

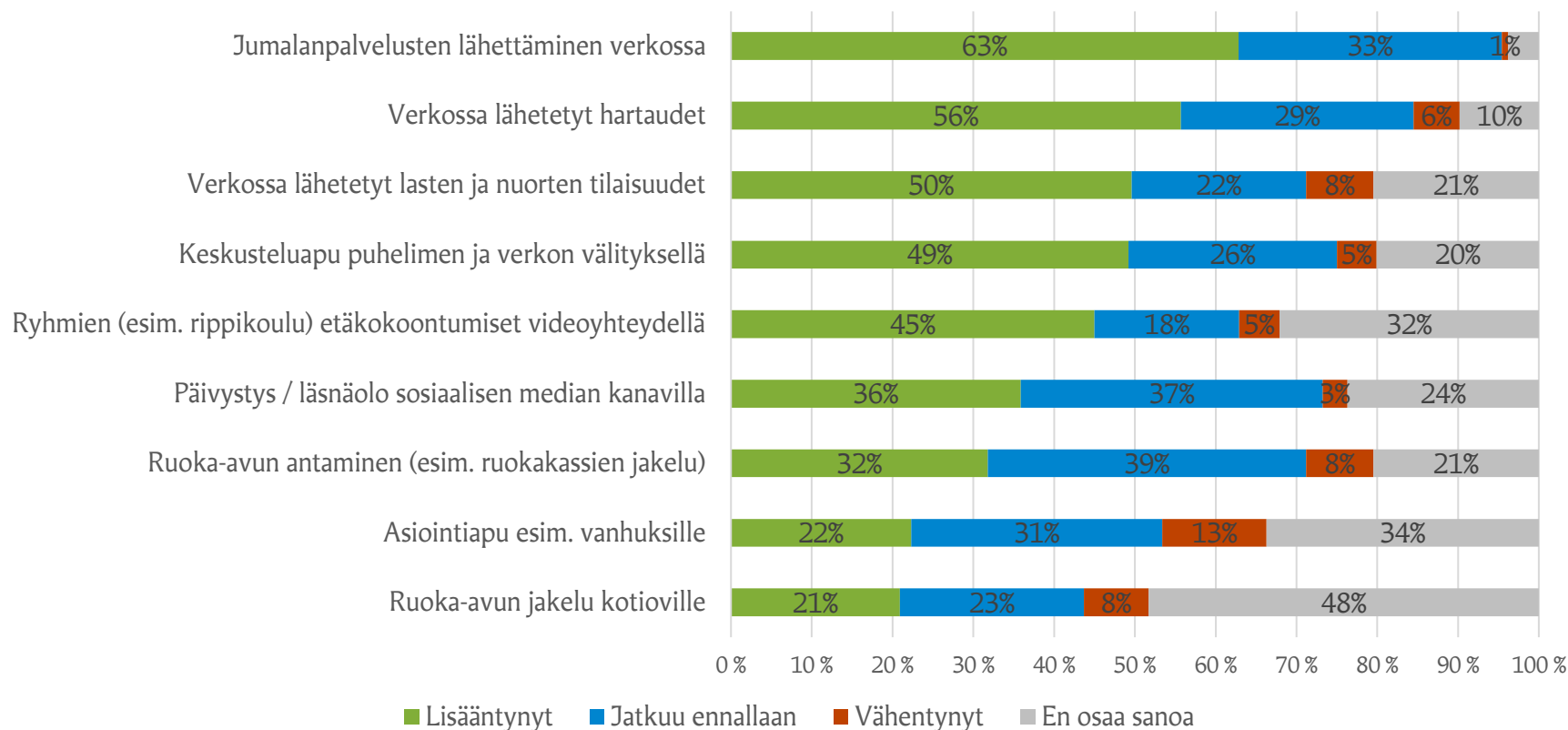
Seurakuntatyön digitalisaatio: menestystarina ja riskibisnes?

Veli-Matti Salminen, Kirkon tutkimuskeskus
Kirteko-webinaari 24.9.2021

Verkkovälitteinen toiminta kärjessä seurakunnissa koronapandemian aikana



Koronakysely 2021, työntekijät ja luottamushenkilöt (N=261)





Miten meni seurakuntalaisten mielestä?

