

Grafiska anvisningar

Evangelisk-lutherska
kyrkan i Finland
och dess församlingar

Innehåll

1. Inledning	3
2. Logotypen och dess användning	4
3. Typsnitt eller font	8
4. Färger	10
5. Kommunikation på webben	11
6. Exempel på tillämpningar	14
7. Nedladdningsbart material.....	15

1 Inledning

Vem är anvisningarna avsedda för?

Syftet med de grafiska anvisningarna är att ge kyrkan en enhetlig grafisk profil. Anvisningarna är ett hjälpmedel för alla som planerar till exempel trycksaker eller digital kommunikation i församlingen. Kyrkans grafiska profil baserar sig på en enhetlig typografi och klara huvudfärger.

Syftet med anvisningarna är att underlätta arbetet och hjälpa församlingarna att kommunicera på ett igenkännligt sätt.

Mål

- skapa enhetlighet i den nationella och lokala kommunikationen
- stöda församlingarnas kommunikation
- erbjuda en färdig modell för de församlingar som inte ännu har någon egen visuell profil
- kommunicera en levande kyrka som respekterar sina traditioner

Kyrkan och församlingarna

Evangelisk-lutherska kyrkans grafiska profil har gjorts så enkel att den kan användas tillsammans med församlingens egen. Församlingen kan ta i bruk den gemensamma profilen antingen delvis eller i sin helhet.

Anvisningarna visar hur du i tryckt material och elektronisk kommunikation lätt kan anpassa din församlings grafiska profil till kyrkans gemensamma profil. Du kan också skapa en helt ny profil för din församling utgående från den gemensamma profilen.

Var används den gemensamma grafiska profilen?

Kyrkans grafiska profil har tagits fram för församlingarna, de kyrkliga sälligheterna, domkapitlen och centralförvaltningen. Den grafiska profilen kan också användas i material som produceras av kyrkliga organisationer, förläggare eller läroanstalter när det rör sig om kommunikation inom hela kyrkan (kyrkodagar, kyrkliga sommarfester, vägkyrkor, missionsarbete eller utvecklingsarbete).

Den enhetliga grafiska profilen skapar en positiv bild av kyrkan hos den breda allmänheten, men också hos samarbetspartnerna och medierna. Profilen binder samman kommunikationen i olika kanaler till en helhet som är mer än summan av sina delar. Kommunikationselementen är bland annat bilder på sociala medier, webbtjänster, församlingarnas tidningar, annonser och ger synlighet i samband med olika evenemang.

2 Logotypen och dess användning

Kyrkans logotyp består av två delar

- I båda delarna används kyrkans egen font Martti
- **Namndelen** skrivs alltid med VERSALER
- **Bilddelen, dvs. det upphöjda korset**, är ett gemensamt grafiskt element

Kyrkans officiella namn är Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland, men i logotypen kan man använda den förkortade formen Ev. luth. kyrkan i Finland.

Församlingarna kan använda sig av kyrkans logotyp vid sidan av sin egen logo. Då kan färgen på det upphöjda korset ändras så att den passar ihop med församlingens egna färger. Den gemensamma logotypen är alltid sekundär i förhållande till församlingens egen logo i den lokala kommunikationen. Den är klart mindre till storleken och ska separeras från församlingens logo.

Obs!

Det upphöjda korsets form får inte ändras och man får inte heller lägga till extra element eller effekter som till exempel glans, reflektioner, skuggor eller konturer. Använd inte korset separat till exempel som illustration.

Logotypens stående och liggande versioner

EV.LUTH.†
KYRKAN
I FINLAND

EV.LUTH. KYRKAN I FINLAND†

Använd alltid logotypen i färg på vit botten och lämna en skyddszon, dvs. tillräckligt med tomrum, omkring den (jämför A:ets bredd och höjd). Mot färgad bakgrund och mot bildbakgrund är det bäst att använda den **negativa versionen** av logotypen.



Så skapar du en logo för församlingen

För att skapa en logo behöver du ett redigeringsprogram (t.ex. InDesign, Illustrator eller Photoshop). Du kan också beställa logon hos ett lokalt tryckeri eller en reklambyrå.

1. **Använd versaler (stora bokstäver) och fonten MarttiDisplay bold**
2. **Gör högermarginalen jämn**
3. **Placera det upphöjda korset i den översta radens högra hörn.** Det upphöjda korset finns i fonten Martti Display bold med kommandot shift 4 (Alt P med Mac)
4. **Textfärgen är svart, färgen på det upphöjda korset kan församlingen välja själv**

Vid färgvalet valet kan du dra nytta av den färgpalett som finns i denna anvisning men du kan också välja färgen till exempel utifrån den tidigare grafiska profilen. Beakta den kontrast som behövs för att den valda färgen ska fungera också på webbplatsen.

