Församlingsvalet 2018

Utvärdering av det svenska arbetet

Kyrkans central för det svenska arbetet
Maria Borg-Karlsson

EV.LUTH. KYRKAN I FINLAND

Innehåll

1. Inledning ... 3
2. Ansvarsfördelning ... 5
3. Intern kommunikation ... 6
4. Nationell valkampanj: Tema, målgrupp och material ... 7
Material ... 9
Webbplatsen församlingsvalet.fi ... 11
Sociala medier ... 11
Valbrevförsändelsen ... 13
Valkompassen ... 13
5. För dem som jobbade med församlingsvalet ... 14
Webbplatsen info.församlingsvalet.fi ... 14
Stöd för anställda ... 14
Nyhetsbrevet för församlingsvalet – Vaaliviesti ... 14
Klockaren ... 15
6. Resultattjänsten VALAS ... 15
7. Förbättringsförslag ur KCSA:s synvinkel ... 16
Bilaga 1: Församlingsvalets aktiviteter 2017-2018 ... 17
Bilaga 2: Marknadsföringsmaterial ... 20
Bilaga 3: Ärkebiskopens tack till de förtroendevalda ... 22
Bilaga 5: Kyrkostyrelsens kanslichefs och Utbildningsstyrelsens generaldirektörs brev till gymnasier, läroinrättningar och församlingar ... 23
Bilaga 6: Brev till partisekreterare ... 24
Bilaga 7: Valbrevförsändelsen ... 25

1. Inledning

Församlingsvalet förrättades 18.11.2018 och förhandsröstningen 6-10.11.2018. I valet valdes 7 971 förtroendevalda i 384 församlingar. I Borgå stift valdes 932 förtroendevalda i 53 församlingar. Drygt 16 100 kandidater var uppställda.

I valet fanns drygt 3 miljoner röstberättigade och av dem använde ungefär 440 000 sin rösträtt. Antalet röstberättigade i Borgå stift uppgick till drygt 152 000 personer, drygt 24 000 av dem gick till valurnorna. Det nationella valdeltagandet uppgick till 14,4 procent. I Borgå stift röstade 16 procent av de röstberättigade. Kinnula församling i Lappo stift hade det högsta valdeltagandet med 48,1 procent. På andra plats kom Esse församling där 46,8 procent röstade. Lauritsala församling i S:t Michels stift hade det lägsta valdeltagandet med 5,9 procent. I 52 församlingar var det sämjoval. Av dessa var 19 församlingar i Borgå stift och av dem hade tre församlingar sämjoval endast i valet till gemensamma kyrkofullmäktige.

Medelåldern bland de invalda fullmäktigeledamöterna är 53,3 år och något lägre än i föregående val. I Borgå stift är medelåldern på de invalda fullmäktigeledamöterna 57 år. Andelen kvinnor som valdes in var 54,9 procent i hela landet medan 50,1 procent av fullmäktigeledamöterna i Borgå stift är kvinnor. Ungefär hälften av de invalda är nya (49,2 procent), i Borgå stift 46,1 procent.

Det nationella temat för kampanjen var Min kyrka (Minun kirkkoni på finska). Församlingsmedlemmarna värdesätter olika saker och målet var att föra fram kyrkans mångfald. Konceptet gav möjlighet att visa på kyrkans arbete både på lokal nivå i församlingarna och nationellt. Som valets fem huvudteman valdes Min kyrka tror, Min kyrka älskar, Min kyrka ger hopp, Min kyrka förnyar sig och Min kyrka är nära. Församlingar upplevde dessa teman som tacksamma och kunde utvidga dem till lokala teman. Min kyrka -materialet utarbetades för att passa alla församlingar och de röstberättigade församlingsmedlemmarna.

Den nationella kommunikationen bestod av tre skeden och koncentrerades till nätet och sociala medier. Kandidatrekryteringsskedet började i mars 2018 och avslutades 17.9.2018. Förhandsröstnings- och röstningsskedet vidtog i oktober och fortsatte till valdagen. Valets resultat presenterades på valkvällen som preliminärt och följdes sedan upp under en veckas tid tills valet var fastställt. Resultatet infördes på webbsidan församlingsvalet.fi i realtid.

Valets styrgrupp (vaaliviestintätyöryhmä) satte upp tre mål för församlingsvalets nationella kampanj:
1. Antalet kandidater skulle öka (ca 19 300 i valet år 2014, 9 256 förtroendeplatser att fylla)
2. Kandidaternas medelålder skulle sjunka åtminstone med 4 år (till under 50 år)
3. Valdeltagandet skulle stiga (15,5 procent år 2014)

Dessutom önskade man att församlingarnas anställda skulle uppleva arbetet med församlingsvalet som givande. Responsen visar att valet upplevs arbetskrävande i många församlingar och görs vid sidan av övriga arbetsuppgifter. Detta inverkar på inställningen till valet.

Målgruppen för mediekampanjen var församlingsmedlemmar i åldern 30 - 55 som har en positiv inställning till kyrkan. Även de unga väljarna var en viktig målgrupp och här samarbetade vi på svenska främst med NAVI (inflytelsegruppen för unga vuxna) och Finlands scouter rf. NAVI gjorde ett digert kampanjmaterial på svenska anpassat för ungdomar och ungdomsarbetsledare.

Denna gång kunde valmansföreningarnas representanter i kandidatrekryteringsskedet presentera sin förening på församlingsvalets webbplats. På webbplatsen presenterade sig 385 grupper varav tolv var svenskspråkiga.

År 2015 hade kyrkomötet fattat beslut om att istället för att ha endast en omfattande kampanj under valåret skulle kampanjer spridas ut under en fyra års period. Detta ledde till att själva valårets kampanjbudget var ca ¼ jämfört med föregående val och en stor del av kampanjen gjordes på nätet och i sociala medier.

Största delen av bl.a. planeringsarbetet gjordes denna gång på Kyrkostyrelsen av Kirkon viestintä. Materialet översattes och anpassades sedan till svenska av valteamet på Kyrkans central för det svenska arbetet (KCSA). KCSA:s valteam bestod av Maria Borg-Karlsson som projektsekreterare (50 %), ledande sakkunnig inom kommunikation Lucas Snellman, sakkunnig inom kommunikation Åsa Holmvik, koordinator för sociala medier Simon Lampenius och webbkoordinator Julia Lundell. Medlemmarna arbetade med församlingsvalet vid sidan av sina ordinarie arbetsuppgifter.

Kyrkans kommunikations kampanjchef Hanna Piira har skrivit en utförlig slutrapport på finska om församlingsvalet 2018.

Statistik 2006–2018

År	Valdeltagande nationellt	Valdeltagande Borgå stift	Valdeltagande 16–17 åringar	Valdeltagande 16–17 åringar Borgå stift	Förhandsröster
2018	15,3 %	16,0 %	8,4 %	9,8 %	62,0 %
2014	15,1 %	15,7 %	8,9 %	11,1 %	59,9 %
2010	17,0 %	17,1 %	14,9 %	14,7 %	54,5 %
2006	14,5 %	13,9 %	----------	----------	

2. Ansvarsfördelning

Att kyrkomötet fortsättningsvis tilldelade Kirkon viestintä såväl ansvar som resurser för förverkligandet av församlingsvalet på bägge språken är utmanande och krävde stora insatser av det svenska valteamet och speciellt av projektsekreteraren. Det är viktigt att man i kommande val beaktar tvåspråkigheten i början av planeringsskedet. Inför detta val hade pengarna för församlingsvalet fördelats på fyra år så att även andra kampanjer kunde förvekligas under perioden 2015 – 2018. Det fanns inte lika mycket pengar som vid senaste val för församlingsvalets kampanj men KCSA kunde mera självständigt bestämma hur pengarna användes dels under fyraårsperioden men också under själva valåret.

Kirkon viestintä tillsatte en nationell arbetsgrupp för valkommunikation. Den bestod av tio medlemmar från finskspråkiga församlingar eller andra organisationer. Som kampanjchef fungerade Hanna Piira från Kyrkans kommunikation. Arbetsgruppen bestod även av åtta sakkunniga varav två var svenskspråkiga (ledande sakkunnig Lucas Snellman och projektsekreterare Maria Borg-Karlsson).

