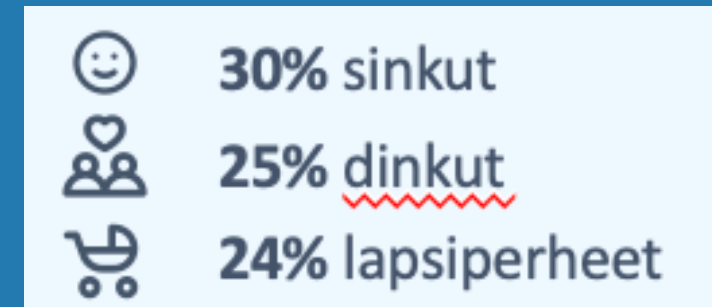
Suomalaisten yhteiskunnalliset sukupolvet ja niiden osuudet täysi-ikäisestä väestöstä 2000-luvulla. Tilastokeskus.



Y/Z-sukupolvien elämäntapa-, arvo- ja asenneryhmittely.

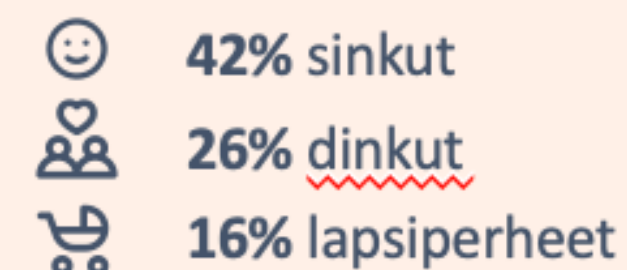
Segmenttimalli on toteutettu analysoimalla Arvot360 Kirkko –tutkimuksen aineistossa mukana olevia 18-35-vuotiaita vastaajia (677 vastaajaa). Aineiston analyysin toteutti Taloustutkimus Oy marraskuussa 2021

Avomieliset kulttuurikristityt



- Enemmistö naisia
- 18-24v korostuu
- Lapsiperheet korostuvat suhteessa muihin segmentteihin.
- Työssäkäyviä tai lasten kanssa kotona
- Pientaloasuminen korostuu
- Henkisydellä ja uskonnolla on yhä merkitystä arjessa. Huomattavan suuri kirkkoonkuulumisprosentti
- Uskonto tarjoaa arvokkaita näkemyksiä elämää koskeviin kysymyksiin, mutta uskonto ei itsessään kuitenkaan ole elämän keskiössä. Vastauksia suuriin kysymyksiin etsitään muualtakin
- Luterilainen kirkko on nähdään yhteisönä, uskonnon toteuttajana
- Henkilökohtainen yhteys kirkkoon on kuitenkin löyhä
- Raamatun teksteillä ja uskolla ei välitöntä yhteyttä asenteiden tasolle. Edustavat liberaaleja näkemyksiä, kuten saman sukupuolisten oikeutta saada kirkossa liitoillensa siunaus

Perinteiset itseensäluottajat



- Voimakas miesenemmistö.
- 25-35 v. korostuu
- Hyvin toimeentulevat painottuvat suhteessa muihin segmentteihin.
- Ovat tavallista asettuneempia, muuttoaikeita keskimääräistä vähemmän
- Sinkkotaloudet korostuvat selvästi, ja segmenttiin kuuluvilla on keskimääräistä harvemmin lapsia
- Epä-universalistisia näkemyksiä, asenteiltaan sisäänpäinkääntyneitä ja omaa sekä lähipiirin etua ajavia
- Konservatiivisia mielipiteitä muun muassa tasa-arvosta ja maahanmuutosta
- Merkittävästi tavallista useammin ateisteja tai vastaavia.
- Kristinuskolla tai muilla uskonnoilla ei nähdä mitään myönteistä merkitystä, ellei sitten jonkinlaisena perinteiden jatkumona
- Suomalaisuus ja sen puolustaminen tärkeää

Avomieliset maailmanparantajat

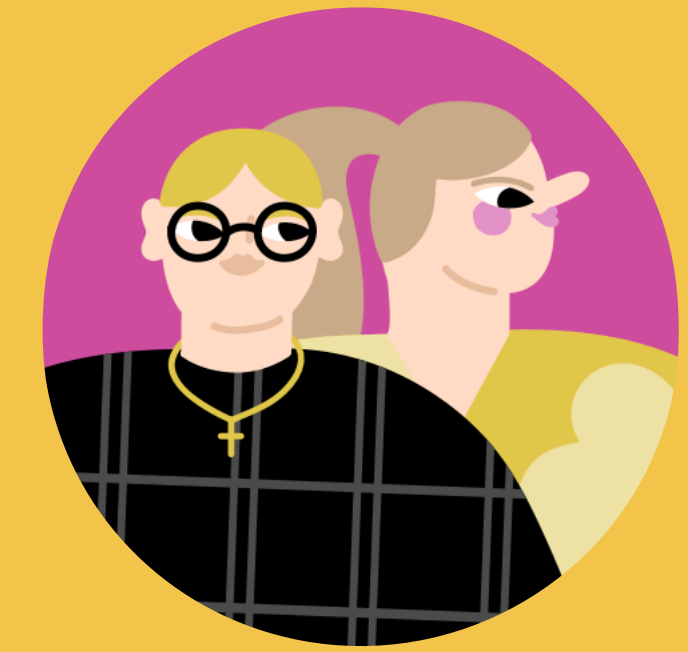
- Selvästi enemmän naisia
- 18-24v korostuu
- Keskivertoa useammalla on ylempi korkeakoulututkinto tai opiskelee sitä
- Työttömien määrä koholla
- Vuokra-asuminen kerrostaloissa kaupungeissa
- Pienituloisuus korostuu opiskelijoilla ja epäsäännöllisessä työelämässä
- Segmenteistä kaikista epätodennäköisemmin lapsia perheessä
- Vahvasti kiinnittyneitä universalistisiin arvoihin: tasa-arvokysymykset, vähemmistöjen oikeudet
- Keskivertoa useammin sitoutuvat ateismiin tai agnostismiin; segmentissä vallitsee kuitenkin avara näkemys uskonnoista ja niiden merkityksestä
- Kirkon merkitys ja mahdollisuudet nähdään diakonian läpi: esimerkiksi huono-osaisten auttajana ja maahanmuuttajien tukijana

