

## MEDIALÄHETYS SANANSAATTAJAT

Raportti Kirkon lähetystyön keskuksen ohjauskeskustelua varten 10.9.2021

### Sansan suunta 2025

Sansan uusi strategia-asiakirja *Katso ihmistä – Sansan suunta 2025* (sansa.fi/strategia) hyväksyttiin yhdistyksen kevätkokouksessa 8.5.2021. Strategian painopisteet ovat kasvu, vaikuttavuus ja osaaminen. Strategia on missiolähtöinen; se perustuu Sansan perustehtävään. *Tarkoituksemme on toteuttaa Jumalan kirkolleen antamaa lähetystehtävää, jotta maailma pelastuisi.* Liitymme Ovet auki -strategian missiolauseeseen ”edistää Jumalan valtakuntaa ja julistaa Jeesusta Kristusta maailman pelastajana”.

Sansan tulkinta evankeliumin levittämisestä on *kokonaisvaltainen*. Haluamme olla rakentamassa kirkkoa, jonka näky Jeesuksen ainutlaatuisuudesta maailman pelastajana pysyy kirkkaana. Toivomme, että kokonaisvaltaisuus nähdään kirkossa ja sen lähetystyössä jatkossakin tästä näkökulmasta. Levittäessämme evankeliumia toimimme ihmisarvon, yhdenvertaisuuden ja ihmisyyden asialla kaikkialla. Ytimenä on sanoma ristillä saavutetusta syntien sovitukselta ja iankaikkisesta pelastuksesta.

Uutta strategiaa vauhditettiin 1.6.2021 voimaan tulleella uudella johtamisjärjestelmällä. Johtoryhmään kuuluvat nyt toiminnanjohtaja Arto Antturi, palvelujohtaja Marja Soikkeli, viestintäjohtaja Mervi Viuhko ja henkilöstöjohtaja Marko Pihlajamaa sekä Senior Advisor Timo Reuhkala, joka vastaa ulkomaantyöstä siirtymäkauden ajan.

### Toiminta ja talous: kaksi miljardia ja kaksi miljoonaa

Sansan tukemat ohjelmat ovat kahden miljardin ihmisen ulottuvilla. Sansa tukee ulkomailla tehtävää medialähetystyötä hieman yli 2 miljoonalla eurolla vuosittain. Jokainen ulkomaille lähetetty euro tavoittaa tuhat ihmistä evankeliumille.

Medialähetys Sanansaattajat ry:llä on 92 seurakuntajäsentä ja 115 varsinaista henkilöjäsentä. Lisäksi yhdistyksellä on 721 kannattavaa jäsentä, jotka kaikki ovat yksityishenkilöitä. Sansalla on 221 yhteistyösopimusta seurakuntien ja järjestöjen kanssa. Yhdistyksen hallitukseen kuuluu kuusi varsinaista ja kaksi varajäsentä. Hallituksen puheenjohtajana toimii Sami Jalonen ja varapuheenjohtajana Jaakko Rusama.

Sansalla on noin 28 työntekijää, heistä kahdeksan toimii ulkomaantyössä. Lisäksi kansallisia työntekijöitä on viisi. Myös työntekijätilanne kuvastaa medialähetystyön erityislaatuista. Suomea puhuvia lähetystyöntekijöitä tarvitaan vain erityistehtävissä.

Tulo-odotus vuodelle 2022 on kuluvan vuoden tasolla. Sansan tase (1 021 t€ 31.12.2020) on vakaa; vierasta pitkäaikaista pääomaa ei ole lainkaan.