Teija Kaltio-Rein var IT projektchef. Hon hade ett litet team av några personer varav en var svenskspråkig.

Birgitta Hämäläinen, Kyrkostyrelsens jurist, fungerade som ordförande för förvaltningsarbetsgruppen, som bestod av sju medlemmar varav två var svenskspråkiga (till en början bestod gruppen endast av en svenskspråkig).

Ansvarig för medlemsdatasystemet Kirjuri var systemchef Satu Kettunen.

Aku Sonninen, producent för webbtjänster, var ansvarig för bl.a. valkompassen.

KCSA hade denna gång en projektsekreterare anställd med 50 % arbetstid. Det visade sig vara lyckat. Men med tanke på projektets omfattning räckte inte arbetstiden till under största delen av 2018 utan tidvis krävdes en arbetsinsats långt över 50 %.

Projektsekreteraren var medlem i de finska arbetsgrupperna för valkommunikation, förvaltning och IT. Trots det var inte den interna kommunikationen om tidtabeller tillräcklig med tanke på översättning, anpassning till finlandssvenska förhållanden och konstruktion av svenska webbsidor.

En utmaning var att de som jobbade med församlingsvalet fanns på olika våningar och enheter istället för att jobba i ett gemensamt utrymme där kommunikationen löpt naturligare. I november inföll förhandsröstningen samtidigt med kyrkomötet vilket var utmanande resursmässigt. Under valkvällen var ansvarsfördelningen oklar eftersom forskarens analyser behövdes såväl i valstudion som vid resultatredovisningen och påverkade kommunikationen till medierna. På finskt håll var projekten (kommunikation, IT, förvaltning) uppdelade på flera projektledare men en som skulle ha haft det övergripande ansvaret saknades.

Största delen av materialet gjordes denna gång av en AD som var anställd av Kirkon viestintä vilket ledde till att KCSA:s valteam och Kyrkostyrelsens översättare översatte största delen av materialet. Kyrkostyrelsen var utan egen översättare under några månader på hösten 2018. Det var ingen självklarhet för Kirkon viestintä att det svenska materialet skulle vara färdigt på samma gång som det finska (nog i teorin men inte i praktiken).

Delar av kampanjen förverkligades inte på svenska. Mediebyrån (IPG Mediabrands Finland Oy i samarbete med Superson) kunde inte erbjuda samma möjlighet till spridning av materialet på svenska. Valkompassen som denna gång var ett samarbete med Yle fungerade bra på båda språken.

3. Intern kommunikation

Projektsekreteraren var anställd från 1.10.2017 till 31.12.2018. KCSA:s valteam hade möten varannan vecka till en början och från och med maj varje vecka. Den interna kommunikationen inom valteamet kunde ha varit effektivare i riktning från projektsekreteraren till de övriga. En fördel var att alla i KCSA:s valteam hade varit med tidigare. Projektsekreteraren hade även erfarenhet från valet i församlingen från föregående val. Att ha en projektsekreterare anställd på 50 % var ett lyckat koncept.

En förutsättning för att kommunikationen kring valet skulle löpa var att det fanns svenskspråkiga med i såväl ledningsgruppen för valet (vaaliviestintätyöryhmä) som i valteamet för Kirkon viestintä (vaalitiimi). Det var dock inte en självklarhet. Även i förvaltningsarbetsgruppen och i teamet för resultattjänsten VALAS var projektsekreteraren med. Projektsekretaren förmedlade sedan informationen vidare till det svenska valteamet och uppmärksamgjorde de finska kollegerna om vad som bör göras även på svenska. Koordinatorn för sociala medier satt med i den nationella arbetsgruppen för sociala medier som administrerades från Tammerfors. Det var inte ett lyckat koncept med utlokaliserad ledning för gruppen.

Den interna kommunikationen mellan Kirkon viestintä och KCSA fungerade inte alltid bra. Material kunde finnas tillgängligt på finska innan KCSA ens hade information om att det hade gjorts. Den svenska projektsekreteraren behöver därför sitta med från början i alla delprojekt för att kunna koordinera det svenska arbetet på ett relevant sätt.

KCSA:s egen interna kommunikationen måste fungera bättre och PM skrivas. Kanalerna har varit för många (Slack, Trello, e-post). Teams-funktionen fanns inte då till gruppens förfogande.

Inför följande val om fyra år behöver KCSA ha en heltidsanställd (februari–november) projektsekreterare som har koll på helhetsbilden. Arbetstiden kan vara halvtid fram till februari under valåret.

4. Nationell valkampanj: Tema, målgrupp och material

Temat Min kyrka var ett bra val och lätt att jobba kring, såväl i församlingarna som på båda språken. På finska var temat Minun kirkkoni. Temat gav församlingarna många möjligheter att spinna vidare på. Temat fick kritik från allmänheten och ansågs stå för en individualistisk syn på kyrkan. Som valets fem huvudteman valdes Min kyrka tror, Min kyrka älskar, Min kyrka ger hopp, Min kyrka förnyar sig och Min kyrka är nära. Det fanns bilder av händer som hänförde sig till temat (fotograf Juuso Westerlund). En video (1,5 min) gjordes på valets teman med svenskt tal och svensk text. Den delades även upp i tre kortare videor ”Tro”, Hopp” och ”Kärlek”.

Konceptplanerare Milla Cotterill på Kirkon viestintä stod för kampanjens visuella utförande. Henna Lekka anlitades som copywriter. Samarbetspartner i nationella kampanjen var Superson Oy och mediebyrå IUM. Videon har producerats av Drama Moving Pictures.

Valkampanjen skulle attrahera alla väljare men som målgrupp för mediekampanjen valdes församlings-medlemmar i åldern 30 till 55 år med en positiv inställning till kyrkan. NAVI gjorde mycket material på svenska som församlingarna kunde använda. Den nationella kampanjen borde satsa mera på unga, både i kandidatrekryteringsskedet och i röstningsskedet. Även förstagångsväljarna borde uppmärksammas bättre.

Våren 2017 hade arbetsgrupper bildats och styrgrupper utnämnts. I september 2017 presenterades valets tema första gången på kyrkans kommunikationsdagar i Uleåborg. I september presenterades också temat Min kyrka på kyrkoherdekonferensen på Lärkkulla och i oktober på KCSA:s informatörsträff, Helsingfors bokmässa och bl.a. på Studiamässan. Temat var synligt på olika kyrkliga forum från och med hösten 2017 samt på Ungdomens kyrkodagar i januari 2018 och Diakonidagarna i september 2018.

Valkampanjen koncentrerades till nätet pga. begränsade resurser. Den bestod av tre delar. Den första var två veckor i slutet av mars. Den andra var en vecka i början av september innan kandidatrekryteringen avslutades 17.9. Den tredje delen var under en tre veckors period under förhandsröstningen och den egentliga valdagen.

Reklamen på nätet bestod av banners och videobanners. KCSA köpte även egen synlighet på nätet för material som var skräddarsytt för den finlandssvenska målgruppen.

Exempel på material för nätet:

Exempel på banner

Meme-bilder

Fakta bilder

Exempel på material som kunde skrivas ut i församlingarna:

Affischer i kandidatrekryteringsskedet

Affischer i röstningsskedet

Kampanjmaterialet till församlingarna har funnits tillgängligt på webbplatsen info.församlingsvalet.fi. Material har funnits både som pdf att skriva ut och för InDesign.

Församlingarna kunde fritt använda sig av kampanjmaterialet. Åtminstone Helsingfors samfällighet gjorde eget material med temat Min kyrka som syntes i gatubilden i Helsingfors.

En fullständig lista på aktiviteter finns som bilaga 1.

Material

Det mesta av materialet översattes till svenska men KCSA producerade även eget material. KCSA beställde tre artiklar av publicisten Jens Berg som i maj, september och november publicerades på svenska.yle.fi. Tillsammans med Kyrkpressens journalister gjordes två bilagor med fyra sidor, en i maj och den andra i oktober inför bokmässan. De utkom i Kyrkpressen som har en upplaga på ca 85 000.