FINLANDSSVENSKA 
FÖRSAMLING

FINLANDSSVENSKA 
FÖRSAMLING

FINLANDSSVENSKA 
FÖRSAMLING

FINLANDSSVENSKA FÖRSAMLING 

OBS!

En logotyp som skapats på detta sätt behöver inte kompletteras med evangelisk-lutherska kyrkans logotyp, eftersom den redan återspeglar det gemensamma visuella uttrycket.

Exempel på logotyper

PEDERSÖRENEJDENS[†]
KYRKLIGA SAMFÄLLIGHET

LEMLAND-[†]
LUMPARLANDS
FÖRSAMLING

JOHANNES[†]
FÖRSAMLING

GRANKULLA[†]
SVENSKA
FÖRSAMLING

Församlingens logotyp och kyrkans gemensamma logotyp sida vid sida

Ofta använder församlingen en bildsymbol som är förknippad med långa traditioner. Församlingen kan hålla kvar bildsymbolen men i övrigt följa det gemensamma grafiska uttrycket.

Olika kännetecken kombineras inte utan används parallellt. Logotyperna kan placeras fritt men kyrkans gemensamma logotyp är alltid sekundär i förhållande till församlingens logotyp i den lokala kommunikationen. Den är av klart mindre storlek och placeras åtskild från församlingens logotyp, till exempel i övre eller nedre hörnet.

TIPS

Färgen på det upphöjda korset i kyrkans logo kan redigeras så att den passar församlingens egen nyans.



SUOMEN EV.LUT. KIRKKO⁺

TIPS

Du kan använda fonten Martti på namnet i församlingens logotyp och lägga till den nuvarande logobilden.



Obs!

Det upphöjda korset får inte kombineras med andra logotyper.



3 Typsnitt eller font

Kyrkans egen font heter Martti

När vi använder ett gemensamt typsnitt blir kyrkans kommunikation mer enhetlig. Fonten Martti signalerar en traditionsbundenhet men bokstavsformen är likväl modern. Den placerar sig i gränslandet mellan moderna sans serif- och traditionella seriffonter och är därför tidlös till sitt väsen.

Kyrkan har fulla användnings- och spridningsrättigheter till fonten. Den kan laddas ner på adressen evl.fi/plus/kirkon-viestinta/kirkon-graafinen-ilme

Var används Martti?

Martti används i material och tryck som är synliga och viktiga i församlingens kommunikation. Med tanke på det enhetliga uttrycket är det bra att använda fonten Martti på första sidan i broschyrer och publikationer samt i rubriker.

Särskilt i långa texter ska du se till att fontstorleken och radavståndet är tillräckliga. I brödtext kan du för en bättre läsbarhet använda typsnittet Garamond.

I webbkommunikation behövs sans-serif typsnitt även i små storlekar bland annat för användargränssnittstexter. Open Sans och Roboto är bra alternativ för detta.

I PowerPoint-presentationer, PDF-filer och Word-dokument **måste fonten ingå i filen då den sparas** för att den säkert ska öppnas korrekt på mottagarens dator.

Obs!

Det lönar sig inte att använda Martti som font i e-post. Texten ersätts med fel font i e-postprogrammet om mottagarens dator inte har Martti.

Använd olika typsnitt för olika ändamål

- Martti regular: rekommenderas i brödtext och rubriker
- Martti bold: **fetstil** i brödtexten
- Martti italic: t.ex. *namn* då de förekommer i texten för första gången
- MarttiDisplay regular: för rubriker särskilt på webbplatser
- MarttiDisplay bold: logotyper



Det upphöjda korset finns i fonten Martti Display bold med
- shift 4, Windows
- Alt P, Mac

Martti regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Martti italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Martti bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Martti bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

4 Färger

Färger

- Kyrkan är färgrik och ljus – en levande kyrka
- Använd helst klara färger
- Kom också ihåg svart och i synnerhet vitt

Kyrkans allmänna färg är grönt, men även enskilda församlingar kan välja grönt som sin färg. Du kan välja en färg från färgpaletten i de grafiska anvisningarna, men även andra färger är tänkbara. **Det viktiga är att den färg som väljs för det upphöjda korset i församlingens logo alltid är densamma.**

Färgrikedomen uppstår i helheten som bildas av olika material. Välj alltid en huvudfärg och använd accentfärger efter noga övervägning i de grafiska elementen, såsom i textlyft, färgbalkar och diagram.



