



SUOMEN EVANKELIS-LUTERILAINEN KIRKKO
EVANGELISK-LUTHERSKA KYRKAN I FINLAND

KIRKKOHALLITUKSEN YLEISKIRJE

Nro 30/2006
29.9.2006

SEURAKUNTAVAALIEN JULKISUUSKAMPANJA

1. Valtakunnallinen viestintä

Seurakuntavaalien haasteena on äänestysprosentin nostaminen. Valtakunnallisen kampanjan tehtävänä on tuoda esille kirkon sanomaa ja herättää mielenkiintoa vaaleihin. Samalla annetaan vastauksia kysymykseen "Miksi äänestäisin?" Kampanja tarjoaa vaaleille yhtenäisen tunnuksen ja perusviestin.

Päämedianana on televisio ja viestintä painottuu vaalipäivää edeltävälle viikolle. Radio ja ulkomainonta tukevat television viestiä. Todennäköisimpiä äänestäjiä ovat yli 50-vuotiaat seurakunnan jäsenet. Kampanjalla tavoitellaan ensisijaisesti empiviä äänestäjiä, joita ovat lähinnä pienten lasten vanhemmat ja nuoret aikuiset.

Kampanjan on suunnitellut mainostoimisto McCann Helsinki Oy.

Televisio

Televisiomainos tarjoaa pohdittavaksi niitä seurakunnan työmuotoja, joiden rahoitukseen luottamushenkilöt voivat vaikuttaa: vanhustyö, lapsi- ja nuorisotyö, perheneuvonta ja diakonia. Ennakkoäänestämiseen kehottavaa mainosta esitetään 28.10. - 2.11.2006 ja sen jälkeen 5. - 11.11.2006 pidetään esillä isänpäivää 12.11. eli kaikkien seurakuntien yhteistä vaalipäivää.

Puolen minuutin mainos pyörii kanavilla MTV3 ja Nelonen. Mainoksen varsinaisesta kohderyhmästä, 25 - 44 -vuotiaista, 70 % näkee mainoksen 3,4 kertaa. Yli 44-vuotiaiden päivittäinen television katseluaika on pidempi, joten heistä 73 % näkee mainoksen 3,9 kertaa. Mainoksella on yhteensä 60 esityskertaa.

Televisiomainoksen voi tilata DVD:nä paikalliseen käyttöön. Tilaukset tehdään viimeistään ma 16.10.2006 Helena Rummukaiselle (etunimi.sukunimi@evl.fi, (09) 1802 474). DVD:n hinta on noin 50 e + alv + toimituskulut. DVD:n lopullinen hinta riippuu tilausten kokonaismäärästä.

Radio

Valtakunnallisessa radiokampanjassa 30.10. - 12.11.2006 esitetään kolme erilaista pelimaailmatyylistä spottia. Mainokset tavoittelevat lähinnä 18 - 30 -vuotiaita seurakuntalaisia. Kampanjassa ovat mukana kaikki Suomen Radioiden Liiton

83 jäsenasemaa ja 274 taajuutta. Mainoksia esitetään 26 toistoa / asema, valtakunnallisesti yhdeksän kampanjapäivän aikana yhteensä 2 158 toistoa.

Radiospotit

Dope & Die / Jartsa, 22 sekuntia

Mykkäkoulu / Kaisa ja Marko, 24 sekuntia

Rollaattoriralli, 22 sekuntia

Ennakkoäänestys 30.10.-3.11.2006

Radio Nova, Uusi Kiss, Radio City, Radio NRJ, Classic Radio, Radio Suomi-POP, Groove FM ja Radio Dei

klo	ma	ti	ke	to	pe
7.00-12.00	5x		5x		6x
14.00-18.00		5x		5x	

Kampanja tavoittaa viiden kampanjapäivän aikana kaikista yli 18-vuotiaista suomalaisista 36,30 % eli 1.418.000 ja jokainen heistä kuulee radiospotin keskimäärin 4,71 kertaa (KRT - Kansallinen radiotutkimus 2/2006).

Äänestys 9.11.-12.11.2006

Iskelmä, Sävelradio ja paikalliset radioasemat: Auran Aallot Turku, Radio Majakka Turku, Radio Sata, Turku, Radio 882 Salo, Radio Rogmo Salo, Radio Ramona Rauma, Radio Pori, Pori, Radio Helsinki, Metro Radio Helsinki, Radio 957, Tampere, Sun FM Ikaalinen, Radio Vaasa, Iskelmäradio Pohjanmaa, Radio Seinäjoki, Iskelmä Simsiö969, Lapua, Seinäjoki, Ilmajoki, Radio On Lapua, Seinäjoki, Järviradio Alajärvi, Lehtimäki, Viitasaari, Radio Paitapiiska, Kurikka, Radio Jyväskylä, Jyväskylä, Radio Salminen Iisalmi, Oikea Asema Kuopio, Radio Varkaus, Varkaus, Radio Keski-Savo, Pieksämäki, Radio Manta, Vammala, Radio Rex Joensuu, Radio Kokkola, Radio West, Huitinen, Harjavalta, Radio YsiYsi Lahti, Radio Mega Oulu, Radio RFM, Rovaniemi.

klo	to	pe	la	su
7.00-11.00	3x	3x		
08.00-12.00			4x	5x
14.00-19.00	3x	4x	4x	

Kampanja tavoittaa neljän kampanjapäivän aikana kaikista yli 18-vuotiaista suomalaisista 29,02 % eli 1.100.000 ja jokainen heistä kuulee radiospotin keskimäärin 3,69 kertaa (KRT 2/2006).

