

Kummipäivä 2.6.2019



- Osa valtakunnallista Kaste ja kummius –hanketta
- Tavoitteena vuonna 2019, että jokaisen hiippakunnan alueella vähintään yhdessä seurakunnassa vietettäisiin Kummipäivää 2.6.2019
- Vuonna 2019 mukana ainakin Helsinki, Vantaa, Turku, Lappeenranta, Kuopio ja Lahti. Useat seurakunnat miettivät vielä osallistumisestaan.
- Tavoitteena joulukuun puoliväliin mennessä 10-15 seurakuntaa, jotka sitoutuvat lähtemään mukaan toteuttamaan Kummipäivää
- Pitkän ajan tähtäimenä on luoda valtakunnallinen vuosittain toistuva Kummipäivä

kumminkaa.fi

Kummipäivän tavoitteet

- Yhteisen ajan mahdollistaminen kummille ja kummilapselle
- Yhteistyössä yritysten, seurojen, kunnan ja järjestöjen kanssa
- Ideana mennä ulos seurakuntien omista tiloista
- Matalan kynnyksen tapahtuma
- Yhdessä koko seurakunnan kanssa

kumminkaa.fi



Mitä resursseja vaatii seurakunnassa?

- Kevyt toteutus(kummipäivä voi olla pienimmillään yhteistyötä vaikkapa paikallisen kauppiaan kanssa ja suurimmillaan yhteistyötä useiden eri toimijoiden kanssa)
 - Ideana on ollut toteuttaa kokonaan yhteistyökumppanien kanssa
 - Läsnäolon teologia: Jeesus on läsnä, kun kaksi kohtaa.
 - Seurakunnan vapaaehtoiset ja työntekijät voivat olla eri tapahtumapisteissä esim. kertomassa seurakunnan toiminnasta, painamassa rintanappeja, jakamassa esitteitä, ilmapalloja jne.
- > kaikkialla ei tarvitse seurakunnan olla mukana, vaan yhtenä ideana on mahdollistaa yhteisen ajan viettäminen kummilapsen ja kummin välillä

Kummipäivän kohderyhmä

Kummit ja kummilapset sekä kummilasten perheet

Kummeista kohderyhmänä erityisesti nuoret aikuiset, joilla n.6-12-vuotiaita kummilapsia



kumminkaa.fi

Kontaktointi yhteistyökumppaneihin

1) Etsi yhteistyökumppani

-> Minkä yhteistyökumppanin kanssa tavoite toteutuu parhaiten? Mitä annettavaa eri tahoilla voisi olla?

2) Neuvottele sopimus

-> a) opettele hyvä hissipuhe, b) mieti mikä on luovuttamatonta ja c) ole avoin uudelle. Kummipäivässä raha ei liiku eri toimijoiden välillä, vaan kyseessä on enemmän win-win tilanne. Yritykset itse markkinoivat kummipäivää ja usein antavat erilaisia alennuksia/tarjouksia kummeille ja kummilapsille

3) Edusta

-> kaikissa tilanteissa edustamme seurakuntaa ja kirkkoa laajemminkin



Markkinointi ja viestintä

- Kannusta yhteistyökumppaneita markkinoimaan Kummipäivää omissa viestimissään
- Yhteinen valtakunnallinen visuaalinen ilme kaikkien käytössä
- Pyytäkää kummilapsia tekemään kutsuja kummeilleen kerhoissa, päiväkerhoissa, leireillä jne.
- Seurakunnan omat viestintäkanavat tehokkaasti käyttöön

kumminka.fi

Logot ja kuva



kumminka.fi

kumminka.fi

Kaste ja kummius –hankkeen menneillään olevat prosessit ja tavoitteet 2019

- Tutkimus
 - jatkaa tutkimusyhteistyötä kasteen ja kummiuden merkityksen avaamiseksi sekä nuorten kaupunkilaisten aikuisten elämän, asenteiden ja toiveiden ymmärtämiseksi
- Viestintä ja vaikuttaminen
 - kehittää kasteeseen ja kummiuteen liittyvää viestintää kirkossa muun muassa uuden kaste.fi sivuston, mediayhteistyön ja vaikuttajaviestinnän keinoin
- Jäsenviestinnän kehittäminen
 - käynnistää kirkon jäsenviestinnän ja sitä tukevien kirjurin rajapintoja hyödyntävän järjestelmien kehittämisprojekti
- Teologia ja monikulttuurisuus
 - edistää teologista keskustelua ja toimenpiteitä kasteen ja kummiuden merkityksen avaamiseksi nykyajan ihmisiä koskettavalla kielellä
- Kummiuden tukeminen
 - edistää keskustelua ja toimenpiteitä kasteen ja kummiuden esteiden työstämiseksi kirkon ja yhteiskunnan muuttuneessa tilanteessa
- Kasvun polku
 - edistää kasteeseen ja kummiuteen liittyviä ns. matalankynnyksen malleja ja eri-ikäisten lasten ja nuorten kasteeseen liittyvää viestintää
 - koostaa ja kehittää kristillistä identiteettiä vahvistavaa ns. Kasvun polun –mallia eri-ikäivaiheisiin kirkon kasvatuksessa