KCSA hade också egna kampanjer i sociala medier. Den första började 28.5 och den andra började 28.10 och fortsatte t.o.m. valdagen 18.11. Kampanjerna hade olika budskap beroende på om de var under kandidatrekryteringsskedet (fram till 17.9) eller i röstningsskedet (17.9–18.11).

Samtliga finlandssvenska dagstidningar publicerade artiklar, krönikor och ledartexter om församlingsvalet. Även Svenska Yle noterade församlingsvalet i sina olika kanaler på såväl nationell som regional nivå. På hösten skrev unga influencers om församlingsvalet i sina bloggar. På Facebook fanns ett evenemang ”Församlingsvalet 2018 - #minkyrka” och dessutom postades inlägg på kyrkans Facebooksida.

Kyrklig tidningstjänst skickade 19 artiklar som direkt eller indirekt handlade om valet. Artiklarna finns även i pressrummet på webbplatsen evl.fi.

Församlingsvalsnyheter 2017 - 2018 (och nyheter som tangerat församlingsvalet) 16 (+3):

- 23.11.2018: Församlingsvalet 2018: Valdeltagandet fastställdes till 14,4 procent – i Borgå stift 16 procent
- 19.11.2018: Församlingsvalet 2018: Närmare hälften av församlingarnas förtroendevalda är nya
- 19.11.2018: Preliminära valdeltagandet i församlingsvalet 14,4 procent – 16 procent röstade i Borgå stift
- 18.11.2018: Församlingsvalet 2018: Idag kan man påverka – möjlighet att rösta klockan 11-20
- 10.11.2018: Förhandsröstningen i församlingsvalet avslutades – ännu på valdagen 18 november kan man rösta
- 09.11.2018: Församlingsvalet 2018: Ännu i morgon kan man förhandsrösta
- 07.11.2018: Församlingsvalet 2018: På många håll livligare förhandsröstning än i tidigare församlingsval
- 06.11.2018: Minister Grahn-Laasonen: Kan kyrkan vara en föregångare i elektronisk röstning?
- 05.11.2018: Församlingsvalets förhandsröstning pågår tisdag till lördag
- 24.10.2018: Församlingsvalet syns på bokmässan i Helsingfors
- 22.10.2018: Församlingsvalet 2018: Jämlikhet och jämställdhet i kyrkans ledande positioner är viktigt för kandidaterna
- 09.10.2018: Församlingsvalet 2018: Kandidaterna vill att kyrkan ska vara aktiv i miljöfrågor
- 25.09.2018: Över 16 000 kandidater i församlingsvalet
- 19.09.2018: Preliminära uppgifter om kandidatuppställningen i församlingsvalet
- 04.09.2018: Nya beslutsfattare i församlingarna väljs i november
- 20.06.2018: Samhällsfred är temat för kyrkans program på SuomiAreena – de röda välsignas
- 19.03.2018: Det är valår i kyrkan
- 24.01.2018: Femtioårigt Ungdomens kyrkodagar samlar omkring 200 deltagare
- 09.11.2017: Församlingsvalets tidpunkt ändrar: hålls tredje söndagen i november

Dessutom lyftes församlingsvalet i mediakalendern som regelbundet sänds till finlandssvenska redaktioner och uppdateras på webbplatsen evl.fi. Olika skeden i församlingsvalet lyftes fram fyra gånger; 24.8, 1.10, 31.10 och 16.11.

KCSA besökte Svenska folkpartiets partisekreterare och Finlands svenska socialdemokraters representanter. Till alla partisekreterare skickade kanslichefen ett brev om församlingsvalet (bilaga 6). I Nyhetsbrevet i kyrkan, som kommer ut sex gånger per år och når ca 250 mottagare, fanns också information om församlingsvalet.

Via webbutiken Grano kunde församlingarna beställa marknadsföringsmaterial som var tvåspråkigt, t.ex. reflexer, kaffemuggar och kassar. Via KCSA kunde församlingarna beställa Min kyrka mörkchokladbitar. Kyrkostyrelsen hade för eget bruk pennor och karameller med Min kyrka/Minun kirkkoni logo. KCSA hade dessutom runda Min kyrka -klistermärken. Pennorna, karamellerna och klistermärken delades ut t.ex. på bokmässan.

KCSA sponsorerade novembernumret av tidningen Nyckeln till alla ordinarie förtroendevalda. Församlingarna skulle meddela hur många gratisexemplar de behövde och sedan dela ut tidningen till de förtroendevalda.

Webbplatsen församlingsvalet.fi

Webbplatsen församlingsvalet.fi innehöll information för den stora allmänheten. Sidan öppnades 1.3.2018 med information om att kandidera. På webbplatsen fanns för första gången möjlighet för valmansföreningarnas ombud att presentera sin förening under kandidatrekryteringsskedet. På webbplatsen presenterade sig 385 grupper varav tolv var svenskspråkiga. Nytt för detta val var en ordlista som förklarade ord och begrepp och sökfunktionen ”Till vilken församling hör jag?”. Den senare flyttade efter valet till webbplatsen evl.fi.

På sidan fanns information på teckenspråk i form av fem videor och även länk till webbsidan Lättläst med information om valet på lättläst svenska. De församlingar som hade Klockaren kunde lyfta innehåll som var specialgjort för dem om församlingsvalet.

Efter att kandidatrekryteringen hade avslutats 17.9 ändrade innehållet på sidan så att sidan innehöll information för väljarna. Efter valdagen 18.11 fanns valets resultat på webbplatsen. Webbplatsen stängdes 28.2.2019.

Församlingsmedlemmarna i de tvåspråkiga församlingarna fick inte samma service på denna sida som de enspråkigt svenska. T.ex. valmansföreningarnas namn var på finska på de svenska sidorna. Detta problem uppstod eftersom resultattjänsten VALAS inte kunde behandla informationen för tvåspråkiga församlingar, endast enspråkigt svenska eller enspråkigt finska.

Under år 2018 besöktes webbplatsen ca 36 000 gånger och av dessa var 27 000 i november. Motsvarande siffror för den finska webbsidan seurakuntavaalit.fi var 650 000 besök under hela året varav ca 500 000 var i november.

Sociala medier

För församlingsvalet producerades en mängd material för webb och sociala medier som delades både i kyrkans gemensamma kanaler och spreds till församlingarna så att de kunde dela materialet i sina kanaler, t.ex.:

- Memebilder
- Bilder med faktatexter, primärt för Twitter
- Kampanjvideon gjorda av reklambyrån
- Videon med lappar av Min kyrka -påståenden
- Ritade videon gjorda av Tampereen seurakunnat
- En inläggsserie av Liisa Mendelin om människor som berättar om Min kyrka och varför de tycker man ska rösta/ställa upp som kandidat
- Artikelinnehåll för Svenska Yle med Jens Berg

Facebook och Youtube marknadsföring

För att nå olika målgrupper med budskapet om valet köptes utrymme på Facebook (och Instagram som kommer via Facebooks reklamverktyg) och Youtube. Det är nödvändigt att betala för synlighet om man vill nå ut brett. Människor tenderar inte heller dela innehåll lika frekvent längre.

I marknadsföringen användes Facebooks reklamverktyg och en uppsättning annonser gjordes med målsättningen att visa annonserna åt så många personer som möjligt. I tabellen nedan syns kostnad och räckvidd (=antal unika personer som nåtts av annonserna) och exponering (=antal gånger annonserna har visats). Till exempel för 100 euro har annonserna visats för drygt 18 000 personer i åldern 30 - 60 år, svensktalande på de finlandssvenska områdena i samband med förhandsröstningen.