♀ 67% ♂ 33%

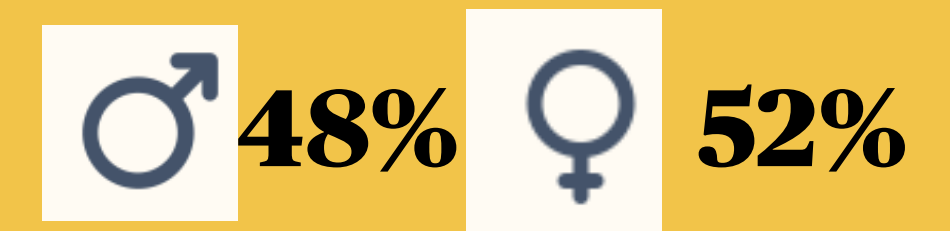


😊 35% sinkut
👪 36% dinkut
👶 12% lapsiperheet

Perinteiset uskovat

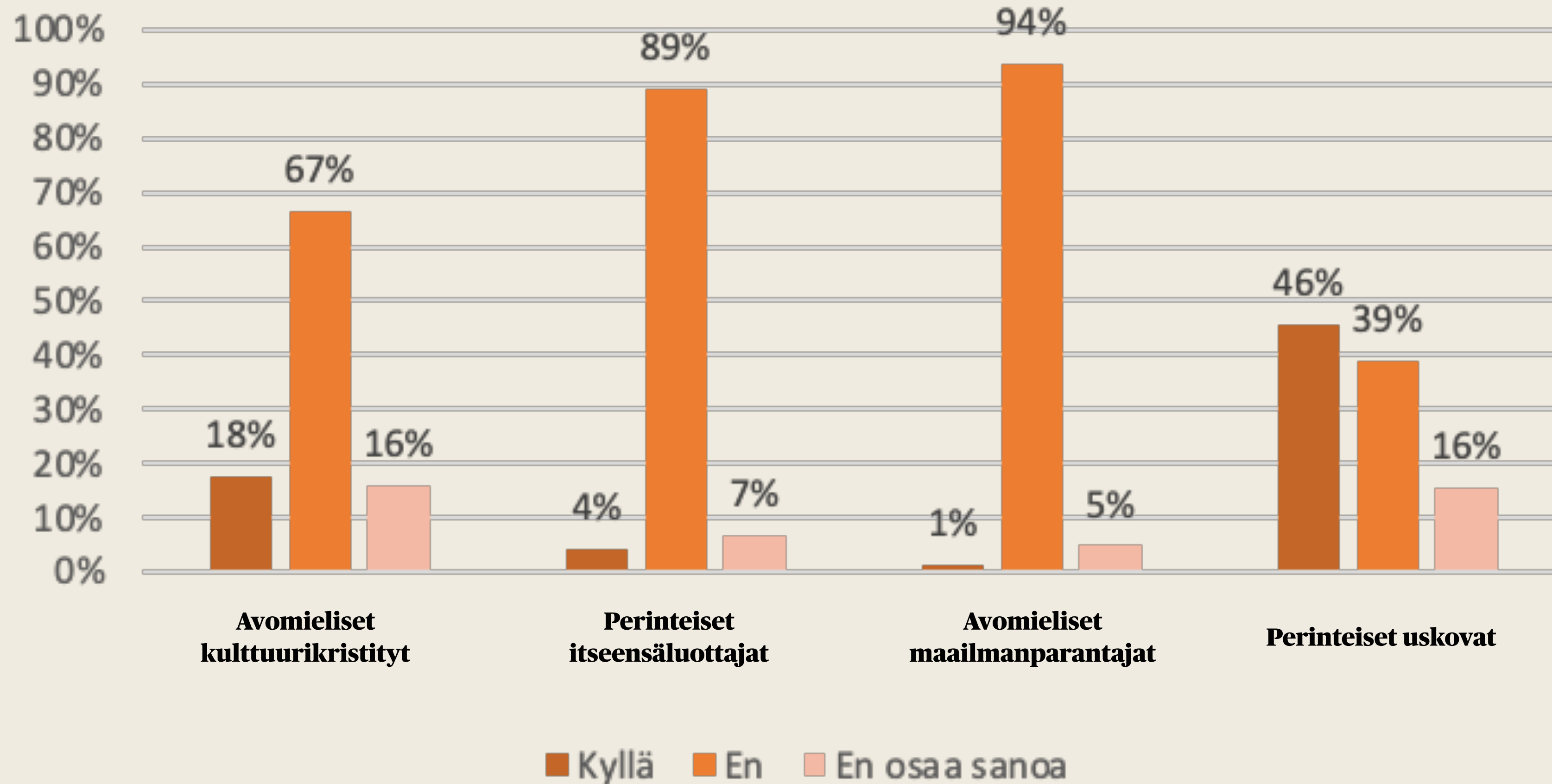


😊	29% sinkut
👪	24% <u>dinkut</u>
👶	33% lapsiperheet

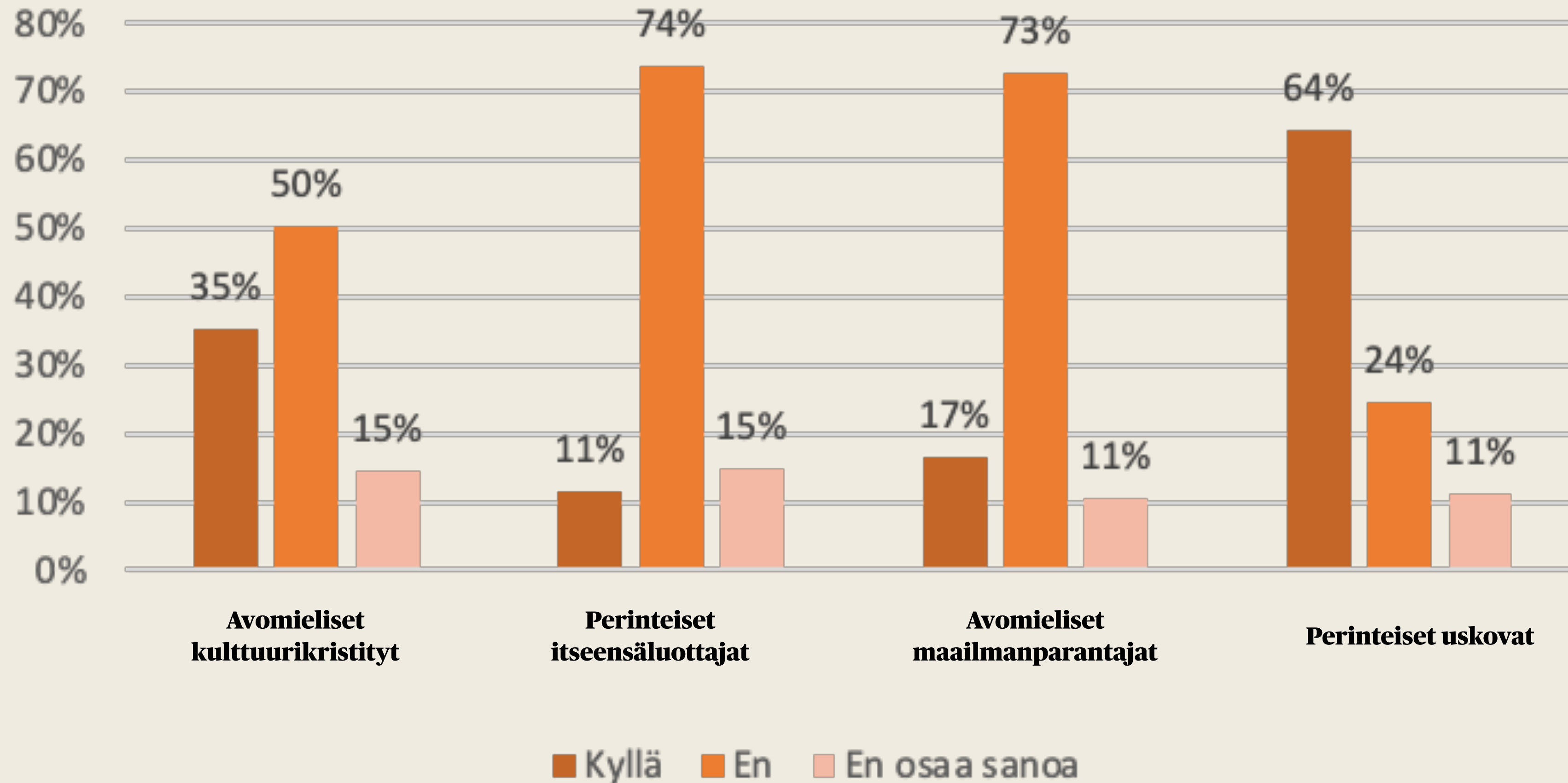


- Miehiä ja naisia yhtä paljon
- 25-35-vuotiaat korostuvat
- Hyvä koulutustaso korostuu
- Työssäkäyvien osuus mutta myös työttömien osuus korostuu hieman
- Omistusasuminen ja pientaloasuminen korostuvat selvästi
- Selvä paino hyvätuloisissa
- Lapsiperheissä selvä korostuma
- Kaikkein uskonnollisin segmentti, henkilökohtainen side kirkkoon vahvin
- Raamatun sana ja uskonto ovat keskeisiä elämässä ja arvomaailman määrittäjänä. Niihin sitoutuminen nähdään myös kirkon roolina
- Korkea kirkkoonkuulumisprosentti - mutta segmentissä on muitakin uskonnollisia kuin luterilaisia
- Konservatiivisuus näkyy asenteissa, myös vahvassa isänmaallisuudessa
- Odottavat kirkolta yhteiskunnallista osallistumista - kuitenkin nähdään että kirkon pitäisi keskittyä entistä enemmän hengellisiin tehtäviin

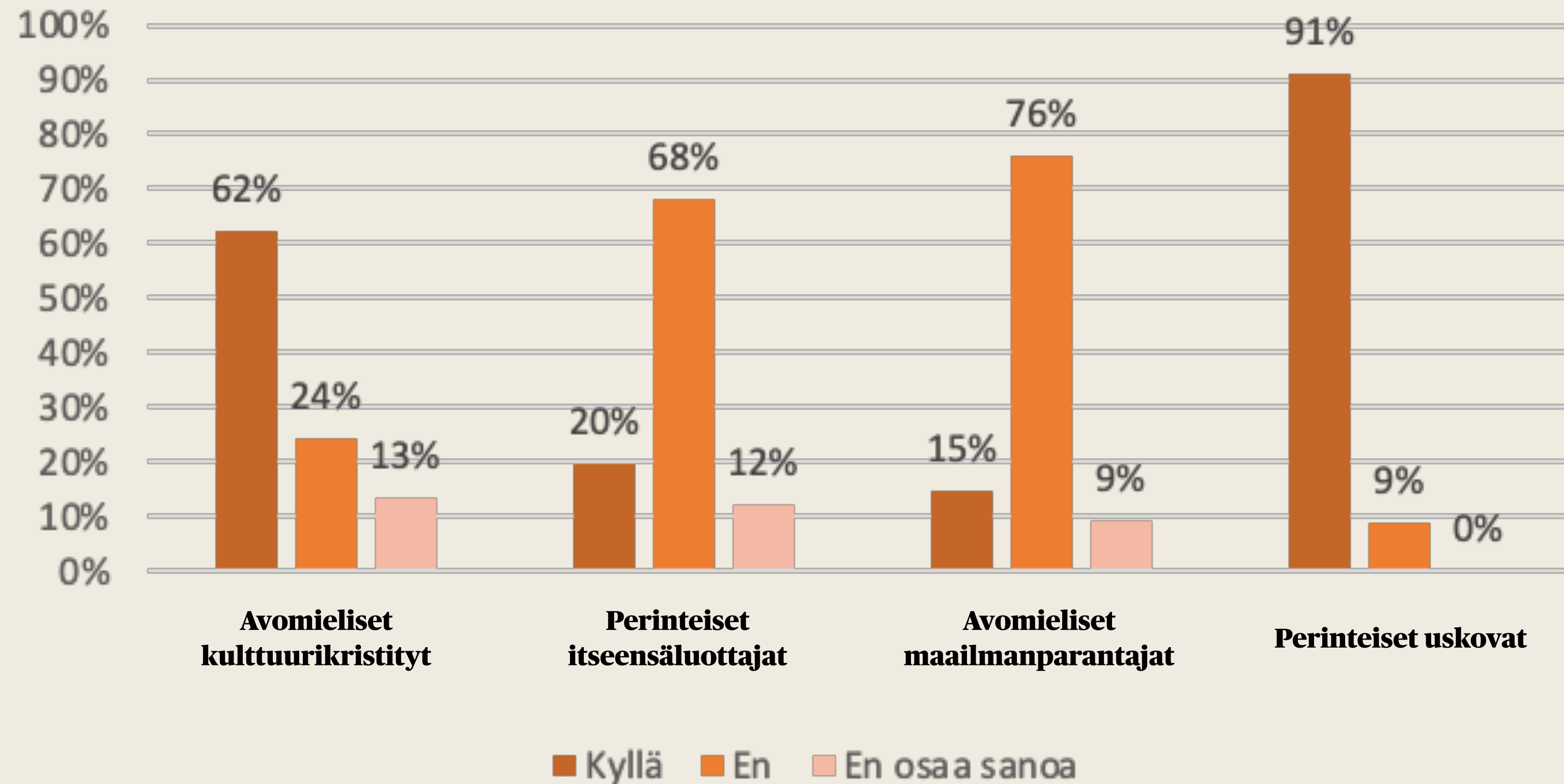
Oletko uskonnollinen ihminen?



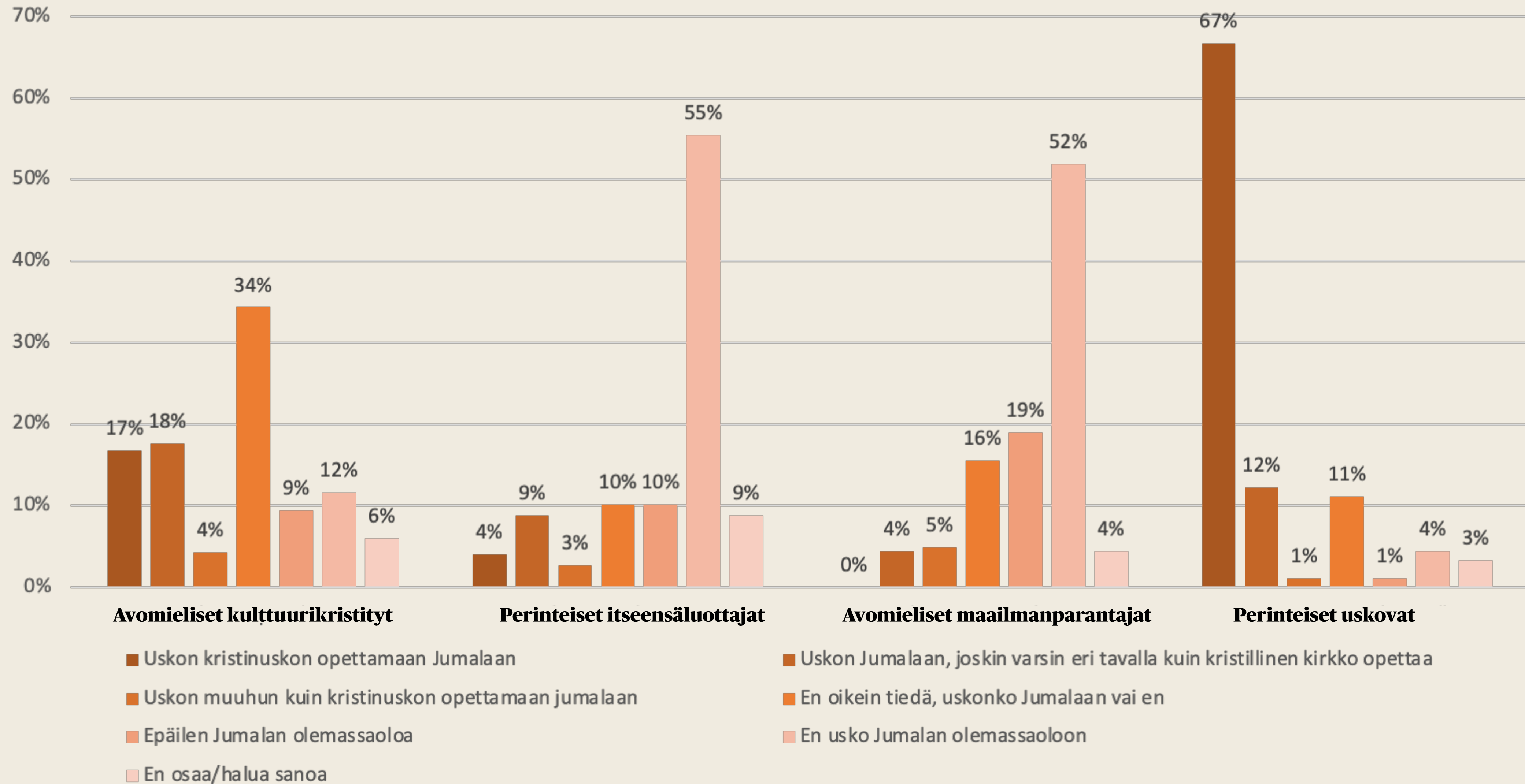
Oletko hengellinen ihminen?



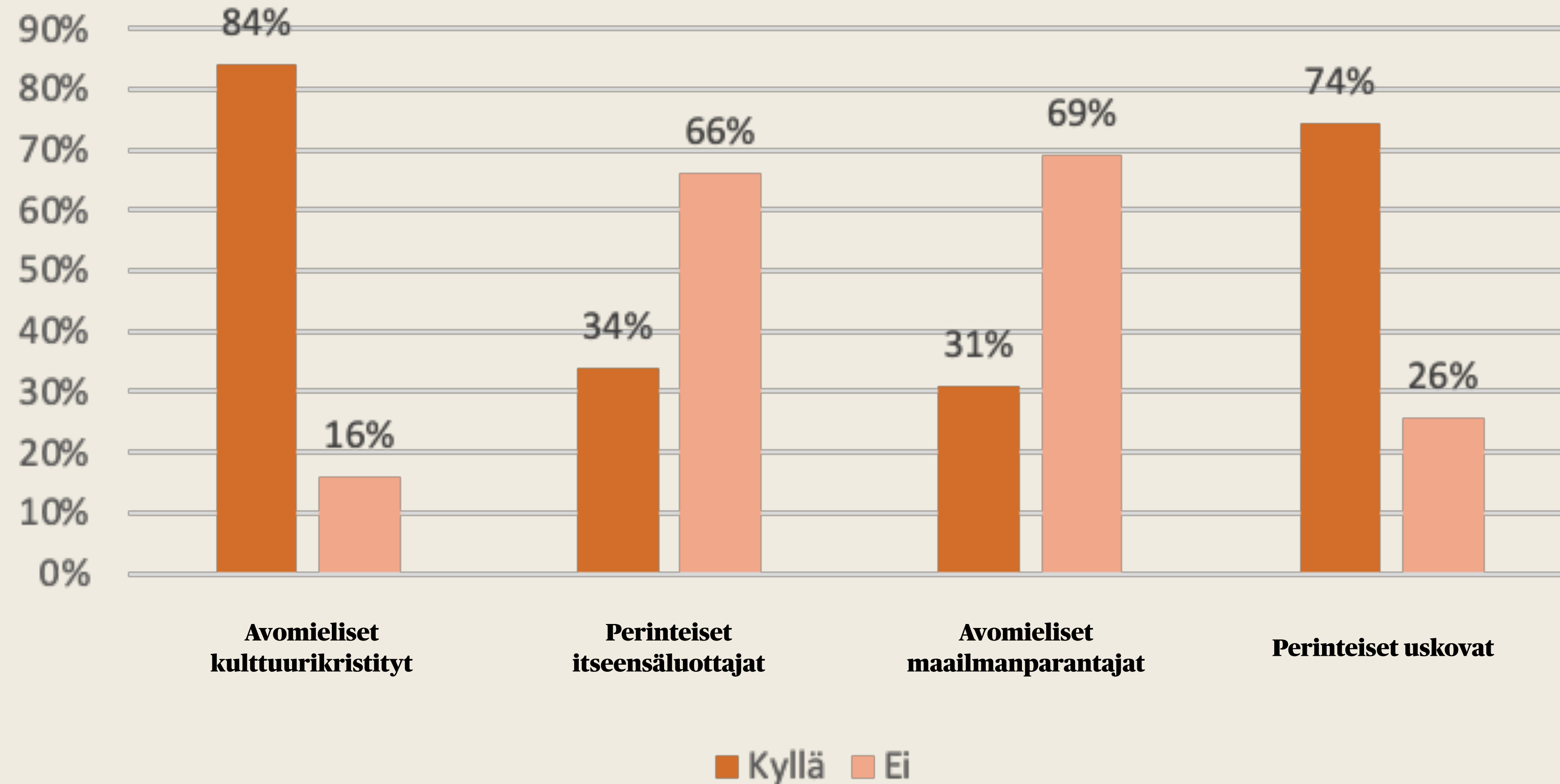
Oletko kristitty?