Röd Orange Gul Grön Lime Blå Lila Mörklila

PMS	Warm Red	Orange 021	Yellow 012	PMS 334	PMS 368	Process Blue	PMS 253	PMS 526
CMYK	0/88/80/0	0/53/100/0	1/14/100/0	95/0/100/0	57/5/100/0	100/33/5/0	36/86/0/0	C50/86/0/11
RGB	239/69/61	247/142/30	255/214/0	0/169/79	113/169/60	0/133/207	169/72/155	130/63/141
HEX	#ef453d	#f78e00	#ffd600	#00a94f	#93b93b	#0085cf	#a9489b	#823f8d

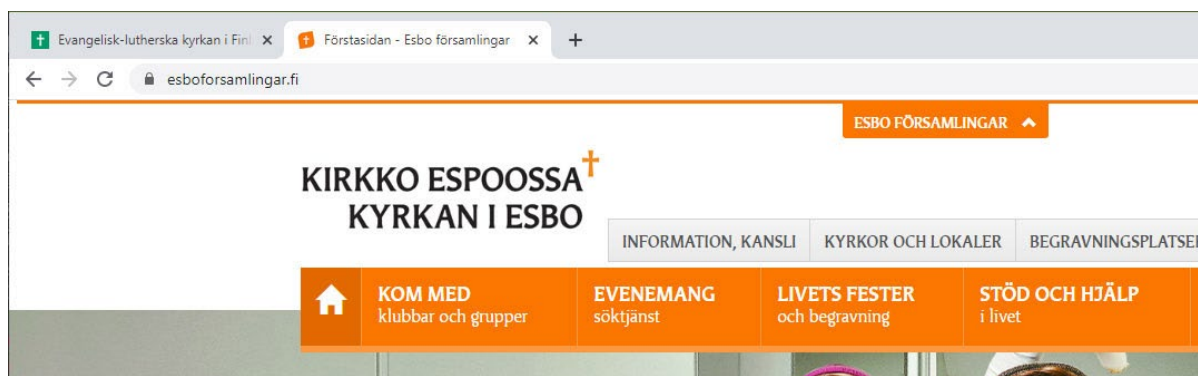
5 Webbkommunikation

Hur tillämpa den gemensamma logotypen på webben?

Fonten Martti skapar enhetlighet i det visuella uttrycket även på kyrkans webbtjänster och i sociala medier. Vi rekommenderar att det på alla webbplatser finns minst ett av kyrkans gemensamma element, som kan vara

1. Favicon
2. Församlingens eller tjänstens namn skrivet med fonten Martti och det upphöjda korset
3. Logon för Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland (på nedre delen, som banner eller på annat sätt åtskild från tjänstens logotyp)

1. Favicon/touchicon



- En favicon är en liten men på grund av upprepning starkt förenande nämnare.
- Faviconen visas bland annat på webbläsarens flikar och på hemmenyn på de mobila enheterna om en snabbänk till webbplatsen finns i minnet på enheten.

Det lönar sig att ge faviconen samma färg som huvudfärgen i webbtjänsten eller färgen på det upphöjda korset i tjänsten.

2. Webbtjänstens eller församlingens namn med enhetligt grafiskt uttryck

KRISTINESTADS SVENSKA FÖRSAMLING

KRISTINESTADS FÖRSAMLINGAR

Suomeksi

Sök på webbplatsen...

INFORMATION, KANSLI BEGRAVNINGSPLATSER KYRKA OCH LOKALER KONTAKT RESPONS

KOM MED klubbar och grupper

EVENEMANG söktjänst

LIVETS FESTER och begravning

STÖD OCH HJÄLP i livet

DELTA och påverka

FÖRDJUPA DIN TRO webbkyrkan

Ty du, Herre, är den Högste, upphöjd över jorden, högt över alla gudar. Ps 97:9

Bibeln Gudstjänster

GA donationsbanner

Här kan du donera till Gemensamt Ansvar insamlingen via egen församling. Insamlingen pågår 2.2-30.4.2020

Evenemang

Ett hurtant evenemang söker du?

Föräldra-barngrupp fr 31.1 kl. 10.00 Kristinestads församlingshem

Café magasinet fr 31.1 kl. 19.00 Magasinet

Temakväll lö 1.2 kl. 18.00 Lappfjärds församlingshem

Gudstjänst sö 2.2 kl. 10.00 Lappfjärds församlingshem

3. Evangelisk-lutherska kyrkans logotyp

Genom att lägga till evangelisk-lutherska kyrkans logotyp på startsidan eller i sidfoten skapar man enkelt ett enhetligt grafiskt uttryck på webbplatserna. Logotypen leder till startsidan på kyrkans nationella webbplats: evl.fi/svenska.