Vad	Pris	Räckvidd/Exponering
Församlingsvalet förhandsröstning 16-19 åringar	100,00 €	7 756/7 756
Församlingsvalet förhandsröstning 20-30 åringar Österbotten	50,00 €	6 622/6 622
Församlingsvalet förhandsröstning 20-30 åringar södra Finland	100,37 €	13 027/20 901
Församlingsvalet förhandsröstning 30-60 åringar	100,00 €	18 227/18 227
Församlingsvalet valdagen räckvidd 16-19 åringar	39,20 €	4 785/11 196
Församlingsvalet valdagen räckvidd 20-30 åringar Österbotten	50,21 €	6 004/12 136
Församlingsvalet valdagen räckvidd 20-30 åringar södra Finland	74,67 €	9 824/18 306
Församlingsvalet valdagen räckvidd 30-60 åringar	218,45 €	27 110/55 209
Youtube - valdagen kärleksvideon	439,00 €	79 800 (exponeringar) 19 300 (30 sek visningar)
Facebook inlägg ”Tack för valet” räckvidd	55,97 €	15 969/20 932

De svenska kanalerna var främst Facebook och Twitter. Eftersom sociala medier var den huvudsakliga kanalen för kommunikation krävdes mycket personresurser för att få det att fungera. Inför nästa val kan man diskutera möjligheten att ha en svensk redaktör som skulle ha huvudansvaret för församlingsvalets innehåll på sociala medier. Allt kampanjmaterial var denna gång inte helt anpassat för sociala medier. I rekryteringsskedet kunde man satsa mera pengar på annonser.

Evenemanget i Facebook nådde knappt 12 000 personer. Av dem svarade 275 personer ”Kommer” eller ”Intresserad”. Församlingarna kunde dela evenemanget på sina sidor.

Twitter

Församlingsvalet har lyfts i sammanlagt 80 tweetar under 2018. Inför kandidatnomineringen i september lyftes församlingsvalet i drygt 10 tweetar med egna och andras nyheter om valet eller kampanjen på kyrkans svenska Twitterkonto. Mer än hälften av dem gick ut under oktober-november och är förutom eget material väldigt mycket artiklar som plockats upp i olika medier. Från 9 oktober fram till 23 november lyftes valet så gott som dagligen, ibland flera gånger per dag med egna eller andras nyheter om valet och med kampanjmaterial.

Valbrevförsändelsen

Församlingar som var indelade i röstningsområden måste skicka valbrevförsändelsen till sina medlemmar senast 19.10. Övriga kunde välja men det rekommenderades.

Samarbetspartner var Postnord Strålfors Oy som även skötte utskicket för fyra år sedan. På Kyrkostyrelsen hade projektet ingen egen projektledare utan det sköttes av juristen. Totalt antal brev som skickades var 2 093 499 och församlingarnas antal 192 varav 27 var indelade i röstningsområden och 17 var från Borgå stift. Strålfors skötte om att trycka materialet och att sätta det i kuvert. Posti Oy skötte om distributionen. Några församlingar som var indelade i röstningsområden skötte själva om att trycka materialet.

Försändelsen innehöll meddelandekort på mottagarens modersmål, valbrev med församlingens hälsning på församlingens språk och kandidatlistorna utan foton. Församlingen kunde välja kandidatlistor med foton och då skulle församlingen själv skicka tryckfärdigt material till Strålfors. Cirka 53 % valde att skicka bildförsedda listor. Priset för försändelsen bestämdes av mängden och antal sidor i försändelsen och betalades av församlingen. Priset varierade mellan 0,48 euro och 0,70 euro.

Kopia av valbrevförsändelsen finns i bilaga 7.

Över 70 % av dem som svarade på enkäten som skickades till församlingarna efter valet anser att valbrevförsändelsen ökade kännedomen om församlingsvalet. En del församlingar ansåg att utskicket var dyrt.

Valkompassen

En valkompass användes för tredje gången i församlingsvalet, denna gång i samarbete med Yle och Sangre Oy. Frågorna gjordes och sammanställdes av den nationella valkommunikationsgruppen. Församlingarna hade möjlighet att skicka in högst tre lokala frågor. Totalt var det 44 frågor i valkompassen. Församlingarna var missnöjda med frågorna men anser att valkompassen är viktig även i nästa val. Både frågornas innehåll och språk upplevdes som svåra. Enligt enkäten ansåg endast 26 % att frågorna i valkompassen var bra.

Valkompassen var frivillig för kandidaterna att fylla i. De kunde även ladda upp en presentationsvideo på sin sida. Kandidaterna i församlingar med sämjoval var inte lika ivriga att besvara frågorna. Församlingarna fick en församlingskod som de skulle skicka vidare till kandidaterna.

GDPR-dataskyddsförordningen som trädde i kraft i maj 2018 gjorde det svårt för kandidaterna att inse vad det betydde om de inte gav sitt tillstånd till att deras uppgifter fick överföras till valkompassen. Det fördröjde deras möjlighet att besvara frågorna.

Sangre Oy hade även svenskspråkigt användarstöd under den tid som valkompassen var öppen för kandidaterna.

På nationell nivå svarade ca 51 % på åtminstone 75 % av frågorna, vilket var gränsen för att en kandidats svar skulle publiceras. Antalet kandidater som besvarade valkompassen var färre än i valet år 2014 även om valkompassen denna gång var mycket lättare att använda.

5. För dem som jobbade med församlingsvalet

Webbplatsen info.församlingsvalet.fi

Webbplatsen info.församlingsvalet.fi innehöll information för alla dem som jobbade med valet. Webbplatsen ersatte webbplatsen Sacrista.

På webbplatsen fanns alla anvisningar för att förrätta valet, protokollmodeller, dokument och handlingsplan. Här fanns även allt marknadsföringsmaterial samlat på en plats. Instruktioner för att använda valkompassen, tidtabellen för resultattjänsten VALAS och medlemsregistret Kirjuri fanns samlat här.

Valdokumenten kunde skrivas ut på denna sida förutom valsedlarna och kuverten, som skulle beställas från Granos nätbutik.

KCSA ordnade tre valrådgivningstillfällen i samarbete med Församlingsförbundet i april 2018 med totalt 104 deltagare i Mariehamn, Helsingfors och Vasa. Tillfället i Helsingfors videofilmades och fanns senare på webbplatsen att titta på. Ca 40 personer har tittat på materialet.

Cirka 80 % av respondenterna i enkäten svarade att det var lätt att hitta information på webbplatsen och att den uppdaterades tillräckligt ofta. Främst använde man sig av anvisningarna på denna webbplats.

Stöd för anställda

I Facebook fanns en sluten grupp med 94 medlemmar för alla dem som arbetade med församlingsvalet. I gruppen kunde medlemmarna fråga och direkt få ett svar. Gruppen fungerade bra på svenska och höll sig till sakligt innehåll. 70 % av respondenterna i enkäten svarade att de hade stöd av gruppen i sitt valarbete. Gruppen stängdes 28.2.2019. En grupp för kandidaterna kunde vara bra att ha nästa gång.

Resultattjänsten VALAS hade en e-postadress till vilken man kunde skicka sina frågor på svenska och finska.

Projektsekreteraren svarade även direkt på frågor per telefon och på meddelanden per e-post.

Nyhetsbrevet för församlingsvalet – Vaaliviesti

För att stöda församlingarna i valarbetet gavs ett nyhetsbrev ut fr.o.m. 14.11.2017, först ca en gång per månad men senare oftare. Totalt utkom 17 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet var tvåspråkigt med i huvudsak samma innehåll, dock anpassat till de svenska församlingarnas behov. De svenska mottagarna var 238 och de finska ca 2 300. Nyhetsbrevet innehöll aktuell och viktig information från alla delområden. Den finska texten sammanställdes av Kirkon viestintä och den svenska av projektsekreteraren och det gjordes i Postiviidakko.

Nyhetsbrevet i kyrkan som KCSA ger ut sex gånger per år innehöll även information om församlingsvalet.

Kyrkostyrelsens cirkulär nr 1/2018 innehöll tidtabellen för valet. Inga andra cirkulär innehöll information om valet.

Efter valet skickades en enkät för utvärdering av valet till nyhetsbrevets mottagare och till resultattjänsten VALAS användare.

Statistiken över hur många som har öppnat nyhetsbrevet via Postiviidakko-servicen är inte tillförlitlig eftersom den inte registrerar alla som har läst nyhetsbrevet. Man kan läsa det i sin e-post utan att öppna det genom att klicka på nyhetsbrevet. Enligt enkäten, som besvarades av representanter för 33 av 53 församlingar i Borgå stift, svarade 80 % att de hade läst nyhetsbrevet varje gång det kom ut eller att de hade läst det varje gång det kom ut och dessutom sökt information i dem senare. Av respondenterna hade 100 % läst nyhetsbrevet. 77 % ansåg att det är bra att nyhetsbrevet är tvåspråkigt och 93 % ansåg att informationen i nyhetsbrevet var aktuell.