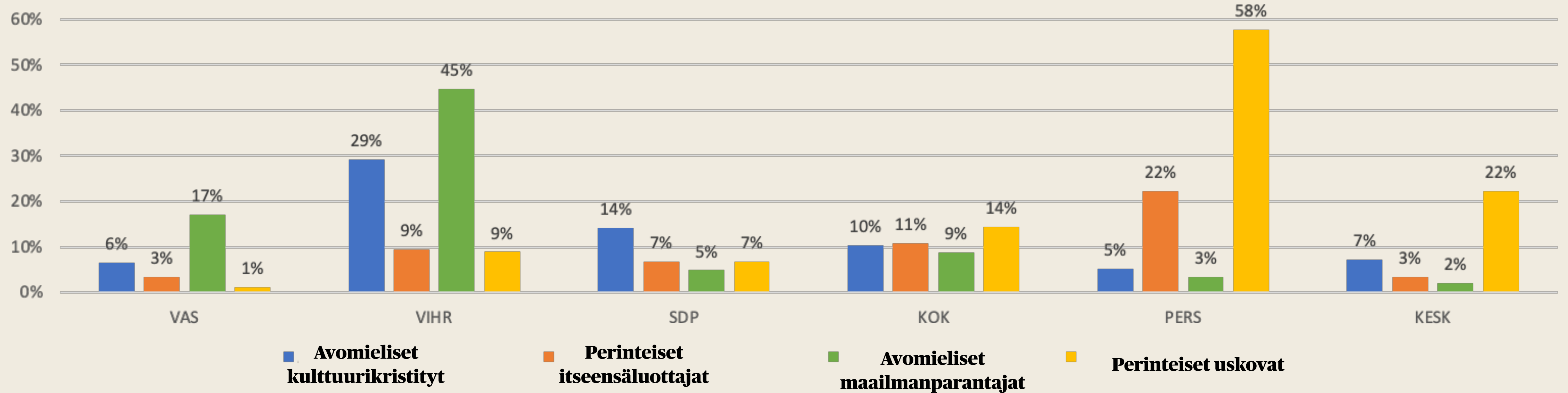
Uskotko Jumalan tai jumalien olemassaoloon?



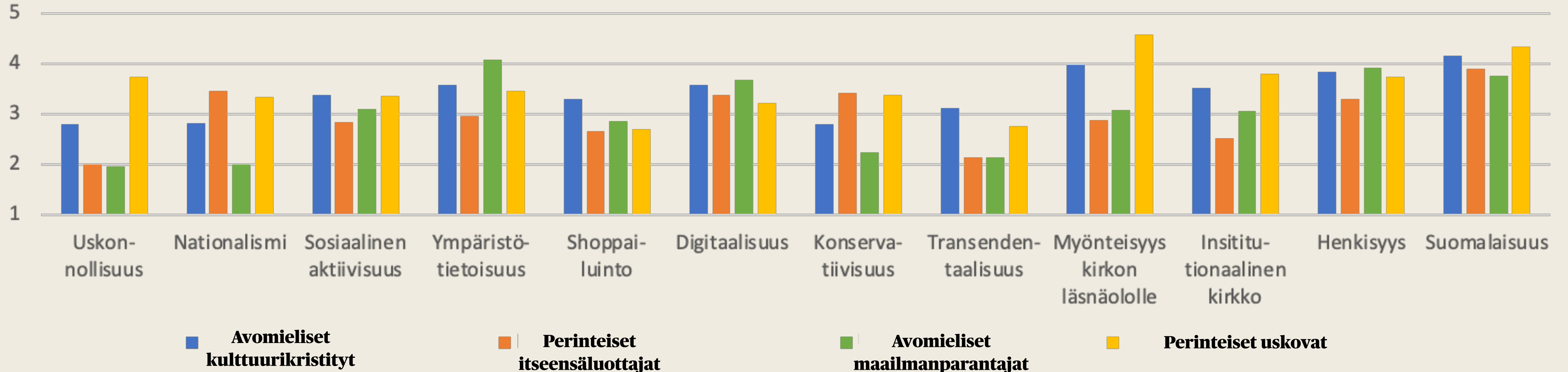
Kuulutko ev.lut.kirkkoon



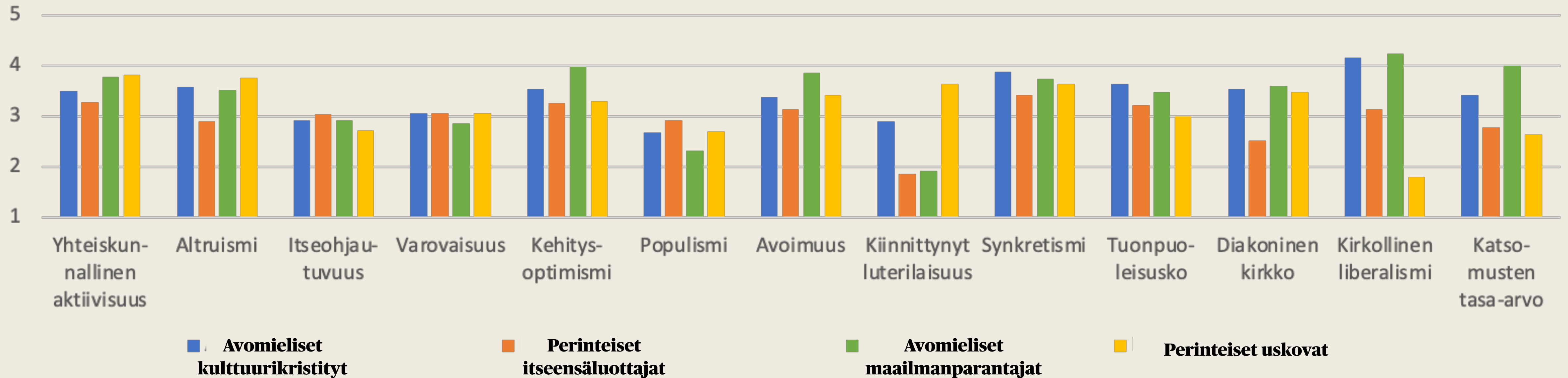
Mitä puoluetta äänestäisit eduskuntavaaleissa?



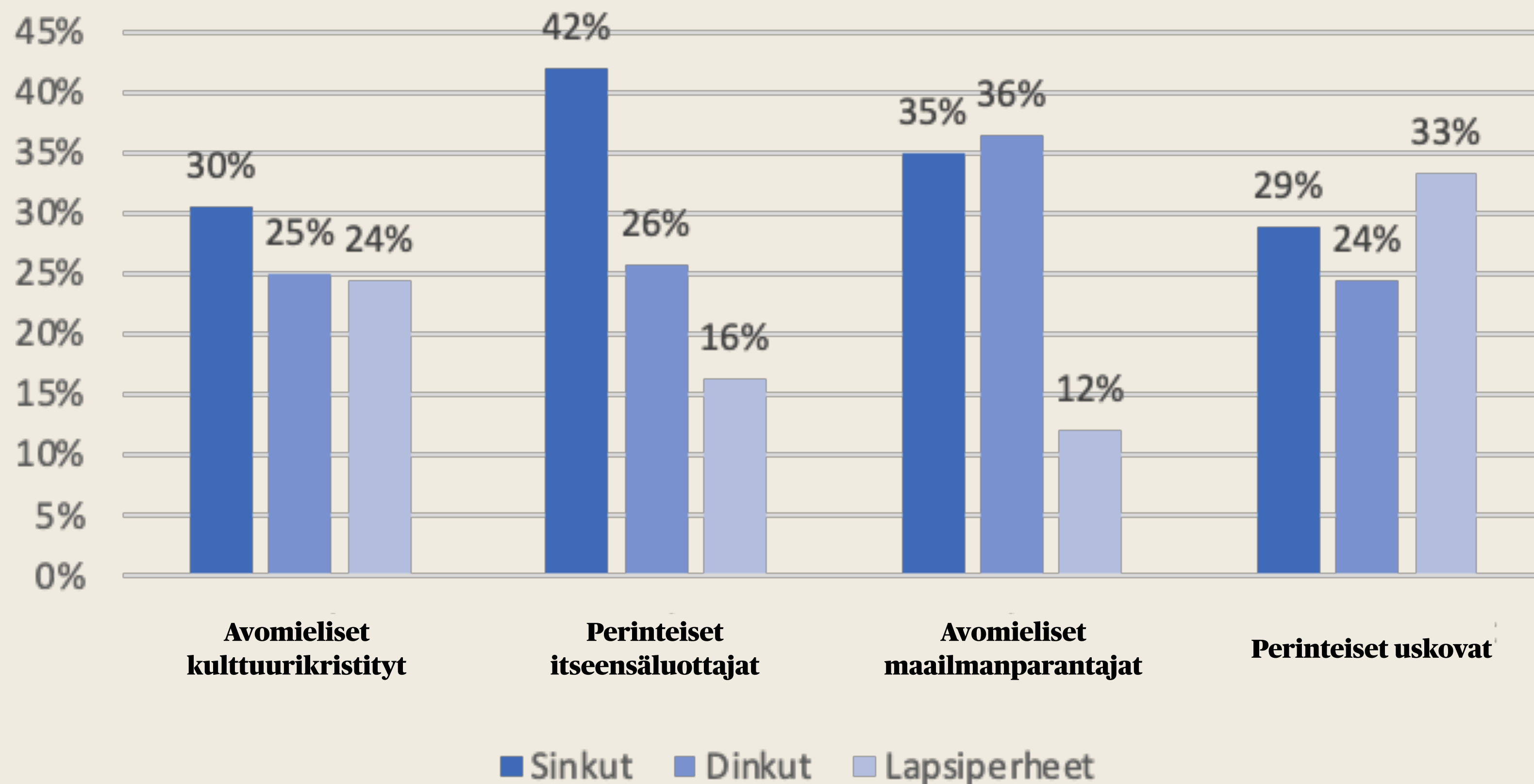
Aineistosta muodostuneiden faktorien keskiarvot segmentittäin



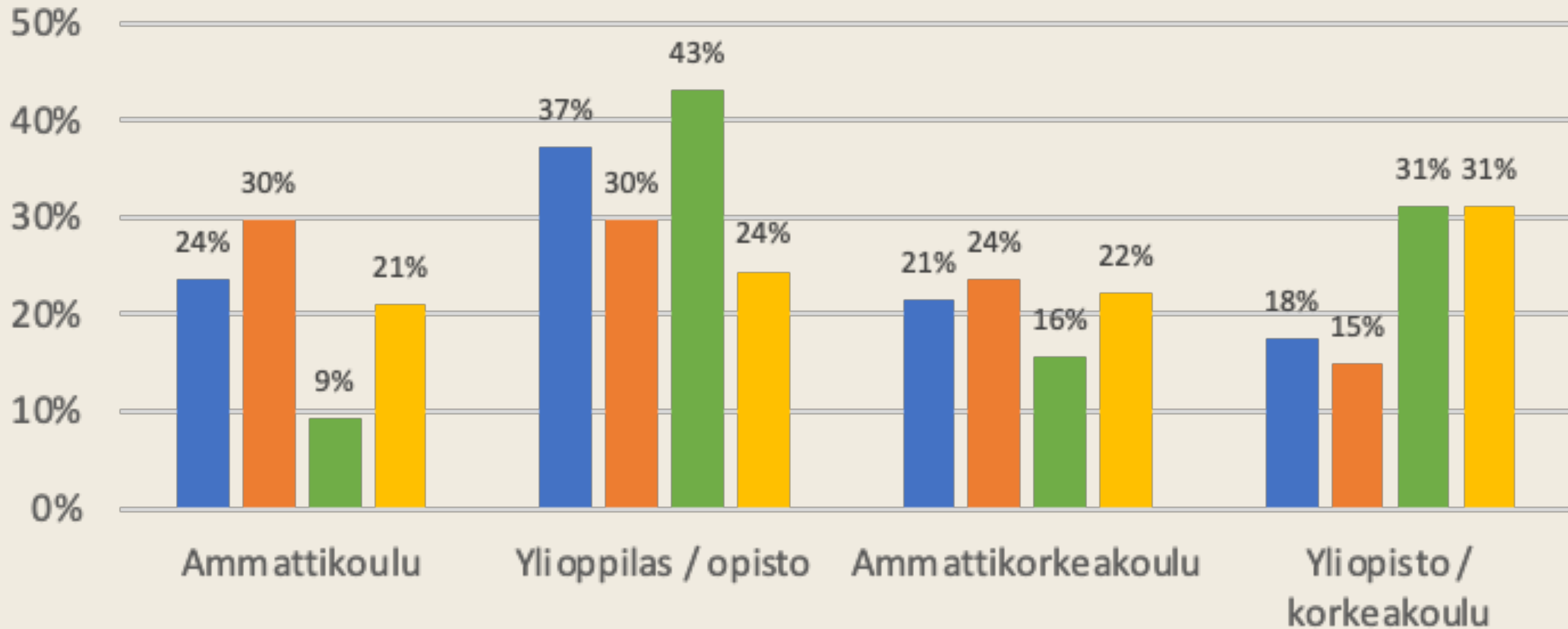
Aineistosta muodostuneiden faktorien keskiarvot segmentittäin