The screenshot shows the 'KYRKANS SAMTALSTJÄNST' page. The header includes the text 'För dig, i förtroende' and 'Suomeksi'. The main content is organized into a grid of service cards:

- Knutar?** Det hjälper att prata. (Accompanied by an image of a rope knot)
- Telefonjouren** 0400 22 11 90. Vi har öppet varje kväll kl. 20-23. Samtalsavgiften är vanlig lokal- eller mobilsamtalsavgift.
- Chattjouren** Samtalen i chatten förs i enrum och du förblir anonym för den jourhavande. Gå till chatten genom att klicka här. Nätjouren håller öppet 24/7, genom dem finns ett lyssnande öra.
- Nätjouren** Tynger något ditt sinne? Du är hjärtligt välkommen att skriva till oss.
- Brevjouren** Skriv ett brev och skicka det till adressen: Församlingarnas brevjour, PB 210, 00131 Helsingfors. Meddela namn och adress om du vill ha svar på ditt brev.

At the bottom left, there is a 'Börja chatta' button. At the bottom right, there is a footer with the church logo and text: 'Vill du bli jourhavande? Mera information. Sidan för dejurer. Kakor/cookies'.

Logotypen placeras underställd i förhållande till församlingens eller tjänstens logotyp.

6 Exempel på tillämpningar

A. Församlingen har redan en etablerad grafisk profil

Församlingen kan använda sig av kyrkans logotyp vid sidan av sin egen logo. Du kan tillämpa modellen för hur logotyperna kan presenteras sida vid sida i olika material.

Affisch



Församlingens egen logo

Kyrkans logo i mindre storlek i vänstra nedre kanten, det upphöjda korset i samma färg som församlingens logotyp

B. Församlingen tar i bruk den gemensamma grafiska profilen

Affisch

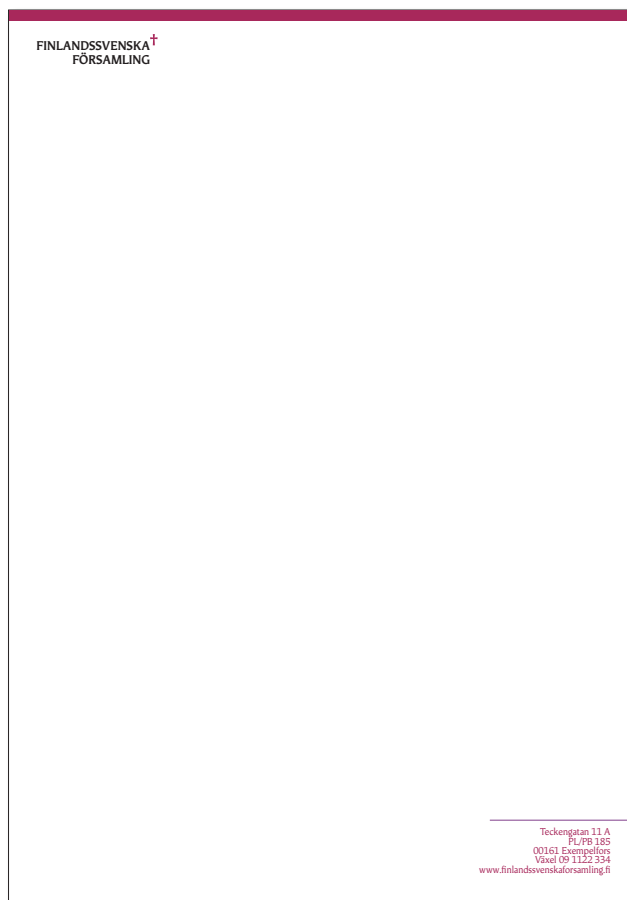
Församlingens logotyp har skapats med fonten Martti och med det upphöjda korset.

Använd församlingens färg även i de andra grafiska elementen.

Kyrkans gemensamma logotyp behövs inte.



Brevblankett och kuvert



Visitkortet kan vara dubbelsidigt.



7 Nedladdningsbart material

För församlingarnas anställda

Mer information om visuell kommunikation och det grafiska uttrycket finns på intranätet för kyrkans anställda:

sakasti.fi/viestinta/sv/visuell-kommunikation/

Du kan logga in med ditt z-användarnamn.

För kyrkans intressentgrupper

Kyrkans grafiska anvisningar (på finska) finns här:

evl.fi/plus/kirkon-viestinta/kirkon-graafinen-ilme