Klockaren

De församlingar som använder webbverktyget Klockaren kunde utnyttja det gemensamma materialet som webbredaktören gjorde för församlingarnas webbplatser.

6. Resultattjänsten VALAS

Resultattjänsten VALAS hade använts i några tidigare val. I valet 2014 var svenskan under all kritik och det gjordes ett grundligt arbete för att förbättra svenskan denna gång. VALAS hade en mycket central roll vid överföringen av kandidaternas uppgifter. Uppgifterna från VALAS överfördes till valbrevförsändelsen, valkompassen och webbplatsen församlingsvalet.fi.

Församlingarna förde in uppgifter om församlingen, valmansföreningarna, kandidaterna och röstningsställena. På valdagen infördes antalet röster och ur programmet kunde man skriva ut resultatrapporter.

Man loggade in med sitt aktiverade z-användarnamn. Totalt var 975 aktiverade.

Det ordnades en generalrepetition för användarna. VALAS-stödet tog emot totalt 2 900 meddelanden per e-post. Av dessa var ca 15 % svenskspråkiga frågor.

7. Förbättringsförslag ur KCSA:s synvinkel

1. Inför följande val om fyra år **behöver KCSA ha en heltidsanställd (februari–november) person** som projektsekreterare som har koll på helhetsbilden. Arbetstiden kan vara halvtid fram till februari under valåret. Det bör vara en person som kan ha många projekt på gång mer eller mindre samtidigt: förvaltning, marknadsföring, valbrevet, resultattjänsten, valkompassen, Kirjuri.

2. **KCSA:s representant behöver vara med från början** i de finska arbetsgrupperna för alla olika delområden: förvaltning, marknadsföring, sociala medier, valbrevförsändelsen, resultattjänsten, valkompassen, Kirjuri.

3. I tvåspråkiga församlingar ska båda språkgrupperna ha samma möjlighet att få all information på sitt modersmål. Vid upphandling av datorprogram och tekniska plattformar behöver man beakta att det finns **fyra olika typer av församlingar:**

- enspråkigt svenska
- enspråkigt finska
- tvåspråkiga församlingar med svenska som majoritetsspråk
- tvåspråkiga församlingar med finska som majoritetsspråk

4. Alla instruktioner och modelldokument ska göras även för församlingar med **sämjoval**.

5. **Beskrivningen av valmansföreningen** måste finnas tillgänglig på webbplatsen för väljarna.

6. Möjlighet till **elektronisk röstning** och **elektronisk förteckning över röstberättigade** skulle höja valdeltagandet.

7. **Valkompassens frågor** behöver testas av en testgrupp som består av både kandidater och väljare. Frågorna får inte vara för många och invecklade.

Bilaga 1: Församlingsvalets aktiviteter 2017-2018

		Antal ca
våren 2017	Epost till krykoherdarna om budgetreservering	58
7-8.9.2017	Konceptet lanserade på Kyrkan kommunikationsdagar i Esbo	200
26.9.2017	Kyrkoherdekonferens Borgå stift på Lärkkulla	60
5.10.2017	Informatörsträff på Hanaholmen	15
11.10.2017	Forum för kyrkans fostran i Tammerfors	
24.10.2017	Tredjesektorns informatörer, Kyrkan hus	12
26-29.10.2017	Bokmässan i Helsingfors	
4.11.2017	Höstdagarna i Toijala (NAVI)	500
4.11.2017	Annons i höstdagarnas programblad	
9.11.2017	Kyrklig tidningstjänst	
14.11.2017	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 1/2017	2271 + 238
19.11.2017	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
8.12.2017	KCSA:s planeringsdagar	
21.12.2017	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 2/2017	2271 + 238
2017	Annons i stiftets Årsbok	
26.1.2018	Ungdomens kyrkodagar på Lärkkulla; Navi + motion + MBK. Rollup på Lärkkulla	150
24.1.2018	Kyrklig tidningstjänst	
24.1.2018	Information för KCSA:s delegation, Kyrkans hus	10
31.1.2018	Möte med Kyrkpressen	2
1.2.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 1/2018	2271 + 238
3.2.2018	Forumför kyrkans barnledare på Haiko gård	50
6.2.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
13.2.2018	Konfirmandplanens utbildningar	
14.2.2018	Inspirationsdag för sociala medier	20
15.2.2018	Informatörsträff i Vasa	15
15.2.2018	Stiftsfullmäktige på Lärkkulla	20
6.3.2018	Forum för kanslister i Tammerfors	30
7.3.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 2/2018	2271 + 238
10.3.2018	Forum för mission	
13.3.2018	Kommunikationsseminarium, Kyrkans hus	70
19.3.2018	Kyrklig tidningstjänst	
20.3.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
26.3.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 3/2018	2271 + 238
26.3.2018	Some kampanj med banners 26.3 - 9.4	
3.4.2018	Banners i Twitter 3.4 ->	
3.4.2018->	Facebook event Församlingsvalet 2018 #minkyrka	
4.4.2018	Möte med ungdomar: NAVI, scouter, Församlingsförbundet	5
6-8.4.2018	Unga vuxna-helg 6-8.4 på Pörkenäs lägergård, Jakobstad	25
18.4.2018	Valrådgivningsdag Mariehamn	24
21.4.2018	Förtroendevalda i Jakobstad	30
22.4.2018	Unga aktivister -kryssning	13
24.4.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 4/2018	2271 + 238
25.4.2018	Valrådgivningsdag Helsingfors	34

26.4.2018	Valrådgivningsdag Vasa	46
maj	Annons i Nyckeln 2/2018	
maj	Text i Nyckeln 2/2018	
	Text i Kummin tidningen	
5.5.2018	Förtroendevalda i Tallinn	46
8.5.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 5/2018	2271 + 238
11.5.2018	Dövarbetets resursgrupp	5
14.5.2018	Besök till SFP:s partiskansli och möte med partisekreteraren och politiska sekreteraren	2
15.5.2018	Psalm visa och vin i Björneborg	20
16.5.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
17.5.2018	Kyrkpressen bilaga	89 000
19.5.2018	Missionsfest i Nykarleby, infobord obemannat	200
26-27.5.2018	SFP:s partidag, infobord, uppmaning av partisekreteraren	200
28.5.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 6/2018	2271 + 238
28.5.2018	Veckans blogglista på Sevendays.vasabladet.fi	
28.5-3.6.2018	Some-kampanj	
30.5.2018	Jens Berg: Ärkebiskopens och min kyrka/Svenska.yle.fi	
31.5.2018	Stiftsfullmäktige, Kyrkans hus	30
9-10.6.2018	Förbundet Kyrkans Ungdom, Jakobstad	25?
14.6.2018	FSD Finlandssvenska socialdemokrater, styrelsen	6
19.6.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 7/2018	2271 + 238
20.6.2018	Kyrklig tidningstjänst	
21.6.2018	Medborgarbladet/Viktor Grandell, artikel	
6-8.7.2018	Laestadianerna svensk storsamling Larsmo kyrka	7000
16-20.7.2018	SuomiAreenan: Hanna & Co	
24-29.7.2018	Pieksämäki sommarläger	500
augusti	Annons och text i Nyckeln	
3-5.8.2018	SLEF:s missionsfest	500
13.8.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 8/2018	2271 + 238
15.8.2018	Ledare i Kyrkpressen/May Wikström	
17-19.8.2018	Tubecon i Mässcentrum (finska), i MTV:s nyheter 17.8	
20.8.2018	Liisa Mendelin text in på Facebook (Tanja Holm)	
23.8.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 9/2018	2271 + 238
27.8.2018	Liisa Mendelin text in på Facebook (Andreas)	
30.8.2018	Facebook live sändning	
31.8.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
3.9.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 10/2018	2271 + 238
3.9.2018	Liisa Mendelin text in på Facebook (Ida-Maria Sola)	
4.9.2018	Kyrklig tidningstjänst	
9.9.2018	Jens Berg: Församlingarna skapar den offentliga bilden av kyrkan/Svenska.yle.fi	
10-16.9.2018	Kampanj	
	Unga influencers	
11.9.2018	Inspirationsdag i Åbo	2
12.9.2018	Informatörsträff i Åbo	15
19.9.2018	Kyrklig tidningstjänst	
24-26.9.2018	Kyrkoherdekonferens på Lärkkulla	60