Alla oleva taulukko esittää vuosien 2019 ja 2020 tilinpäätösluvut sekä vuoden 2021 talousarvion pääluokat. Vuosikertomus 2020 löytyy osoitteesta [https:// sansa.fi/etusivu-2-2/sansa/](https://sansa.fi/etusivu-2-2/sansa/)

Yksikkö 1000 €	Tot. 2019	Tot. 2020	TA2021
Kolehtituotot (virallinen + muut)	146	126	148
Nimikkosopimustuotot	259	244	272
Talousarvioavustukset	1 150	1 377	1 241
Muut seurakuntatuotot	133	126	114
<b>SEURAKUNTAKANNATUS YHTEENSÄ</b>	<b>1 687</b>	<b>1 873</b>	<b>1 775</b>

<b>YKSITYISKANNATUS YHTEENSÄ</b>	1 324	1 311	1 349
Testamenttituotot	138	195	131
<b>LÄHETYSKANNATUS JA MUUT TULOT YHTEENSÄ</b>	3 182	3 420	3 298
<b>Ulkomaantyön kulut</b>			
Intia yhteensä	287	269	296
Aasia yhteensä	621	721	587
Lähi-itä yhteensä	422	391	457
Afrikka yhteensä	79	83	84
Eurooppa yhteensä	182	179	169
Global yhteensä	78	61	98
Suunnittelu ja seuranta yhteensä	305	357	328
<b>ULKOMAANTYÖ</b>	1 974	2 061	2 019
<b>TAVOITTAVA TYÖ SUOMEN KIELELLÄ</b>	173	192	218
<b>KOTIMAINEN TYÖ</b>	786	745	810
<b>YLEISHALLINTO</b>	265	271	250
<b>KAIKKI KULUT YHTEENSÄ</b>	3 198	3 269	3 297
<b>TILIKAUDEN YLI/ALIJÄÄMÄ</b>	-16	151	1
<b>Työntekijämäärä</b>	30	29	28

## Koronapandemian vaikutukset ja varautuminen tulevaan

### Talous

Pandemian vaikutus yhdistyksen talouteen on ollut maltillinen. Vuoden 2020 ylijäämäiseen tilinpäätökseen vaikutti merkittävä testamenttikirjaus, joka ei kuitenkaan vielä ole tuloutunut. Elokuun 2021 lopussa lähetykskannatus on kasvanut 4,4 % edellisestä vuodesta johtuen yksityisen tuen kasvusta. Seurakuntien talousarvioavustukset ovat edellisvuoden tasolla (laskua 0,9 %). Sen sijaan seurakuntien vapaaehtoinen kannatus on laskenut peräti 50,4 % edellisvuodesta. Henkilöstö- ja matkakuluissa on tullut säästöjä.

### Toiminta ulkomailla

Ulkomaiset yhteistyökumppanimme kärsivät koronaepidemiasta samaan tapaan kuin järjestöt Suomessa. Kaikkialla tehdään etätöitä. Kansallisten kumppaneiden kolehtituotot ovat laskeneet, kun jumalanpalveluksiin ei ole voitu kokoontua. Sansan koulutushankkeet Vietnamsissa, Indonesiassa ja muualla Kauko-idässä ovat viivästyneet matkustus- ja kokoontumisrajoitusten vuoksi. Koulutuksia on pyritty toteuttamaan etänä.

Kansainvälisiä konferensseja on peruttu matkustusrajoitusten vuoksi. Muutenkin matkustaminen kohdealueille on ollut jäissä. Suhteiden hoitaminen varsinkin henkilöstön vaihtuessa kärsii tästä, eivätkä etätapaamiset täysin paikkaa tarvetta.

### Toiminta kotimaassa

Henkilöstömme on pääosin etätöissä. Toimitalomme Hyvinkäällä on myynnissä ja etsimme korvaavia vuokratiloja.

Seurakuntavierailuja on kevästä 2021 lähtien kyetty enenevässä määrin toteuttamaan paikan päällä. Jatkossa hybriditoiminta vahvistuu ja tuo mahdollisuuksia vahvistaa yhteyttä lähetyksen kohdealueiden ja seurakuntien välillä. Yhteistyökumppaneiden (SAT-7, TWR) mobiilisovellukset tuovat seurakuntien maahanmuuttajatyön käyttöön kristillistä sisältöä useilla eri kielillä (sansa.fi/hope). Virtuaalisten yhteydenpito- ja koulutuskanavien käyttö jatkuu ja kehittyy (Lähetyskiihdyttämö, Sansa-yhteisö, virtuaalinen piiritoiminta).