(Seurakuntien tunnettuuskysely 2021, N=6 796)

”Seurakunnat ovat tarjonneet erilaista tukea ja apua ihmisille koronapandemian johdosta. Miten hyvin seurakunta on mielestäsi onnistunut ihmisten tukemisessa pandemian aikana?”

- **Ruoka-apu:** 24 % ”hyvin”
 - Seinäjoki, Tampere, Oulu yli 30 %
- **Verkossa lähetetyt hartaudet ja jumalanpalvelukset:** 24 % ”hyvin”
 - Seinäjoki, Oulu, Lahti yli 30 %
- **Ihmisten puolesta rukoileminen:** 21 % ”hyvin”
 - Seinäjoki, Oulu, Jyväskylä, Rovaniemi yli 25 %
- **Henkinen/hengellinen apu:** 19 % ”hyvin”
 - Oulu, Seinäjoki, Tampere, Rovaniemi yli 20 %
- **Taloudellinen apu:** 16 % ”hyvin”
 - Oulu, Seinäjoki, (Rovaniemi) yli 20 %
- **Asiointiapu eristyksissä oleville:** 16 % ”hyvin”
 - Oulu, Seinäjoki, Tampere yli 20 %

Digiloikka: seurakuntien toimintakulttuurin stressitesti



- Koronakriisin suoria vaikutuksia:
 - kokoavan toiminnan siirtäminen striimauksiin
 - auttamistyön uudelleen organisointi ja yhteistyöverkostot
 - henkisen ja hengellisen tuen järjestäminen etäyhteyksin
- Toimintakulttuurin muutoksen haasteita seurakunnille:
 - Vapaaehtoistoiminnan kehittäminen
 - Rekrytointi verkossa, srk:n verkko- ja someviestinnän vastuunjako?
 - Kokeilujen edistäminen
 - esim. kolehdin kerääminen MobilePaylla
 - Viestinnän monikanavaisuuden edistäminen ja käyttäjäryhmien parempi kohdentaminen
 - viestintä osana kaikkea työtä, digitaalisen toiminnan saavutettavuus
 - Osaamisen kehittäminen työyhteisössä
 - vuorovaikutusosaaminen, toimintaympäristö ja yhteisöllisyys

Verkkotyön merkitys seurakuntalaisten kohtaamisessa



Seurakuntien tunnettuustutkimus 2021: seurakunnan oli kohdannut vuoden aikana

- Uutismediassa 67 %
- Kirkollisessa toimituksessa 29 %
- Sosiaalisessa mediassa 22 %
- Jumalanpalveluksessa 15 %