25.9.2018	Kyrklig tidningstjänst	
27.9.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 11/2018	2271 + 238
2-4.10.2018	Forum för kristen fostran i Helsingfors	Roll up
8.10.2018	Valkompassen öppnade	
9.10.2018	Kyrklig tidningstjänst	
12.10.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
12-14.10.2018	Finlandssvenska diakonidagar, Lärkkulla, infobord	160
15.10.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 12/2018	2271 + 238
19.10.2018	Valbrevförsändelsen, 192 församlingar	2 093 499
22.10.2018	Radio huvudstadsregionen i nyheterna + före kl. 9	
22.10.2018	Kyrklig tidningstjänst	
24.10.2018	Kyrklig tidningstjänst	
25.10.2018	Kyrkpressen bilaga	1000
25-28.10.2018	Bokmässan (kaffe)	6400
28.10-18.11	Some-kampanj	
31.10.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 13/2018	2271 + 238
2-4.11.2018	Höstdagarna i Toijala (NAVI)/Annons i programbladet	500
4.11.2018	Jens Berg: Socialliberala vindar blåser i kyrkan - höstens val visar styrkan /Svenska.yle.fi	
5.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
6.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
6-9.11.2018	Kyrkomötet	120
6-10.11.2018	FÖRHANDSRÖSTNING	
7.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
9.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
10.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
13.11.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 14/2018	2271 + 238
18.11.2018	VALDAG kl. 11-20	
18.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
19.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
19.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
21.11.2018	Nyhetsbrevet i kyrkan	235
23.11.2018	Nyhetsbrevet Vaaliviesti 15/2018	2271 + 238
23.11.2018	Kyrklig tidningstjänst	
november 2018-januari 2019	Tidningen Nyckeln skickas gratis till församlingarna för att delas ut till de ordinarie förtroendevalda + grattiskort	727 st

Bilaga 2: Marknadsföringsmaterial

Rollups

Ställ upp som kandidat - flyer

STÄLL UPP SOM KANDIDAT
Församlingsvalet 2018

Påverka framtiden i din församling!

I församlingsvalet väljer församlingsmedlemmarna förtroendevalda som leder församlingens verksamhet.

Kandidatuppställningen avslutas 17.9.2018
Förhandsröstning 6-10.11.2018
Valdag söndag 18.11.2018

> **församlingsvalet.fi**

EV.LUTH. KYRKAN I FINLAND

#min kyrka

är nära

ger hopp

älskar

tror

förnyar sig

Hurdan är din kyrka?

Nu har du möjlighet att göra din församling till en fungerande gemenskap som syns i frågor som är viktiga för dig.

I församlingsvalet i november 2018 väljs nya förtroendevalda till din församling. De besluter bland annat om församlingens anställda, vilka klubbar som ordnas och vad församlingens pengar används till.

Vill du bli förtroendevald?

Är du intresserad av att påverka din församling? Vill du förnya verksamheten? Ställ gärna upp som kandidat i församlingsvalet – morgondagens kyrka görs nu!

Mera information om att kandidera finns på **församlingsvalet.fi**

Kandidatuppställningen avslutas **17.9 kl. 16.00**. Senast då ska valmansföreningens stiftelseurkund lämnas in till församlingens pastorskansli eller till den plats som valnämnden uppgett.

Dokument kan laddas ner på info.församlingsvalet.fi.

Valmansföreningar

I valet kandiderar man på en valmansförenings lista. Du kan fråga efter en lämplig lista på pastorskansliet, av en nuvarande förtroendevald eller bilda en egen lista.

Listorna kan bestå av kandidater från samma område, väckelserörelse eller politiskt parti, eller med samma syn på kyrkans förnyelse eller för att stärka ungas position i kyrkan.

Du kan även bilda en egen lista genom att samla åtminstone tio röstberättigade från din församling till en egen valmansförening.

#minkyrka
Följ församlingsvalet i sociala medier under hashtaggen #minkyrka.

församlingsvalet.fi
Webbplatsen församlingsvalet.fi öppnar 1.3.2018.

Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland

@kyrkans_komm

@ev_luth_kyrkan

#min kyrka

#min kyrka

Bilaga 3: Ärkebiskopens tack till de förtroendevalda

min kyrka

Bästa förtroendevalda i kyrkan!

Ett varmt tack för din tid, dina tankar och ditt arbete för vår kyrkas bästa! Tack att du skött ett förtroendeuppdrag i församlingen under perioden 2015-2018.
Genom din insats har du bidragit till att kyrkan kunnat sköta sitt uppdrag – tala om en nådig Gud och stöda människor både nära och fjärran.

Det gemensamma temat för det kommande församlingsvalet är Min kyrka. Vår kyrka behöver olika slags människor i olika åldrar som axlar ansvar.

Jag bjuder in dig att bygga framtidens kyrka på ditt sätt.
Hurdan är Din kyrka?

Stöd och information om valet finns på adressen församlingsvalet.fi.

Må Gud välsigna år 2018

Kari Mäkinen
Ärkebiskop

EV.LUTH. KYRKAN I FINLAND

Bilaga 5: Kyrkostyrelsens kanslichefs och Utbildningsstyrelsens generaldirektörs brev till gymnasier, läroinrättningar och församlingar

SUOMEN EV. LUT. KIRKKO
EV. LUTH. KYRKAN I FINLAND
Kirkkohallitus
Kyrkostyrelsen

OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Till gymnasierna och yrkeslläroanstalterna
Till församlingarna och de kyrkliga samfälligheterna

I kyrkan förrättas församlingsval 2018. Det är fortfarande det enda riksomfattande val där 16-åringar har rösträtt. En stor del av de studerande vid gymnasierna och yrkeslärcanstalterna har då möjlighet att påverka genom att utöva sin rösträtt.

Församlingsvalet hålls 18.11.2018 och förhandsröstning ordnas 6–10.11.2018. Församlingsvalen är lokala val som ordnas vart fjärde år. I valet väljs medlemmar till församlingarnas kyrkofullmäktige. I de församlingar som ingår i en kyrklig samfällighet väljs medlemmar till församlingsrådet och till gemensamma kyrkofullmäktige.

För unga är det viktigt att få erfarenhet av att delta och för samhället är det av stor vikt att uppmuntra ungdomarna att vara aktiva. De första erfarenheterna av val spelar en viktig roll för hur aktivt de unga kommer att delta i val i fortsättningen. Demokratifostran lägger grunden för ett aktivt medborgarskap och de unga är framtidens beslutsfattare.

I församlingsvalet är strävan att förlägga förhandsröstningen till sådana platser där de röstberättigade också annars rör sig. För de ungas del innebär detta bland annat skolor, både gymnasier och yrkeslärcanstalter. Förhandsröstningsplatserna bestäms av församlingarnas valnämnder.

Utbildningsstyrelsen och Kyrkostyrelsen rekommenderar att läroanstalterna i samarbete med den lokala församlingen arrangerar förhandsröstningsplatser i sina lokaler. Målet är att i bred skala kunna erbjuda ungdomarna möjlighet att förhandsrösta där de rör sig i vardagen.

Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland är det största religiösa samfundet i vårt land. Vi uppmuntrar gymnasierna och yrkeslläroanstalterna att arrangera förhandsröstningsplatser i församlingsvalet i samarbete med de lokala församlingarna.