Sähköistä varainhankintaa on kehitetty. Sansan työlle voi nyt lahjoittaa seurakunta-kohtaisella viitteillä, jota voidaan käyttää keräyksenomaisesti striimatuissa jumalanpalveluksissa. Mobile Pay -lahjoitukset kasvavat koko ajan. Toivomme, että kolehdin mobiilimaksaminen saadaan kirkossa pikaisesti mahdolliseksi.

## Lähetyksen peruslinjauksen toimintaperiaatteet

### ”Media ja digitaalinen viestintä”

Digitalisaatio ja korona-exit kulkevat käsi kädessä. Uudessa tilanteessa syntyy uutta digiteologiaa ja digimissiologiaa. Haluamme olla edelläkävijöitä omalla osaamisalueellamme kansainvälisen mediakentän tuntemuksessa. Olemme avoimia tämän alueen yhteistyölle kirkon sisällä ja sen ympärillä.

### ”Evankeliumi on liikkeelle lähettävä voima”

Lähetyksen voimakkain tuki tulee sieltä, missä on henkilökohtainen kosketus evankeliumin voimaan. Tieto siitä, että Jumala rakastaa ja on sovittanut synnit, kuuluu kaikille ketään syrjimättä. Medialähetyksessä kohtaamme ihmisen kokonaisvaltaisesti. Sisältöjä ja ohjelmia tehdään kristilliseltä arvopohjalta moneen tilanteeseen aina katastrofiavusta ja terveysvalistuksesta kristillistä elämää vahvistavaan Raamatun opetukseen. Sansan näkökulmasta on äärimmäisen hyödyllistä ja tärkeää, että evankeliumin voima liitetään kysymyksiin oikeudenmukaisuudesta, ihmisarvosta, yhdenvertaisuudesta ja perusoikeuksista. Käytämme työmme ja kumppanuuksien arvioinnissa samoja kriteereitä. Emme lähde yhteistyöhön sellaisten tahojen kanssa, joilla ei ole samaa kokonaisvaltaista käsitystä evankeliumista. Yhteys asioiden välillä toimii molempiin suuntiin. Perusoikeuksien irrottaminen evankeliumin pelastavasta voimasta ei ole kokonaisvaltaista.

### Missiologinen osaaminen ja lähetykskasvatus

Sansa on sääntöjensä mukaisesti sitoutunut ohjaamaan ihmisiä lähetyksvastuuseen. Näemme seurakunnan lähetyksen perusyksiköksi ja tuemme seurakuntia niiden lähetystehtävän toteuttamisessa. Kerromme medialähetyksen mahdollisuuksista seurakuntalaisille ja vastuuhenkilöille.

Kirkon **työntekijöiden** missiologista osaamista tulee vahvistaa. Voisiko kirkon työntekijöiden perus- ja täydennyskoulutukseen missiologian sisältöjen saamisessa KLK:n roolia entisestään vahvistaa siinä, että koulutussisällöt tulisivat läpäisevästi ja eri lähetysjärjestöt tasapuolisesti huomioiden systemaattisesti esille? **Luottamushenkilöiden** koulutus missiologian ja kansainvälisen vastuun kysymyksissä olisi tärkeä saada prosessiksi. Siihen voisi rakentaa osallistavan verkkokoulutuskokonaisuuden, jonka jokainen luottamushenkilö voi käydä läpi riippumatta pääseekö hiippakuntansa tai seurakuntansa koulutuspäiviin. Tämän voisi tehdä KLK-vetoisesti niin, että jokainen lähetysjärjestö tuottaisi tasapuolisesti sisältöä. Myös **seurakuntalaisten** varustamisessa missiologian ja lähetyksen kysymyksiin olisi arvokasta yhdistää voimavaroja. Seurakuntien tarve maallikkopohjaiseen vastuunottamiseen tulee entisestään vahvistumaan. Nyt eri järjestöt järjestävät omia koulutuksiaan ja vain hiippakuntien lähetyksseminaarit kokoavat yhteen eri järjestöjen annin äärelle (ei kaikissa hiippakunnissa).