Elämänvaihe



Koulutustausta



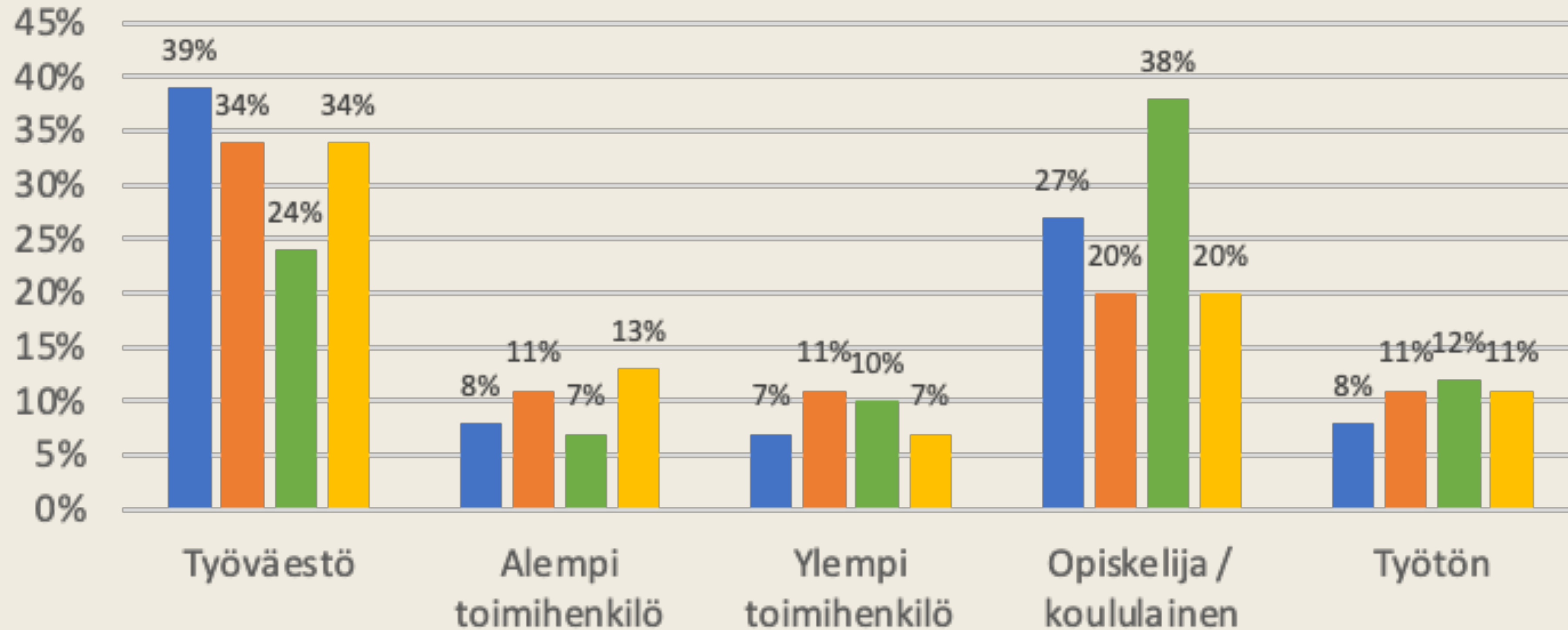
■ Avomielliset
kulttuurikristityt

■ Perinteiset
itseensäluottajat

■ Avomielliset
maailmanparantajat

■ Perinteiset uskovat

Työelämästatus



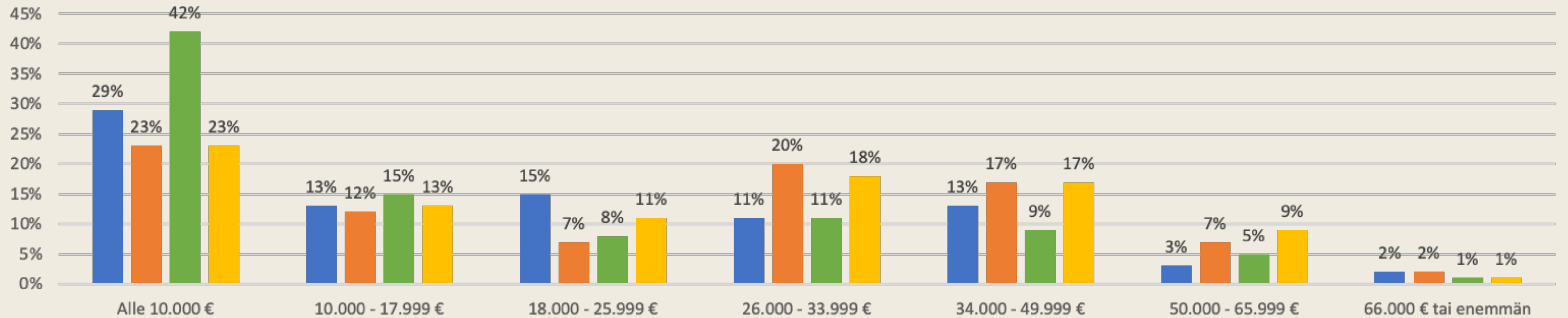
■ Avomieliset
kulttuurikristityt

■ Perinteiset
itseensäluottajat

■ Avomieliset
maailmanparantajat

■ Perinteiset uskovat

Kaavion otsikko



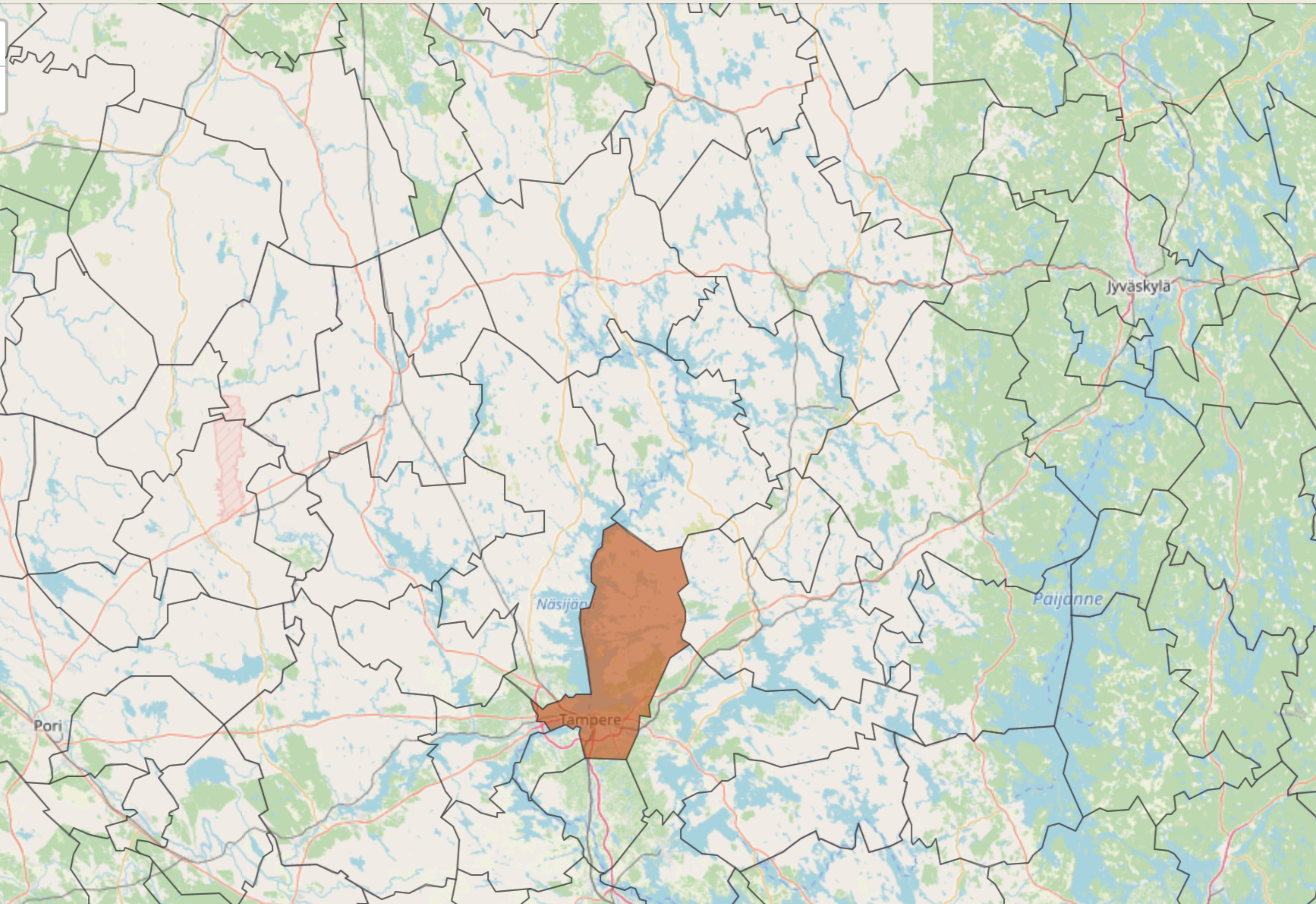
■ **Avomieliset
kulttuurikristityt**

■ **Perinteiset
itseensäluottajat**

■ **Avomieliset
maailmanparantajat**

■ **Perinteiset uskovat**

Alueellinen data-käyttöliittymä



taloustutkimus

Tampere