Radiomainoksen voi ottaa verkosta (evl.fi/vaali-info > [Viestintä ja materiaalit](#) > [Radiomainokset](#)). Apua mainosten muokkaamisessa antaa tarvittaessa mainostoimisto McCann Helsinki, kristiina.haukilahti@mccann.fi. Jos mainokseen lisätään tietoja esim. äänestyspaikoista, veloitus on n. 100 e + alv.

Ulkomainonta

Abribus-pysäkkitauluja sijoitetaan viikoiksi 44 ja 45 seuraaville 26 paikkakunnalle: Espoo, Helsinki, Hyvinkää, Hämeenlinna, Joensuu, Jyväskylä, Järvenpää, Kajaani, Kauniainen, Kerava, Kotka, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Lohja, Mikkeli, Oulu, Pori, Rauma, Rovaniemi, Savonlinna, Seinäjoki, Tampere, Turku, Vaasa ja Vantaa.

Ruotsinkielisiä julisteita tulee 11 paikkakunnalle: Espoo, Helsinki, Järvenpää, Kauniainen, Kotka, Lohja, Oulu, Tampere, Turku, Vaasa ja Vantaa.

Julisteita on kolme kuva-aihetta (pikkupoika - päiväkerho, nuori nainen - perheneuvonta ja nuori mies - diakonia) ja yksi sininen ÄÄNESTÄ-juliste. Ruotsinkielisenä on yksi kuvajuliste ja sininen RÖSTA-juliste. Neljäsosa paikkakunnan abri-paikoista on varattu seurakuntavaaleille.

2. Paikallinen viestintä

Seurakunnat täydentävät valtakunnallisen viestinnän kokonaisuutta ja tiedottavat ehdokkaista, vaalipaikoista ja äänestysajoista. Varsinkin kaksipäiväisissä vaaleissa paikallinen tiedottaminen on tärkeää, koska valtakunnallisessa mainonnassa pidetään esillä vain kaikkien yhteistä äänestyspäivää eli isänpäivää 12.11.

Julisteet

Seurakuntien käyttöön on lähetetty pieni erä A3-kokoista kuvajulistetta, jossa on pikkupoika ja teksti KADULLE VAI KERHOON?/ GATAN ELLER KLUBBEN?

Verkosta voi tulostaa A4-kokoisia julisteita JONKUN PITÄISI TEHDÄ JOTAIN. OLE JOKU JA ÄÄNESTÄ / NÅN BORDE GÖRA NÅNTING. Niistä on olemassa versio sekä yksi- että kaksipäiväisille vaaleille (evl.fi/vaali-info > [Viestintä ja materiaalit](#) > [Äänestä-juliste](#)).

Tunnusten käyttö

Verkossa olevia tunnuksia KÄYTÄ SYDÄNTÄ. SE TEKEE HYVÄÄ / ANVÄND HJÄRTAT. DET GÖR GOTT voi käyttää graafisen ohjeistuksen mukaisesti seurakunnan omassa ilmoittelussa. (evl.fi/vaali-info > [Viestintä ja materiaalit](#) > [Tunnuksia painokäyttöön](#) tai > [Tunnuksia verkkokäyttöön](#) tai > [Graafinen ohjeistus](#)).

Myös muut kampanjan lauseet saavat mielellään näkyä paikallisessa mainonnassa:

- JONKUN PITÄISI TEHDÄ JOTAIN. OLE JOKU JA ÄÄNESTÄ.
- VOISIVATKO HYVÄT TEOT OLLA PAREMPIA?
- JÄRKIPÄÄTÖKSET TEHDÄÄN USEIN SYDÄMELLÄ.
- NÅN BORDE GÖRA NÅNTING.

Valmiit lehti-ilmoitukset

Pääkaupunkiseudun seurakunnat ovat yhteistyössä suunnitelleet lehti-ilmoituksia ja antavat ne myös muiden seurakuntien käyttöön. Osoitteeseen evl.fi/vaali-info > [Viestintä ja materiaalit](#) sijoitetaan kolme sinistä tekstimainosta ja yksi kuvallinen ilmoitus painokelpoisessa PDF-muodossa, jonka kokoa voi itse muuttaa. Myös ruotsinkielinen mainos tulee saataville. Yksi- ja kaksipäiväisiä vaaleja varten on eri ilmoitukset.

Jos ilmoitukseen halutaan toiset tekstit, mainostoimisto McCann hoitaa muutokset (kristiina.haukilahti@mccann.fi). Ilmoitustekstien muuttaminen maksaa noin 111 e + alv, ilmoituksen lähettäminen mainostoimistosta lehden toimitukseen 85 e + alv sekä ilmoituksen koon muuttaminen ja lähettäminen mainostoimistosta lehden toimitukseen maksaa 225 e + alv.

Opasteet

Ennakkoäänestyspaikalle ja äänestyspaikalle ohjaavia opasteita on tulostettavissa osoitteesta evl.fi/vaali-info > Viestintä ja materiaalit > Opasteita. Niitä voi muokata Power Point -ohjelmalla.

Lisätietoja

projektisihteeri Helena Rummukainen (maanantai-keskiviikko, myös torstait 5.10., 12.10. ja 19.10.), etunimi.sukunimi@evl.fi, (09) 1802 474)

Kirkkohallitus

Risto Junntila

Helena Rummukainen