Yhteiset digitaaliset alustat tulisi luoda palvelemaan lähetystyön toimijoita. Nuoremman sukupolven tavoittaminen vaatii uudenlaisia tapoja, kieltä, konsepteja, verkostoja ja kasvoja.

### **Kumppanuudet ulkomailla**

Pidämme tärkeänä kuunnella niitä kirkkoja ja kumppanijärjestöjä, joiden kautta työmme toteutuu. Toivomme, että lähetysjärjestöjen yhteinen kumppanuusneuvottelu voidaan järjestää. Sansan strateginen painopiste *vaikuttavuus* edellyttää kansainvälisten kumppanuuksien arviointia. Etsimme kumppaneita, joilla on ekumeeninen työote ja joiden sisällöt ovat kokonaisvaltaisia. Pääyhteistyökumppanimme ovat edelleen Luterilainen maailmanliitto, SAT-7, TWR (Trans World Radio) ja FEBC (Far East Broadcasting Company). Sansan työtä ohjaa periaate, jonka mukaan paikalliset kirkon ohjataan keskinäiseen yhteistyöhön aina, kun se on mahdollista.

### **Yhteistyö kotimaassa, järjestöt ja seurakunnat**

Sansan näkökulmasta järjestöjen välinen yhteistyö voisi toimia paremmin. Olisimme valmiita laajempaan yhteistyöhön valituilla alueilla. KKK voisi entistä aktiivisemmin etsiä niitä alueita, muotoja ja tapoja, joissa yhteistyö on mielekästä. Se säästäisi kaikkien voimavaroja. Tällaisina asioina on ainakin 1) missiologian koulutus ja varustaminen, 2) uuden lähetystyöhön innostuneen sukupolven kasvattaminen (nuoret ja heille suunnatut muodot sekä kieli), 3) lähetystyön brändääminen 2020-luvulle ja 4) lähetystyön läpäisevyys seurakuntatyön eri työaloilla.

Haasteitakin seurakuntakentässä on. Seurakunnilla ei ole varainhankinnan osaamista. Nuoremman sukupolven tavoittaminen ja innostaminen medialähetystyöhön onnistuu vain vajavaisesti seurakuntien kautta. Kun painotetaan lähetystehtävän kuulumista seurakunnille, lähetys saattaa jäädä muun toiminnan jalkoihin. Vaarana on, että kotimaassa tapahtuvan diakoniatyön ja lähetystyön välille syntyy vastakkainasettelu. Lähetysjärjestöt perustettiin aikoinaan siksi, että seurakunnat ja yksittäiset kristityt voisivat niiden kautta rahoittaa lähetystyötä ulkomailla. Lähetysjärjestöjä tarvitaan edelleen juuri ulkomailla tapahtuvan työn ja globaalien kirkon asiantuntijoina.

### **Lopuksi**

Yhteinen todistus on edelleen relevantti asiakirja. Emme näe sen sisällöllisissä painotuksissa suurta tarvetta päivittämiseen. Näemme kuitenkin, että toimintaperiaatteiden tulee jalkautua toimenpiteiksi ja ilmetä tuloksina. Toivomme, että voimme olla hyvä ja rakentava yhteistyökumppani, kun KKK miettii omia strategisia painopisteitään ja niiden jalkauttamista konkreettisiksi toimenpiteiksi.

Arto Antturi, toiminnanjohtaja

[arto.antturi@sansa.fi](mailto:arto.antturi@sansa.fi), 050 471 0078