235819 ihmistä

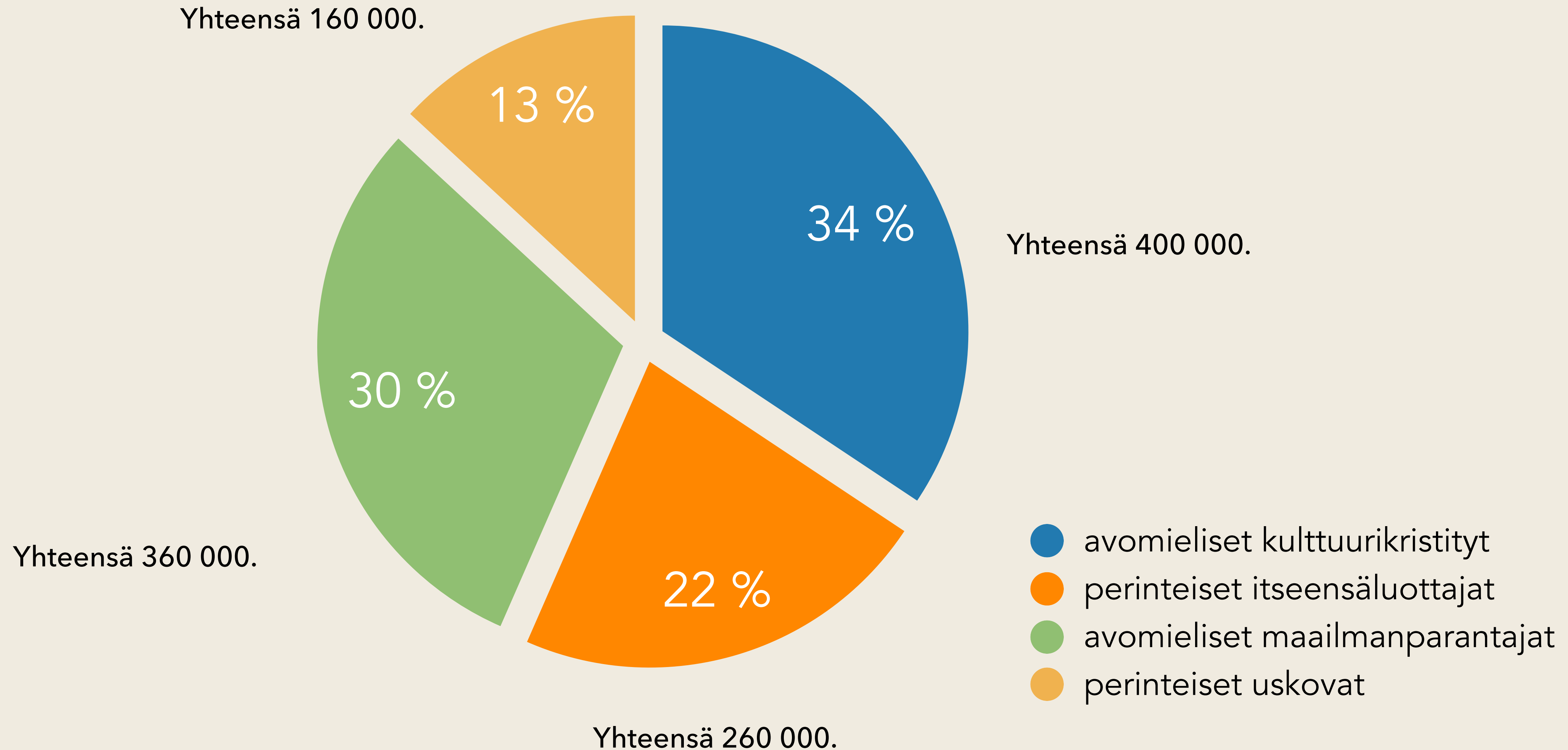
LUKUMÄÄRÄ SUHTEELLINEN

TYÖLLISYYS

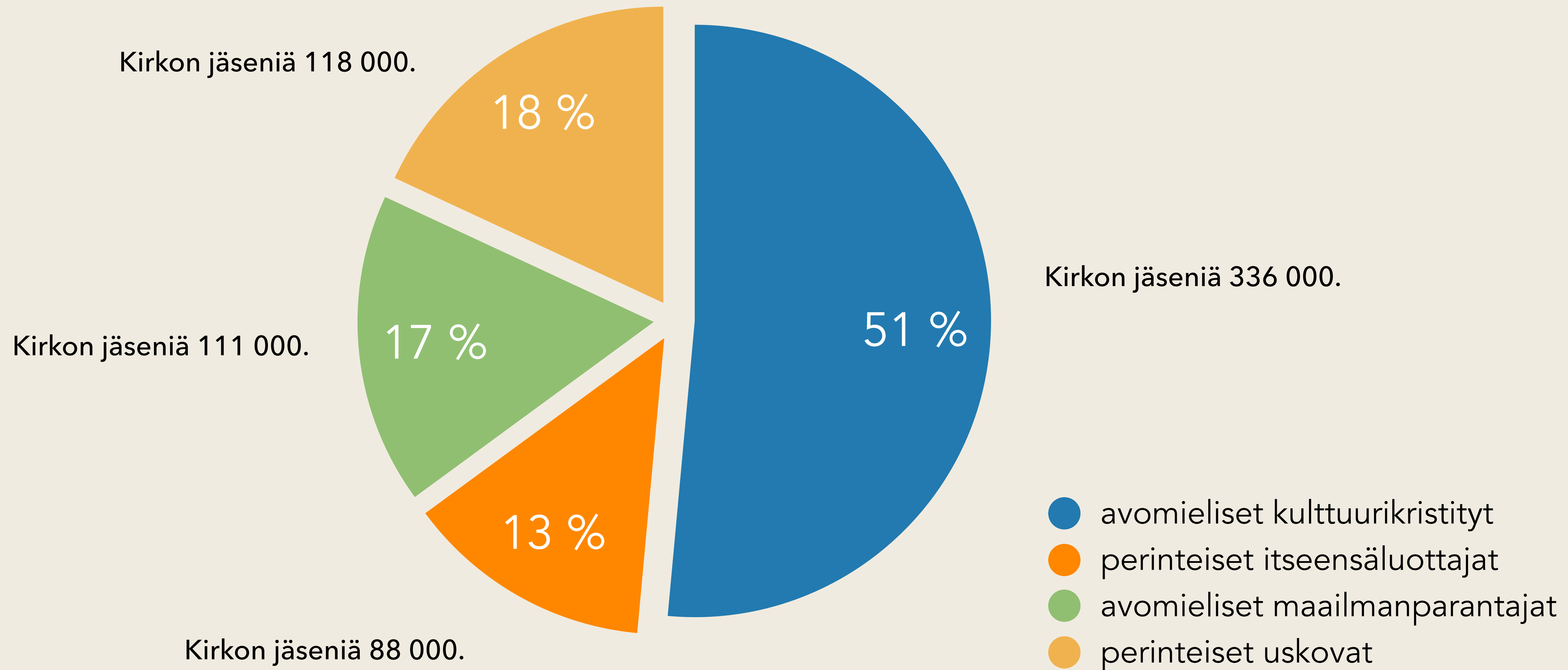
TUTKIMUKSET

Milleniaaliseen menttimalli	Indeksi	Valinta	Suomi	%
Avomieliset tapauskoivaiset	68	15 651	551 578	
Materialistiset uskonnottomat	127	17 173	325 102	
Henkiset universalistiset	191	12 835	162 237	
Konservatiiviset uskonnolliset	68	5 994	211 082	

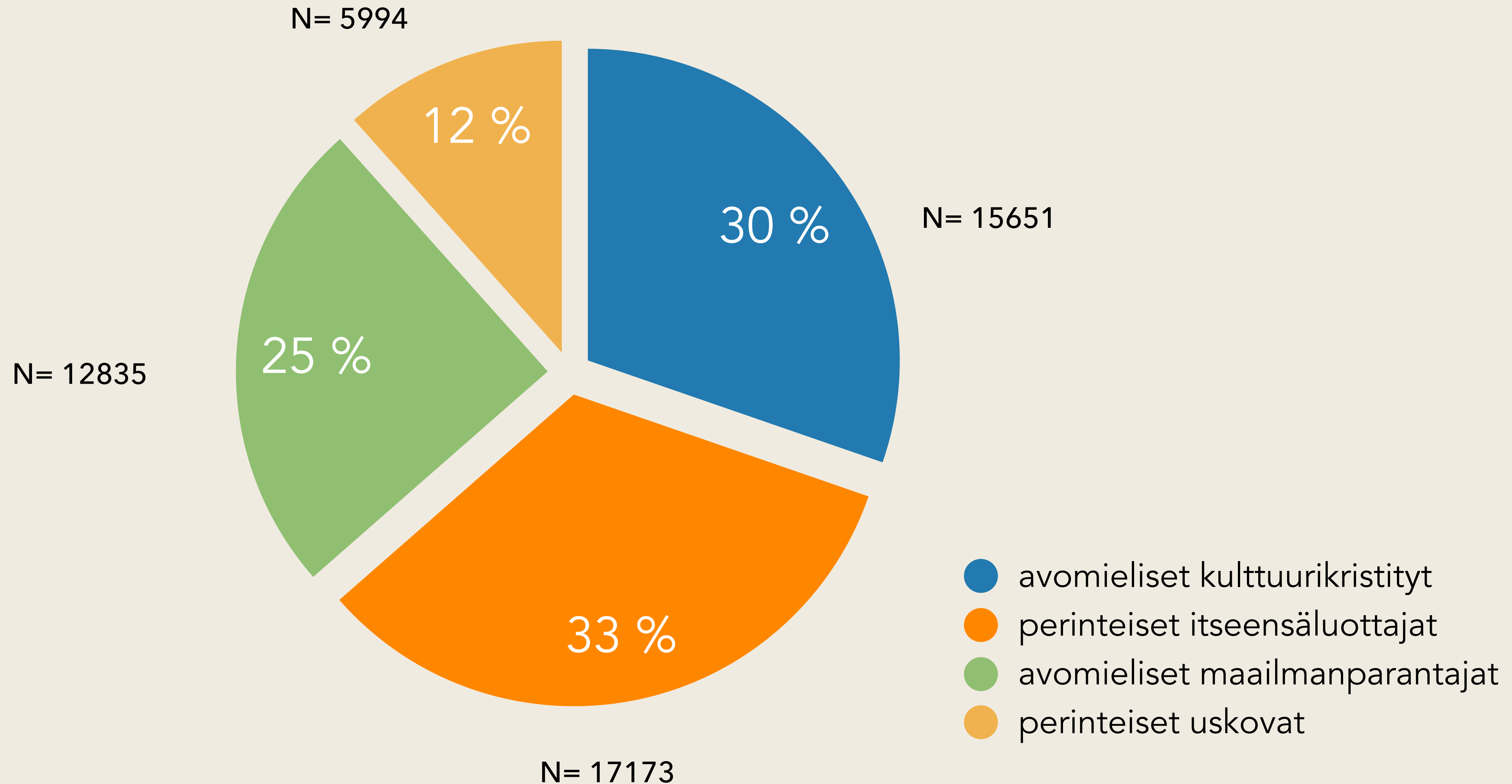
Segmenttien osuudet kaikki 18-35 v



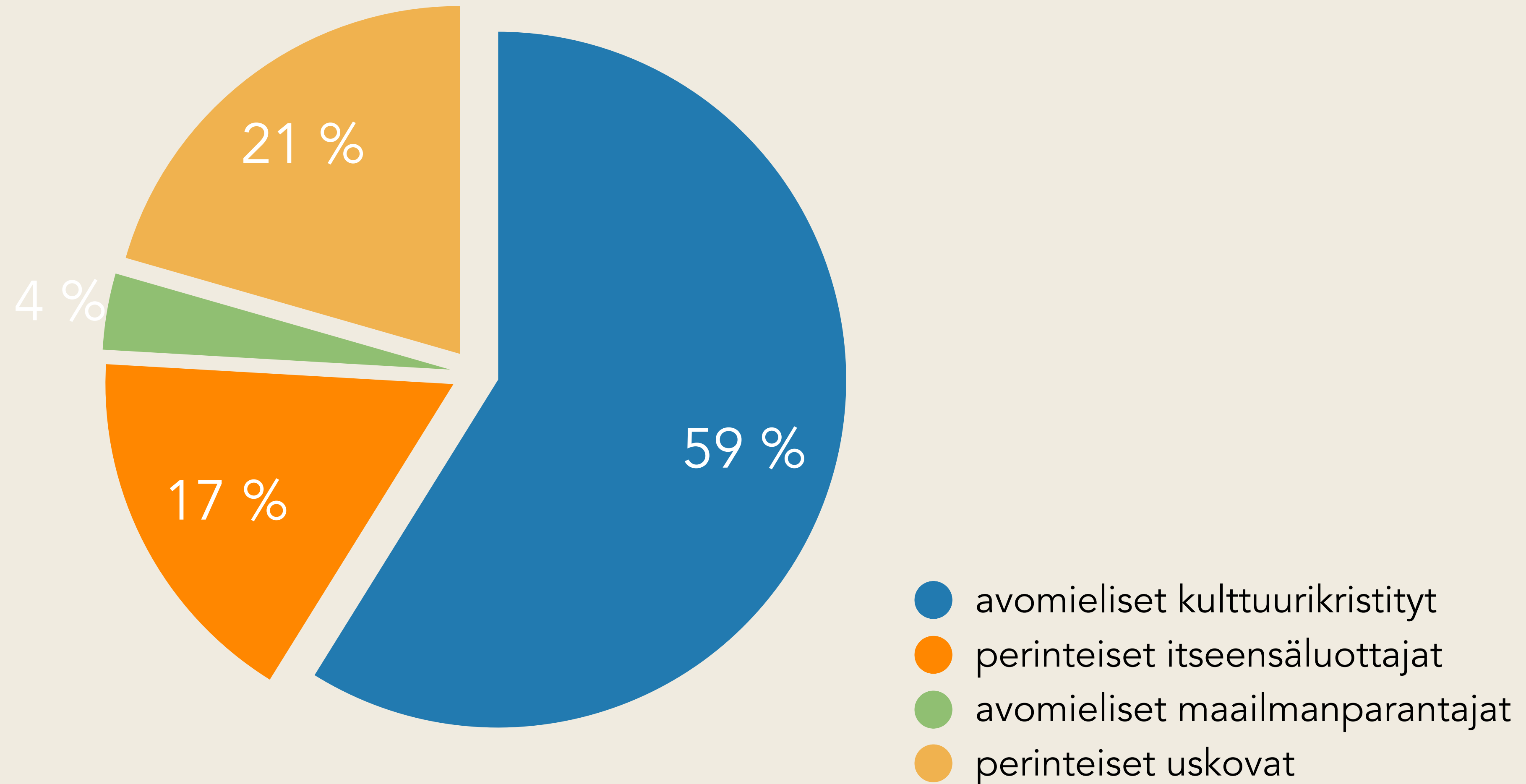
Segmenttien osuudet kirkon jäsenet 18-35 v



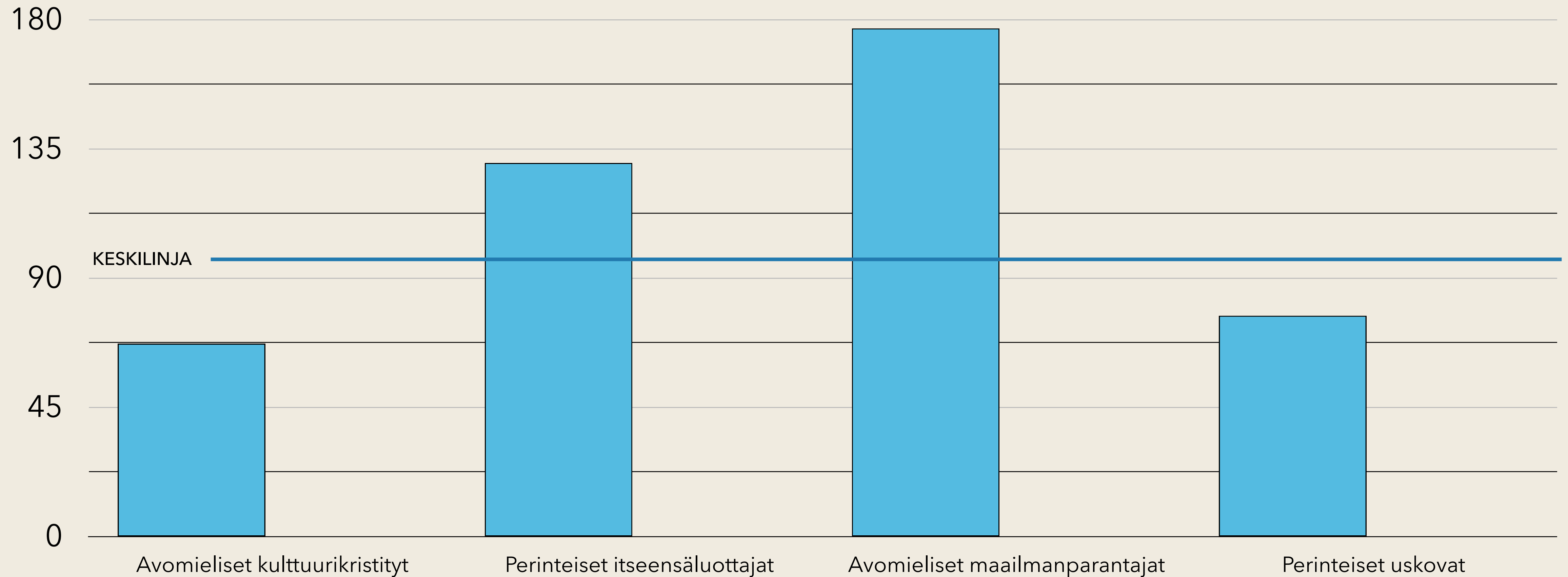
Segmenttien osuudet Turku kaikki 18-35 v



