

3.6.2018

# KUMMIPÄIVÄ





# KUMMIPÄIVÄ ON...

- Osa kansainvälistä kummipäivää
- Kummin ja kummilapsen iloista yhdessäoloa
- Yhteistyössä yritysten ja muiden toimijoiden kanssa rakennettu tapahtuma



# KUKA KUMMIPÄIVÄÄN TULEE?

- Loistava mahdollisuus tavoittaa nuoria aikuisia, jotka saattavat olla etäällä kirkossa
- Kummin ja kummilapsen yhteinen päivä – mahdollistamme yhdessäolon ja kummissuhteen kehittymisen
- Yhteistyökumppaneiden tiloihin helpompi tulla kuin kirkkoon → positiivinen kuva seurakunnasta vahvistuu







# MITÄ YHTEISTYÖ TARKOITTA

- Kummipäivä tapahtuu yhteistyökumppaneiden tiloissa
- Yhteistyökumppanit yrityksiä, järjestöjä, kunnan palveluja
- Kummeille alennuksia yhteistyökumppaneiden palveluihin
- Hyvä tapa oppia yritys yhteistyön tekemistä



*Kummin  
kaa*

# HELSINGIN KUMMIPÄIVÄN KOKEMUKSIA

- Helsingissä Kummipäivä toteutetaan toista kertaa 2018, ensimmäinen kerta pieni kokeilu
- Hyvät kokemukset kaksikielisestä tekemisestä
- Opittiin: aiemmin yhteistyöhön seurakuntien kanssa ja aiemmin viestiä yhteistyökumppaneille
- Vuonna 2018 paljon huomiota yhteiskehittämiseen seurakuntien kanssa ja kummien + kummilasten kuunteluun
- Selkeys, yhdet yksiselitteiset viestit
- Aikainen viestintä kummeille: kohderyhmä ei päästä tulostaan hetkessä, koska sovitettava kahden perheen aikataulut



*Kummipäivä*



# MITÄ RESURSSIJA VAATII SEURAKUNNASSA

- Kevyt toteutus
- Ideana on ollut toteuttaa kokonaan yhteistyökumppanien kanssa
- Helsingissä toteutuksessa mukana seurakunnan henkilö paikan päällä kohteessa
  - Toimii hyvin! Keskustelut tärkeitä
- Läsnaolon teologia: Jeesus on läsnä, kun kaksi kohtaa.





# MILLAISTA YRITYSYHTEISTYÖ ON OLLUT HELSINGISSÄ

- Positiiviset kokemukset, yhteistyökumppaneita helppo saada
- Mukana tänä vuonna mm. Allas, Kaupunginmuseo, Vesikko-sukellusvene, seurakuntien kesäsaari Mustasaaren Kummipäivä, Carting





# MITÄ LÖYDETTY

## KOHDERYHMÄTUTKIMUKSESSA

- Haastattelututkimus kummeille ja kummilapsille
- Kummius ja Kummipäivä ovat positiivinen juttu!
- Kummille keskeisintä: viettää aikaa kummilapsen kanssa <-> tarttuvaan tähän
  - Kiitollisia kaikenlaisista ideoista
- Kiinnostaa: ilmaiset kohteet ja kohteet, joissa jotakin ekstra
- Viestintä tavoittaa sosiaalisessa mediassa ja liikennevälineissä
- Kertovat mielellään tuttavilleen Kummipäivästä







**Johanna Puolitaival**  
viestintäsuunnittelija  
Vantaan seurakunnat  
[johanna.puolitaival@evl.fi](mailto:johanna.puolitaival@evl.fi)

**Eeva Salonen**  
projektipäällikkö  
Helsingin seurakunnat  
[eeva.salonen@evl.fi](mailto:eeva.salonen@evl.fi)