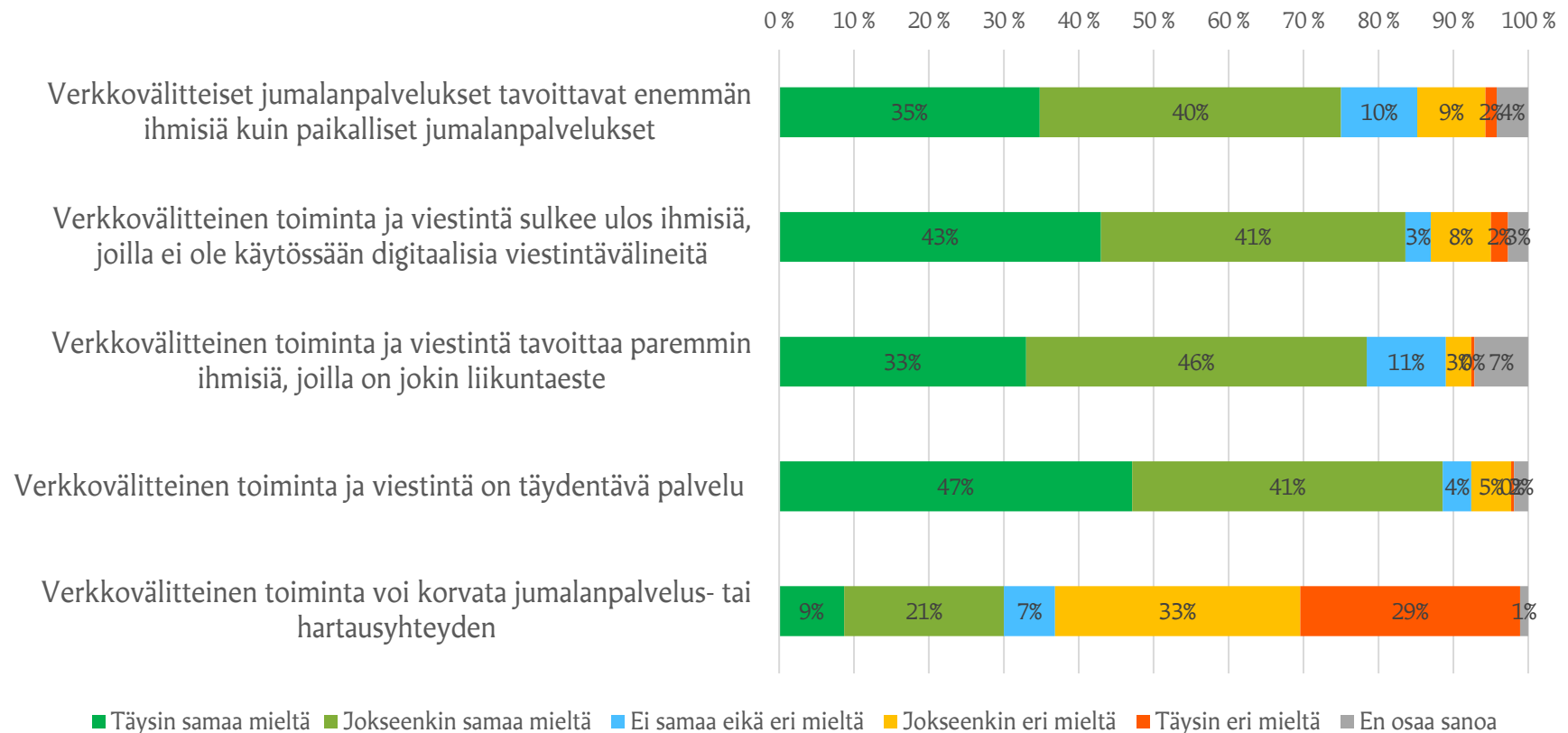
Pohjoismainen tutkimus kirkosta ja mediasta 2020:

Seurakunnan kohtaa median välityksellä 80 %, kokoavan toiminnan kautta 20 %



Verkkovälitteinen toiminta: tavoittavaa ja täydentävää, mutta ei yhdenvertaista eikä korvaavaa