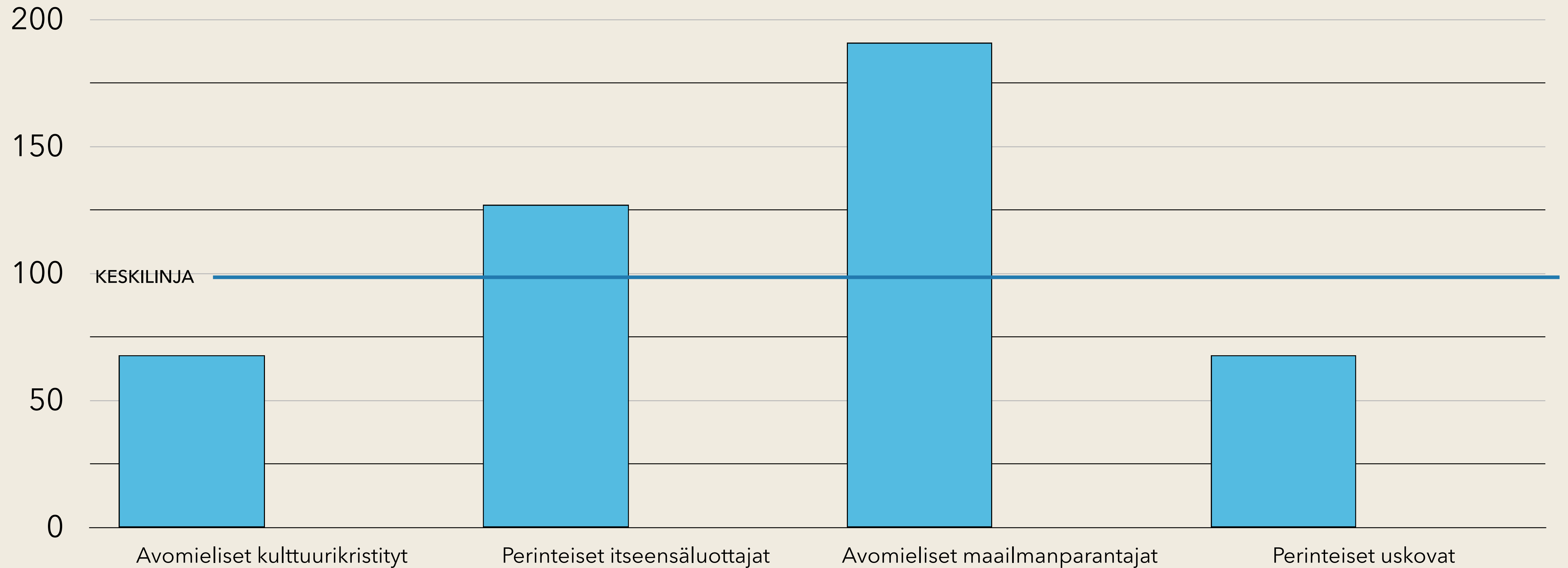
Segmenttien osuudet Haapajärvi kaikki 18-35 v



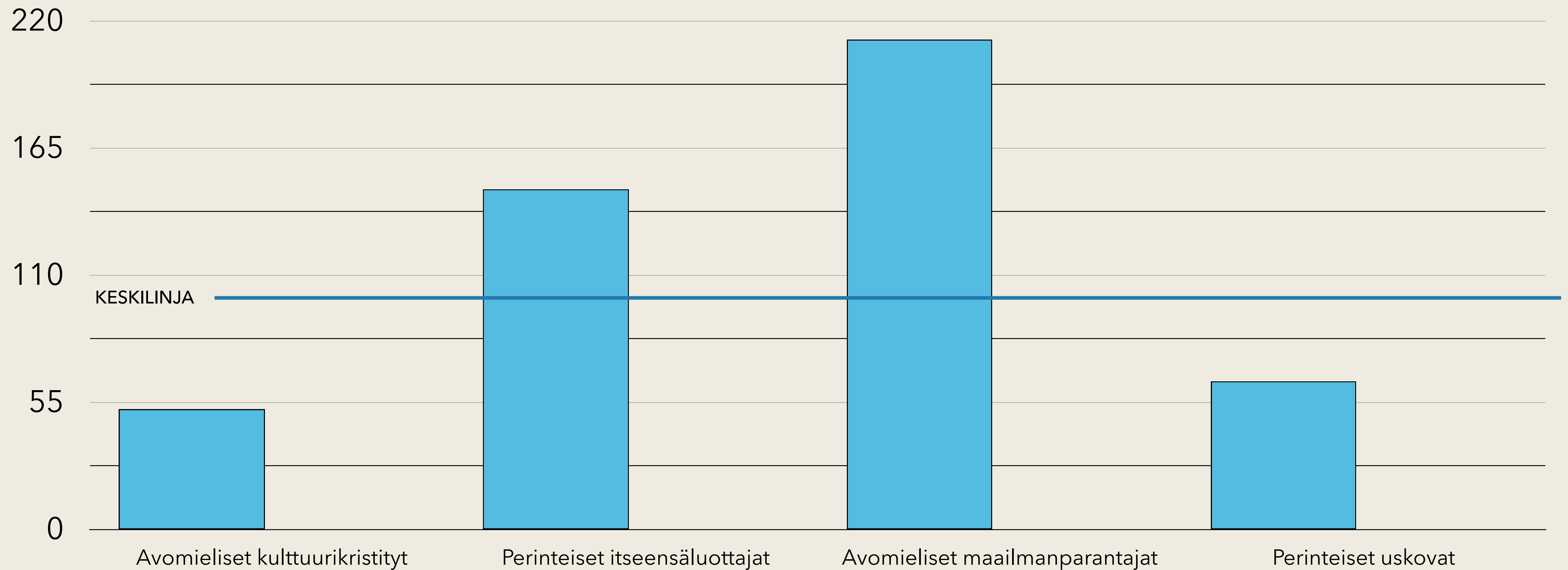
Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: kasvukeskukset vs muu maa



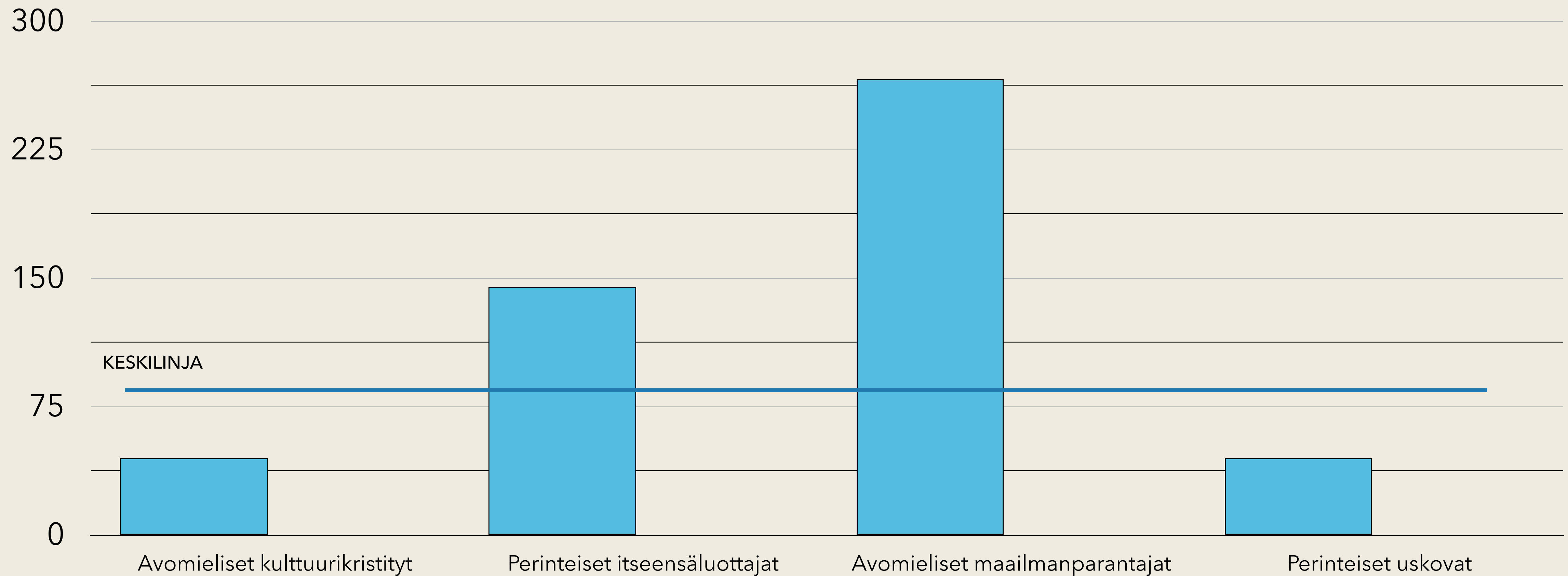
Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: Tampere vs muu maa



Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: Helsinki vs muu maa

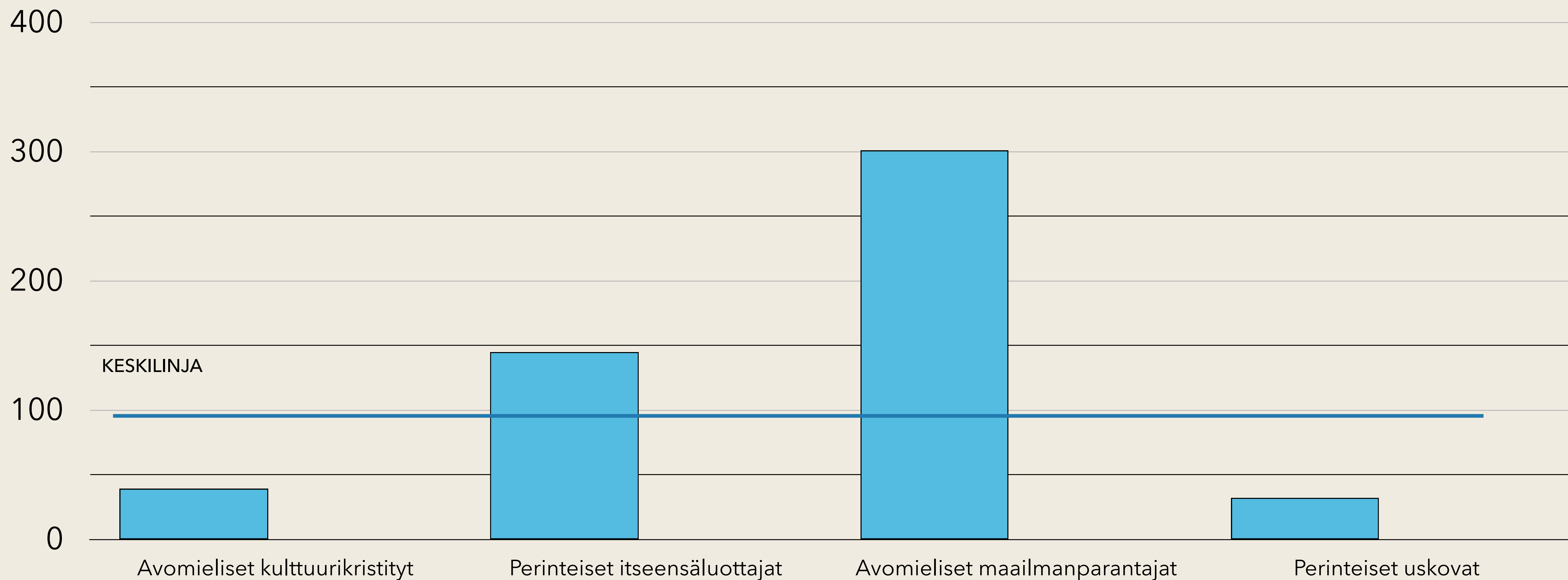


Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: 33100 vs muu maa



Samankaltaisia muita: Helsingin Kallio, Turun keskusta, Jyväskylän keskusta
Lisätietoja Jussi Laine, kirkkohallitus, jussi.laine@evl.fi. 050 3027781