Helsingfors 9.3.2018

Olli-Pekka Heinonen
generaldirektör
Utbildningsstyrelsen

Jukka Keskitalo
kanslichef
Kyrkostyrelsen

Suomen evankelis-luterilainen kirkko
Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland
Kirkkohallitus / Kyrkostyrelsen

Eteläranta 8 / Södra Kajen 8
PL / PB 210
00131 Helsinki / Helsingfors

vaihde / växel 09 180 21 / faksi / fax 09 180 2350
kirkkohallitus@evl.fi / kyrkostyrelsen@evl.fi
evl.fi

Y-tunnus / FO-nummer 0138960-3
IBAN: FI47 8000 1000 0676 87
BIC: DABAFIHH

Bilaga 6: Brev till partisekreterare

Helsingfors 12.3.2018

Bästa partisekreterare Fredrik Guseff

I november 2018 är det församlingsval i Evangelisk-lutherska kyrkan i Finland. Till församlingarna väljs förtroendevalda som styr kyrkans framtida riktning.

I tidigare församlingsval har partierna varit viktiga samarbetsparter och vi hoppas att de ska vara det också i det kommande valet.

Temat för församlingsvalets kampanj är Min kyrka. I kampanjkommunikationen uppmuntrar vi kandidaterna att berätta vad de upplever som viktigt i kyrkan. Konceptet Min kyrka kan anpassas till såväl församlingarnas lokala situation som kandidaternas egna kampanjer.

Kandidatrekryteringen pågår som bäst. Nu behöver församlingarna förtroendevalda som vill utveckla kyrkan. Vi hoppas att ni uppmuntrar era partimedlemmar att delta i församlingsvalet. Om partierna deltar med egna listor är det viktigt att det framgår i listornas namn och beskrivningar.

I det här valet kan listorna presentera sig på församlingens egna sidor för valmansföreningar: församlingsvalet.fi/valmansföreningar
Genom dem är det också möjligt att nå personer som vill ställa upp i valet.

Till valet hör också en valkompass och en gemensam informations- och resultattjänst som kan användas av alla församlingar. Kyrkan gör också färdigt kampanjmaterial som alla kandidater kan använda. Den nationella kommunikationen för kandidater och väljare koncentreras till församlingsvalet.fi.

Vi hoppas att ni lyfter fram församlingsvalet i partiets kommunikation och evenemang under året! Vi kommer gärna och träffar er på partikansliet för att berätta mer om kampanjen och församlingsvalet.

Församlingsvalet är 18.11.2018, förhandsröstning 6–10.11.2018 och kandidatnomineringen avslutas 17.9.2018.

Med hopp om samarbete,

Jukka Keskitalo
kanslichef
Kyrkostyrelsen

Maria Borg-Karlsson
projektsekreterare
Kyrkostyrelsen
tfn 040 1425 171

Bilaga 7: Valbrevförsändelsen

- Meddelandekort på församlingsmedlemmens modersmål
- Valbrev på församlingens språk med församlingens hälsning
- Kandidatlistan/listorna, utan foton eller med foton

min kyrka

MEDDELANDE OM RÖSTRÄTT I FÖRSAMLINGSVALET 2018

[redacted]
Kaserngatan [redacted]
00130 HELSINGFORS

1599 - 9409

[redacted]

Du har rösträtt i det församlingsval som förrättas söndag 18.11.2018.
På valdagen kan du rösta endast i den vallokal som anges på det här meddelandekortet.

Församling där du har rösträtt	Vallokal på valdagen
Johannes församling	Högbergsgården, Högbergsgatan 10 E, 2 våningen kl. 11.00-20.00
Röstningsområde	

Alternativt kan du förhandsrösta på vilket som helst förhandsröstningsställe i hela landet tisdag till lördag 6–10.11.2018.

Anvisningar och information om röstningen

Vad ska jag ha med mig när jag röstar? Den som röstar är skyldig att styrka sin identitet för valfunktionären. **Ta alltså med ett identitetsbevis.** Som identitetsbevis godkänns till exempel identitetskort, pass, körkort eller motsvarande annan legitimation med foto. Utöver identitetsbeviset är det bra att ha med detta meddelandekort, men det går också att rösta utan kort.

Hur röstar jag? Anteckningen på röstsedeln ska vara så tydlig att inget tvivel kan uppstå om vilken kandidat som avses. På röstsedeln får inte göras andra anteckningar än numret. Anteckningen ska göras i valbåset så att valhemligheten bevaras. Om din förmåga att göra en röstningsanteckning är väsentligt nedsatt får du ta hjälp av en person som du har utsett eller av en valfunktionär.

Vilken kandidat kan jag rösta på? I församlingsvalet kan du endast rösta på en kandidat i den församling som anges på det här kortet, vilket är den församling där du har rösträtt. Kandidatuppgifterna finns framlagda i församlingens vallokaler och på adressen församlingsvalet.fi.

Var finns information om förhandsröstningsställen? Närmare information om förhandsröstningsställen a och deras öppettider finns i detta brev, på församlingens webbplats och på adressen församlingsvalet.fi.

Hur kan jag förhandsrösta hemma? Hemmaröstningen är avsedd för röstberättigade personer vars rörelse- eller funktionsförmåga är så begränsad att de inte utan oskäliga svårigheter kan ta sig till röstnings- eller förhandsröstningsstället och för deras närståendevårdare. I sådana fall får man rösta hemma på förhand. Hemmaröstning förrättas bara i den röstandes egen församling. Anmälan till hemmaröstning ska göras skriftligt eller per telefon till församlingens pastorskansli eller kansli. Anmälan ska vara framme senast 2.11.2018 före kl. 16. Närmare information och anmälningsblanketter fås från församlingen.

Källa: Kyrkans medlemsdatasystem Kirjuri 1.9.2018

FÖLJEBREV

Fylls i på förhandsröstningsstället, om detta meddelandekort används som följesedel.

1599 - 9410

Valmyndighet Johannes församling Högbergsgatan 10 A 00120 Helsingfors	[redacted]
[redacted] Kaserngatan [redacted] 00130 HELSINGFORS	

Valfunktionären fyller i Jag intygar att röstningen har skett på det sätt som bestäms i kyrkolagen och valordningen för kyrkan.		**Den röstande fyller i** Jag försäkrar att jag personligen med bevarande av valhemligheten har fyllt i röstsedeln/röstsedlarna, vikt och lagt in den/dem i valkuvertet och tillslutit kuvertet.
Datum /11 2018	Förhandsröstningsställe Valfunktionärens underskrift	Den röstandes underskrift Namnförtydligande Personbeteckning

min kyrka

EV. LUTH. KYRKAN I FINLAND

1599 - 9411

Bästa församlingsmedlem

Världen förändras och vi med den. Och så har vi kyrkan. I vilken riktning vill du förändra den? Vad vill du bevara? Vad ska din församling satsa på? Hur ska resurserna fördelas?

Kyrkan lyssnar till alla men endast genom att agera kan du inverka på dess framtid.
Nu är det tid för det!

Församlingsvalet närmar sig

Församlingsvalet i evangelisk-lutherska kyrkan i Finland är ett lokalt val där medlemmarna väljer förtroendevalda till kyrkofullmäktige och församlingsråd i församlingen.

De nya förtroendevalda besluter om hurdan verksamhet som ordnas i din församling och hur kyrkoskatten används. Besluten berör till exempel verksamheten för barn, unga, familjer och åldringar, musikverksamheten, stöd för hjälpbehövande, skötseln av gravgårdarna och vårdandet av kulturarven.

Hurdan är din kyrka och din församling?
Kom med och påverka genom att rösta!

Förhandsrösta eller rösta på valdagen

Församlingsvalets valdag är **söndag 18 november 2018.**
Förhandsröstning **ordnas tisdag till lördag 6 – 10 november 2018.** Under förhandsröstningen kan du rösta var som helst i Finland på en kandidat från din hemförsamling. Kom ihåg att ta ditt identitetsbevis med!

Du kan även rösta hemma om din rörelse- eller funktionsförmåga är begränsad. Du bör meddela detta till pastorskansliet senast 2 november kl. 16.00.

