

Lmail 21.9.2015

21.9.2015

Asianumero 2015-00359/31
Viite TEM/1568/03.01.01/2015
Asia Lausuntopyyntö luonnoksesta hallituksen esitykseksi vähittäiskaupan sekä parturi- ja kampaamoliikkeiden aukioloajoista annetun lain kumoamisesta ja sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnasta annetun lain muuttamisesta

Työ- ja elinkeinoministeriölle

Esityksen tavoitteena on vapauttaa vähittäiskauppojen sekä parturi- ja kampaamoliikkeiden aukioloajat ja poistaa tarve aukioloja koskeviin poikkeuslupiin sekä säilyttää kauppakeskuksessa tai vastaavassa myymäläkeskityksessä toimivan pienyrittäjän oikeus yhteen vapaapäivään viikossa.

Kirkkohallitus suhtautuu sääntelyn vähentämiseen periaatteessa myönteisesti. Se ei kuitenkaan voi olla kaikkea kattava yleisperiaate. Lakiesityksessä ei ole osoitettu vakuuttavasti sen hyötyjä talouden kannalta. Toimenpiteiden vaikutusarvioinnit ovat hyvin ylimalkaisia.

Kirkkohallitus pysyy näkemyksessään, että on yhteiskunnallisesti tärkeää ylläpitää säännöllistä viikkorytmiä. Pyhäpäiviä tarvitaan arjen lomaan, koska pyhä on todellisuuden olennainen osa. Kirkollisten juhlahpyhien merkitys on kirkon sanoman kannalta suuri. Yhteiskunnallisesti katsottuna mahdollisimman monen työntekijän samaan aikaan pitämä vapaapäivä mahdollistaa yhteisen ajankäytön ja vuorovaikutuksen. Erityisesti kaupungeissa se vähentää liikennettä ja tuottaa säännöllisin väliajoin ns. hiljaisen äänimaiseman. Yhteiskunnan läpäisevän viikkorytmin säilyttäminen on kulttuurisesti merkittävää ja ihmisten hyvinvointia lisäävää.

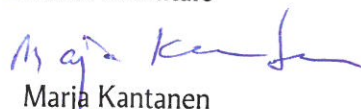
Kiinnitämme huomiota seuraaviin näkökohtiin:

- Lähikauppojen säilyminen on edelleen tarpeellista sekä saavutettavuuden (liikkumisrajoitteiset) että ympäristösuojelun kannalta. Lakiesitys parantaa tosiasiallisesti suuren kauppojen asemaa.
- Aukioloaikojen maakohtaiseen vertailuun on valikoitu vain niitä maita, joissa aukioloa ei ole rajoitettu tai on rajoitettu vain vähän. Esimerkiksi Saksan tapaisessa vahvan talouden maassa aukioloa rajoitetaan osavaltioittain yhä eri tavoin.
- Kansantalouden ostovoima ei kasva aukioloaikoja laajentamalla. Esityksen mukaan pidempien aukioloaikojen tarkoituksena on lisätä kuluttajien valinnanmahdollisuuksia ja siten kasvattaa myyntiä.

Kansliapäällikkö


Jukka Keskitalo

Apulaisjohtaja


Marja Kantanen