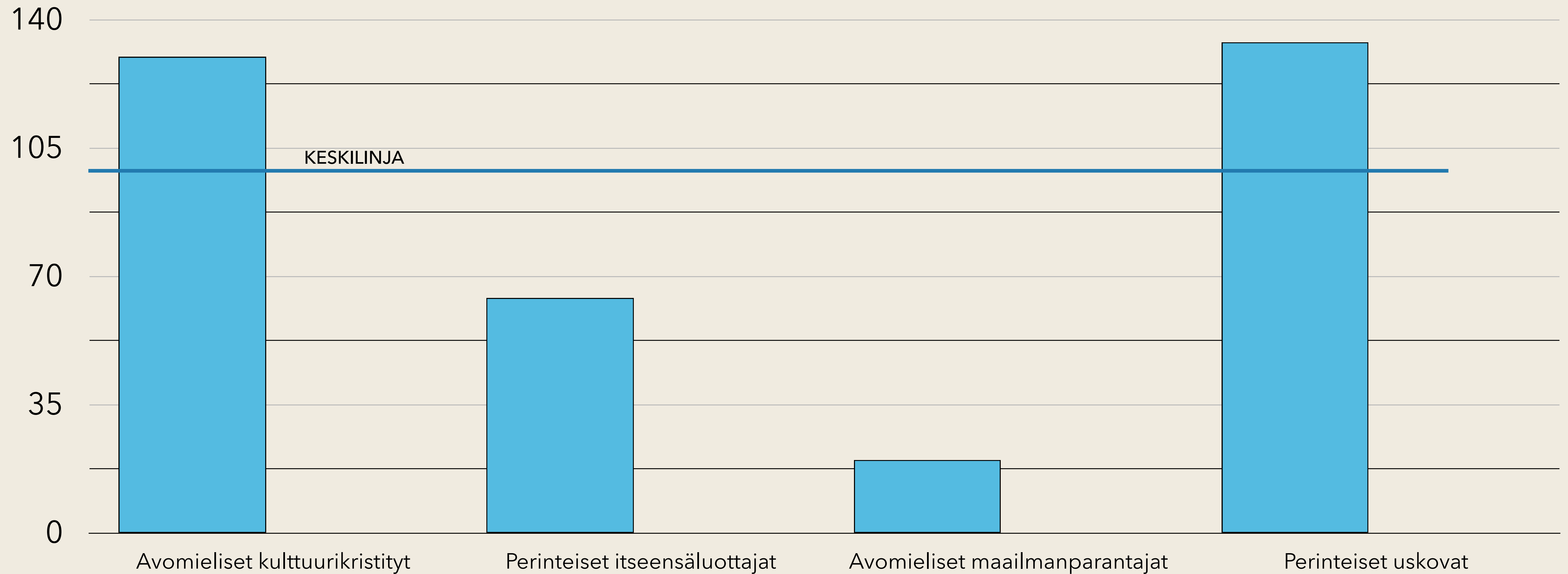
Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: 90100 vs muu maa



Samankaltaisia muita: Helsingin Kallio, Turun keskusta, Jyväskylän keskusta

Lisätietoja Jussi Laine, kirkkohallitus, jussi.laine@evl.fi. 050 3027781

Segmenttien painottuneisuus toisiinsa nähden: Kiiminki vs muu maa



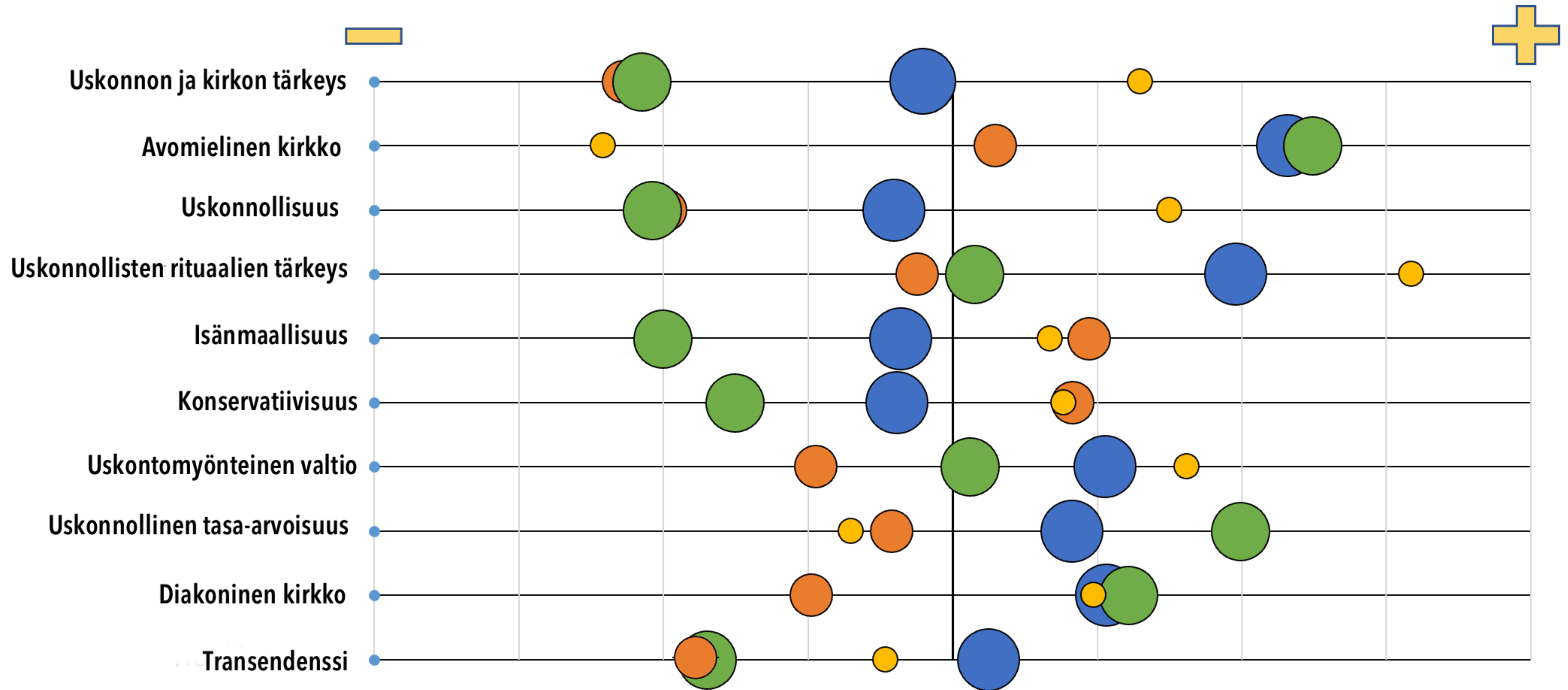
Segmenttien kiinnostuksen kohteet

	Av. kultt.	Per.its.	Av.maail.	Per.usk.
Kotimaan ja ulkomaiden ajankohtaiset asiat, uutiset	71 %	64 %	82 %	77 %
Oman paikkakunnan asiat ja tapahtumat	71 %	59 %	68 %	67 %
Puutarhanhoito ja kasvit	24 %	12 %	31 %	30 %
Urheilu, liikunta, kuntoilu	51 %	42 %	48 %	58 %
Tiede, tutkimus	54 %	61 %	83 %	63 %
Ruuanlaitto, leivonta, reseptit	61 %	34 %	60 %	50 %
Muoti ja pukeutuminen	47 %	17 %	32 %	20 %
Kauneudenhoito ja kosmetiikka	40 %	15 %	28 %	16 %
Hyvinvointi, terveys	62 %	36 %	58 %	49 %
Kotimaan matkailu, ja mökkeily	51 %	25 %	39 %	49 %
Luonto ja luonnossa liikkuminen	57 %	47 %	69 %	68 %
Eläimet ja lemmikit	52 %	40 %	62 %	30 %
Klassinen musiikki ja konsertit	16 %	11 %	22 %	28 %
Pop/rock musiikki ja konsertit	55 %	44 %	61 %	37 %
TV- ja radio-ohjelmat, elokuvat	65 %	47 %	67 %	50 %
Autot, moottoriajoneuvot	18 %	27 %	7 %	28 %
Ympäristöasiat	44 %	24 %	75 %	39 %
Talous- ja raha-asiat (liike-elämä, säästäminen, sijoittaminen jne.)	32 %	33 %	33 %	39 %
Viihde-elektronikka	40 %	46 %	39 %	26 %
Tietotekniikka, uusi teknologia	30 %	45 %	47 %	32 %
Kodin koneet, kodin tekniikka	16 %	19 %	12 %	13 %
Rakentaminen, remontointi	18 %	17 %	13 %	29 %
Sisustaminen	45 %	16 %	36 %	23 %
Korkeakulttuuri (teatteri, ooppera, museot, taidenäyttelyt jne.)	45 %	22 %	58 %	33 %
Ulkomaan matkailu	58 %	36 %	63 %	43 %
Hyväntekeväisyys, vapaaehtoistyö	27 %	10 %	38 %	30 %
Kirjat ja kirjallisuus	54 %	34 %	78 %	56 %
Politiikka	21 %	34 %	50 %	40 %
Koulutus, valmennus, opiskelu	50 %	28 %	61 %	39 %
Rahapelit	12 %	17 %	6 %	8 %
Kotona oleilu	66 %	57 %	74 %	64 %
Hengellisyys, uskonnollisuus	13 %	4 %	4 %	49 %
Ei mikään edellä mainituista	3 %	4 %	0 %	1 %

	I	II	III	IV
Aikakauslehti (painettu)	120	73	87	121
Aikakauslehti (digitaalinen eli netti, tablet, mobiili)	106	94	97	102
Sanomalehti (painettu)	109	75	94	133
Sanomalehti (digitaalinen eli netti, tablet, mobiili)	90	90	120	96
Iltapäivälehti (painettu)	104	90	70	175
Iltapäivälehti (digitaalinen eli netti, tablet, mobiili)	117	96	88	89
Radio YLE (myös netti, mobiili)	92	70	104	163
Radio kaupallinen (myös netti, mobiili)	121	102	70	110
Televisio YLE (myös netti, mobiili)	110	71	97	129
Televisio kaupallinen (myös netti, mobiili)	115	85	88	114
Maksulliset TV-palvelut (esim. Netflix, HBO)	110	88	115	60
Sosiaalinen media (Facebook, Twitter, Instagram tms.)	107	80	110	93
Sosiaalisen median videopalvelut (esim. YouTube ja Vimeo)	100	94	107	95
Blogit	87	76	132	100
Facebook	101	100	98	100
LinkedIn	74	94	131	103
Twitter	81	108	121	90
Instagram	116	74	103	80
YouTube	96	107	102	95

Milleniaalit: segmentit dimensioilla

(Dimensiot ovat segmenttejä jakavimpien tekijöiden summamuuttujia)



● Avomieliset kulttuurikristityt

● Avomieliset maailmanparantajat

● Perinteiset itseensäluottajat

● Perinteiset uskovat

Lisätietoja Jussi Laine, kirkkohallitus, jussi.laine@evl.fi. 050 3027781

noren

Nuorten aikuisten elämä ja hengellisyys

– Etnografinen tutkimus milleniaaleista ja z-sukupolvesta

15.9.2021

Hilja Aunela
Matti Hassinen
Linda Sivander



Noren Oy - Luottamuksellinen

Seurakuntien tunnettuuskysely 2021: 18-44 vuotiaat vastaajat

Oletko kohdannut [...] seurakuntia viimeisen vuoden aikana joissakin seuraavissa yhteyksissä? ■ Kyllä ■ Ei

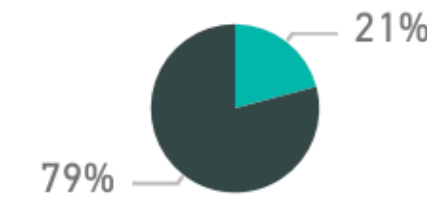
uutismediassa (seurakuntalehti, muut lehdet, tv, mainokset)



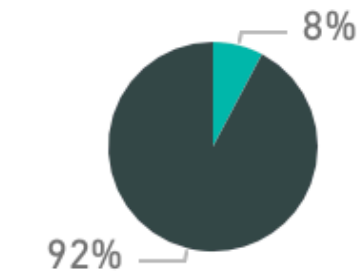
sosiaalisessa mediassa (facebook, instagram, twitter)



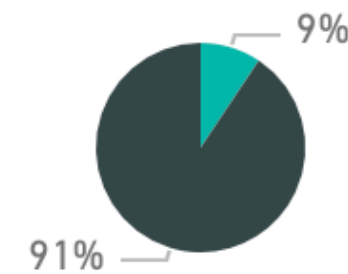
vieraana/osallistujana kirkollisessa toimituksessa (esim. häät, hautajaiset)



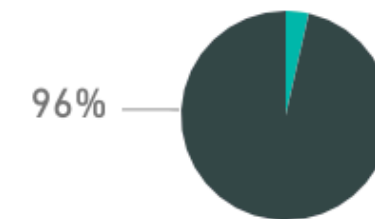
osallistujana jumalanpalveluksessa



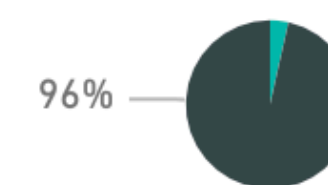
tapahtumissa



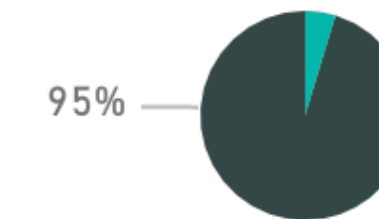
konserteissa



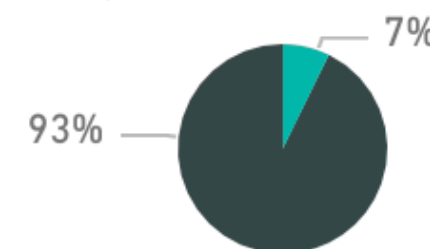
oman seurakunnan nettijumalanpalveluksessa