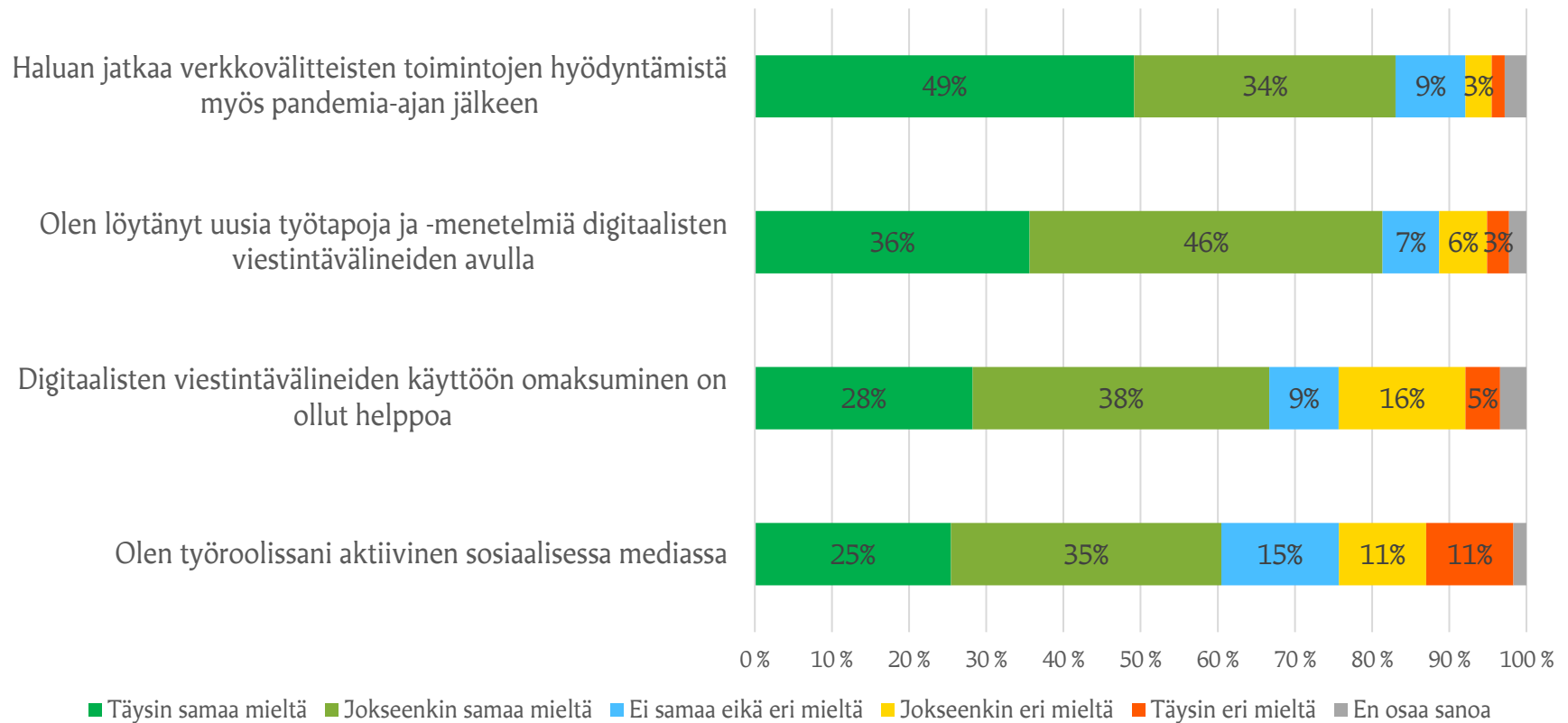
Koronakysely 2021, työntekijät ja luottamushenkilöt (N=261)





Työntekijöiden kokemus seurakunnan verkkovälitteisestä työssä pandemian aikana pääosin positiivinen

Koronakysely 2021, työntekijät (n=175)





Työn kuormitus korona-aikana (Akava Works 2020, N=14 400)

Etätöiden lisääntyminen *kirkon aloilla*:

- Ennen koronatilanteen alkua
 - **22 %** teki 1-2 pv/viikko, **2 %** teki 3-4 pv/viikko tai enemmän
- Syyskuussa 2020
 - **38 %** teki 1-2 pv/viikko, **27 %** teki 3-4 pv/viikko tai enemmän

Kuormitusta aiheuttavat tekijät *kirkon aloilla* (% "hieman tai paljon enemmän"):

- *Liian vähäinen sosiaalinen vuorovaikutus muun työyhteisön kanssa*: 47 % (kaikki vastaajat 49 %)
- *Usean eri asian tekeminen yhtä aikaa*: 28 % (kaikki vastaajat 32 %)
- *Kognitiivinen kuormitus*:
 - 32 % "työ kuormittaa enemmän kuin aikaisemmin" (kaikki vastaajat 39 %)
 - 34 % "työ kuormittaa yhtä paljon kuin aikaisemmin" (kaikki vastaajat 32 %)



Kiitos!

- Raportti kirkon työntekijöiden ja luottamushenkilöiden koronakyselystä 2021:
→ <https://evl.fi/kirkontutkimuskeskus/julkaisut/artikkeleita>
- Kirkon nelivuotiskertomuksen 2016-2019 materiaalit:
→ <https://evl.fi/nelivuotiskertomus>