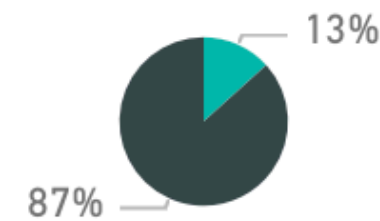
tv-/radiojumalanpalveluksessa



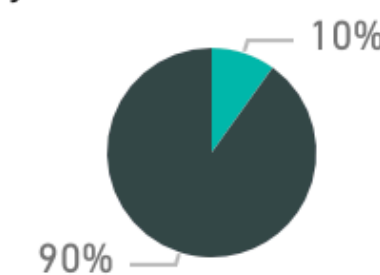
kerhoissa, ryhmissä



olen käynyt seurakunnan kirkossa tai kappelissa



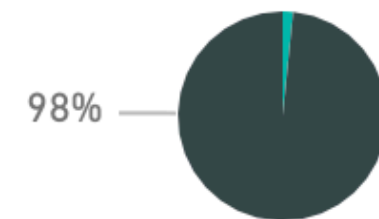
olen käynyt muissa seurakunnan tiloissa



olen käynyt hautausmaalla



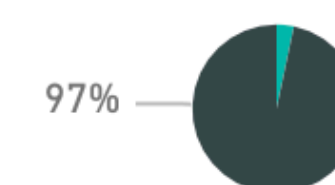
vapaaehtoisena



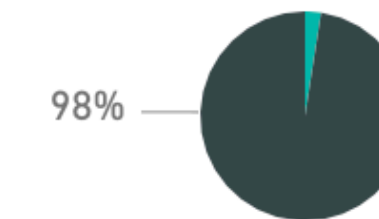
olen keskustellut seurakunnan työntekijän kanssa



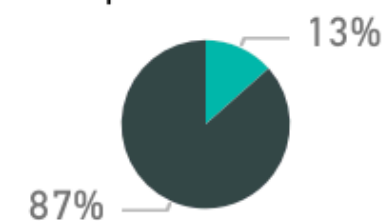
olen saanut taloudellista tai ruoka-apua seurakunnasta



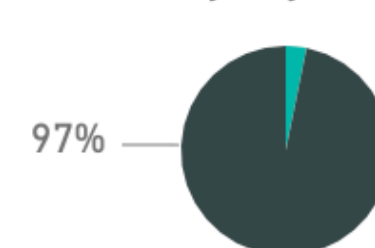
olen saanut henkistä tukea



olen saanut seurakunnalta postia, tekstiviestin tai puhelinsoiton



jossakin muussa yhteydessä, missä



hautajaisjärjestelyissä

Asuin 8 vuotta seurakunnan omistam...

Asun ihan kirkon vieressä ja nautin ki...

en ole kohdannut missään

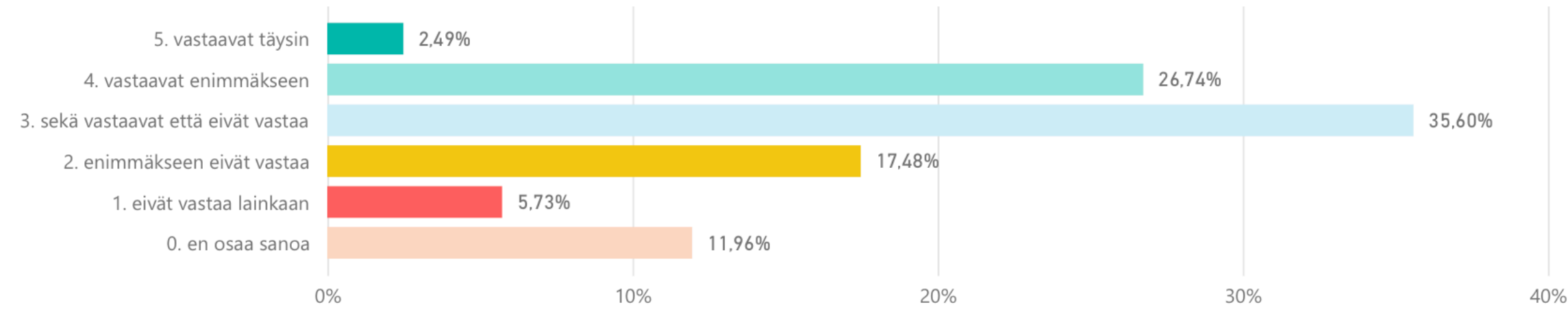


Seurakuntien tunnettuuskysely 2021

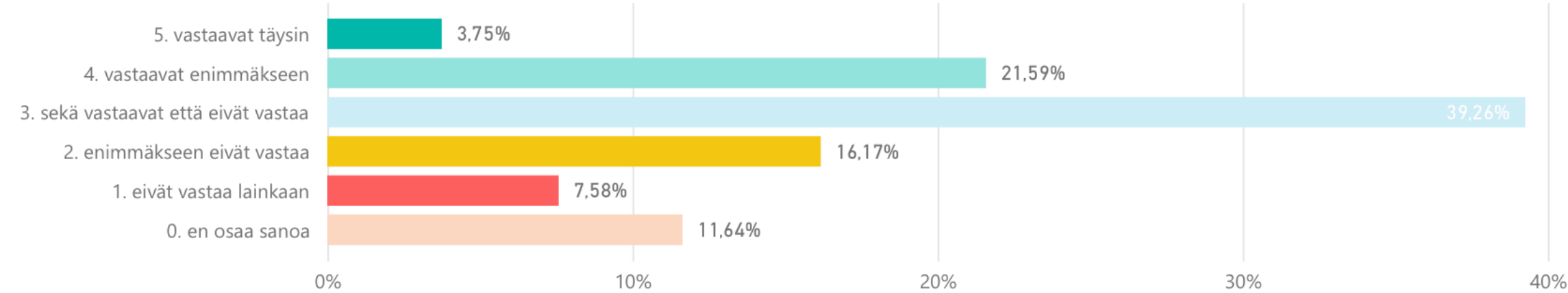
18-44 vuotiaat

Kuinka hyvin kirkon edustamat arvot vastaavat mielestäsi omia arvojasi? (Tampere, Tampere)

Tampere



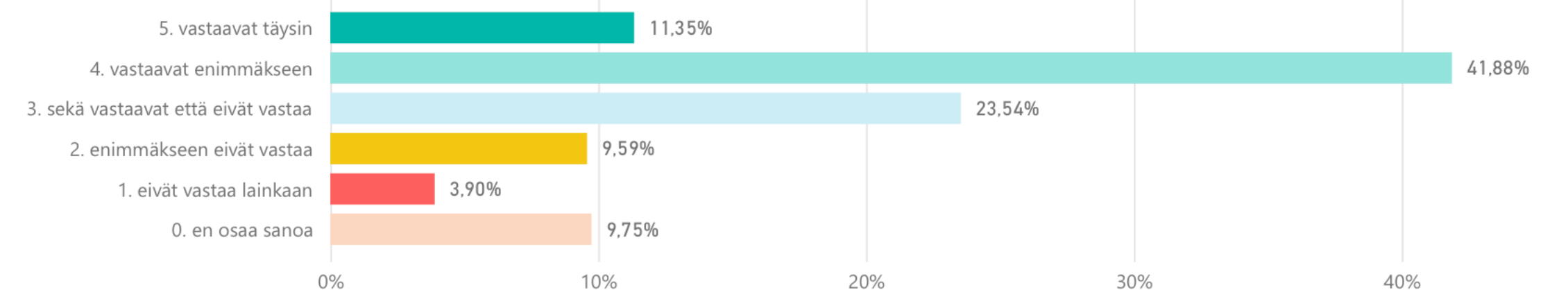
Helsinki



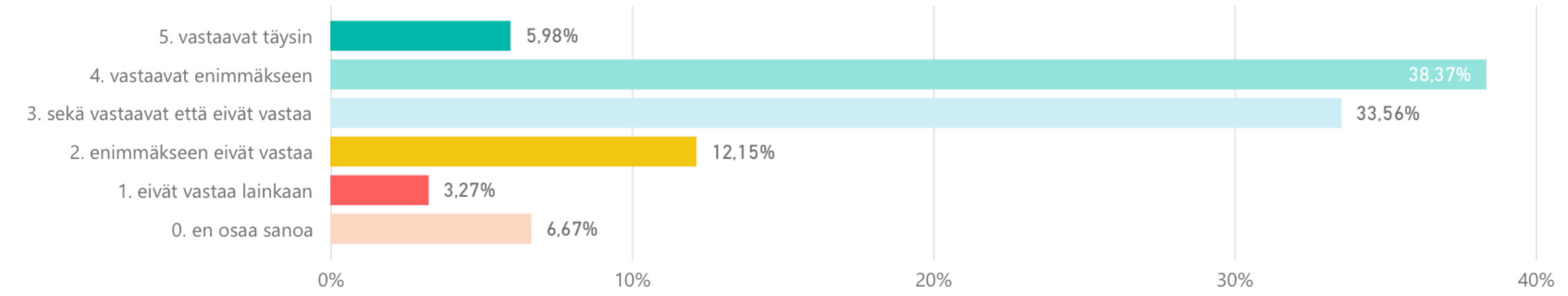
45-99 vuotiaat

Kuinka hyvin kirkon edustamat arvot vastaavat mielestäsi omia arvojasi? (Tampere, Tampere)

Tampere

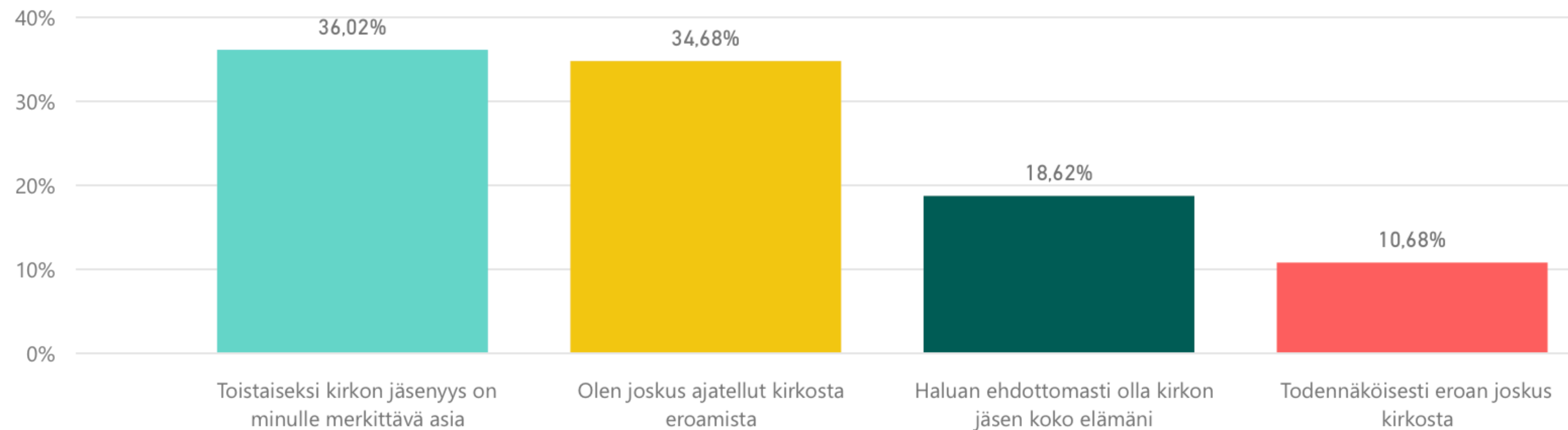


Helsinki



Seurakuntien tunnettuuskysely 2021: 18-44 kirkon jäsenet

Miten kuvailisit suhdettasi jäsenyyteen tällä hetkellä?



MILLENNIAALIEN POLUT



Ihminen kokee, että seurakunta ja kirkko:

**tukee tapaani
elää ja olla
kristitty.**



**kohtaa arvoni ja
elämäni.**

**mahdollistaa minulle
luontevan ja
merkityksellisen
hengellisyyden.**

**antaa apua
tarvitseville ja
mahdollistaa hyvän
tekemisen.**

Vuoteen 2026 mennessä seurakunnassa



1. tiedetään oman seurakunnan jäsenprofiilit eli millaisia ihmisiä seurakunnan alueella asuu
2. on tehty jäsenprofiileihin pohjautuva tietoinen valinta resurssien kohdentamisesta
3. työntekijät ovat läsnä ihmisten arjessa ja yhteisöissä
4. on kohdennettu työntekijäresursseja opiskelijoiden ja työikäisten kristittynä elämisen sekä merkityksellisen seurakuntayhteyden vahvistamiseen
5. vähintään neljäsosa nykyisestä toiminnasta on suunnattu uudelleen siten, että ihmisten kohtaaminen heidän lähtökohdistaan toteutuu
6. yhteydenpito ja viestintä kuuluvat jokaisen seurakunnan työntekijän tehtäväkuvaan
7. työntekijä on muuttunut tekijästä mahdollistajaksi, jolloin seurakuntalaiset luovat ja toteuttavat seurakuntaelämää.

Ketkä on samassa veneessä?

	Vene 1	Vene 2	Vene 3	Vene 4
Segmenttien painotus	2 ja 3	Hieman segmentti 3, muuten keskiverto	Kaikki segmentit tasaisesti	Segmentti 1 ja 4 painottuu
Tulevaisuuden näkymät				
Seurakunnat	Turku, Tampere, Espoo, Helsinki, Vantaa, Lahti	Jyväskylä, Kuopio, Oulu, Vaasa, Lappeenranta, Joensuu	Rovaniemi, Kouvola, Mikkeli, Hämeenlinna, Seinäjoki, Pori, Kajaani	Monet maaseutukunnat ja pienet kaupungit