Förhandsröstningsställena på din hemort finns på baksidan av detta brev. Bekanta dig med valets teman och välj din kandidat på **www.församlingsvalet.fi.**

Valet i din egen församling

I församlingsvalet ligger tyngdpunkten på det lokala planet. I Helsinglors väljs 91 förtroendevalda från församlingarna till gemensamma kyrkofullmäktige och 14 till församlingsrådet i Johannes församling. Förtroendevalda bestämmer hur kyrkoskattemedlen används och hur församlingens verksamhet skall utvecklas. Bl.a. skall vi besluta om hur vår verksamhet bland alla dem som behöver stöd på olika sätt skall bli bättre och hur vår verksamhet bland barn och familjer skall se ut.
Mer information fås från pastorskansliet tfn 09 2340 7700.

Vänliga hälsningar,

Johan Westerlund, kyrkoherde

VÄND!

FÖRHANDSRÖSTNING I FÖRSAMLINGSVALET 6 – 10.11.2018

Förhandsröstning i din församling:

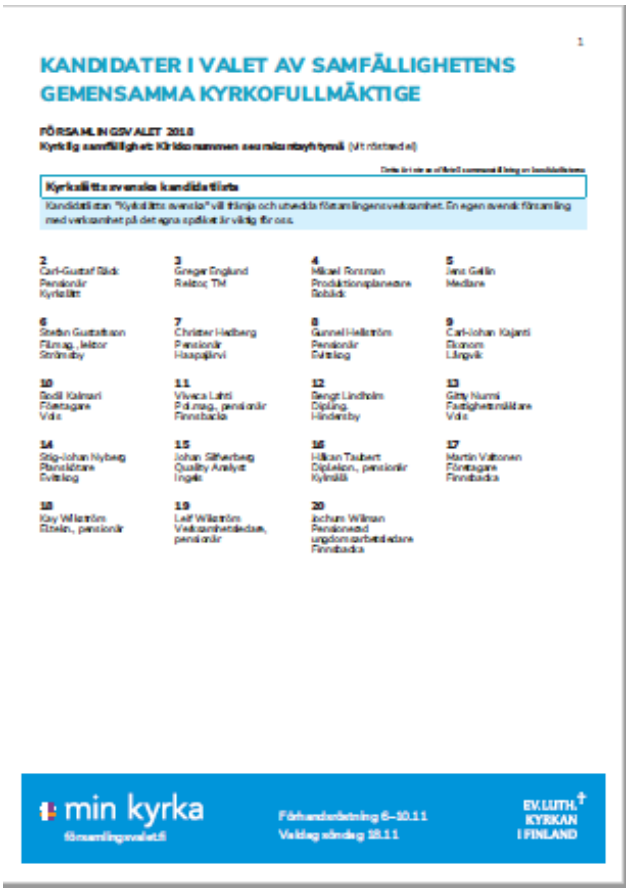
1599 - 9412

Folkhälsans Seniorhus Mannerheimsvägen 97, 6.11 kl. 11.00-13.00
Johannes församlings pastorsexpedition Högbergsgatan 10, 6-10.11 kl. 09.00-18.00
Johannes församlings pastorsexpedition Högbergsgatan 10, 7.11 kl. 09.00-20.00
Köpcentrum Lauttis Drumsövägen 28, 10.11 kl. 12.00-18.00
Narinkens torg Narinken, 6-9.11 kl. 12.00-19.00
Narinkens torg Narinken, 10.11 kl. 11.00-18.00
Yrkeshögskolan Arcada Jan Magnus Janssons plats 1, 8.11 kl. 10.00-16.00

min kyrka
församlingsvalet.fi

Förhandsröstning 6–10.11
Valdag söndag 18.11

EV. LUTH. KYRKAN I FINLAND



1

KANDIDATER I VALET AV SAMFÄLLIGHETENS GEMENSAMMA KYRKOFULLMÄKTIGE

FÖRSAMLINGSVALET 2018
Kyrklig samfällighet: Kirkonnimen suomalainen tyyli (Vi röstade på)

Kyrkslitts svenska kandidatlista

Kandidatlistan "Kyrkslitts svenska" vill tänja och utveckla församlingens verksamhet. En egen svensk församling med verksamhet på det egna språket är viktig för oss.

2
Carl-Gustaf Bäck
Pensionär
Kyrkslitt

3
Gregor Englund
Realcoc TM

4
Mikael Forsman
Produktionsplanerare
Robäck

5
Jens Gellin
Medlare

6
Stefan Gustafsson
Filmag., lektor
Strömsby

7
Christer Hedberg
Pensionär
Haapajärvi

8
Gunnel Hellström
Pensionär
Evitslag

9
Carl-Johan Kajanti
Ekonom
Längvik

10
Bodil Kalmari
Företagare
Vols

11
Viveca Lahti
Pol.mag., pensionär
Finnbacka

12
Bengt Lindholm
Diplng.
Hindersby

13
Gitty Nurmi
Fastighetsmäklare
Vols

14
Stig-Johan Nyberg
Planerältare
Evitslag

15
Johan Silfverberg
Quality Analyst
Ingå

16
Håkan Taubert
Diplekon., pensionär
Kyrkslätt

17
Martin Valtonen
Företagare
Finnbacka

18
Kay Wikström
Ekkn., pensionär

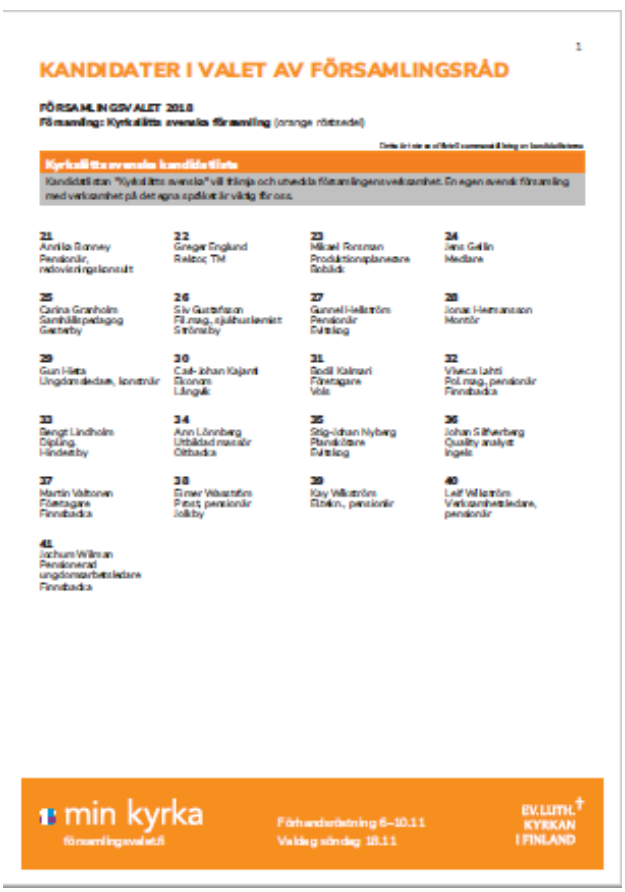
19
Leif Wikström
Verksamhetsledare, pensionär

20
Jochum Wilman
Pensionerad
ungdomsarbetsledare
Finnbacka

min kyrka
församlingsvalet.fi

Förhandsröstning 6–10.11
Valdag söndag 18.11

EV.LUTH.† KYRKAN I FINLAND



1

KANDIDATER I VALET AV FÖRSAMLINGSRÅD

FÖRSAMLINGSVALET 2018
Församling: Kyrkslitts svenska församling (orange röstsedel)

Kyrkslitts svenska kandidatlista

Kandidatlistan "Kyrkslitts svenska" vill tänja och utveckla församlingens verksamhet. En egen svensk församling med verksamhet på det egna språket är viktig för oss.

21
Anitta Bonney
Pensionär,
redovisningskonsult

22
Gregor Englund
Realcoc TM

23
Mikael Forsman
Produktionsplanerare
Robäck

24
Jens Gellin
Medlare

25
Carina Granholm
Samhällspedagog
Gesterby

26
Siv Gustafsson
Fil.mag., sjukhuskaplan
Strömsby

27
Gunnel Hellström
Pensionär
Evitslag

28
Jonas Hermansson
Montör

29
Gun Hietz
Ungdomsledare, konstnär

30
Carl-Johan Kajanti
Ekonom
Längvik

31
Bodil Kalmari
Företagare
Vols

32
Viveca Lahti
Pol.mag., pensionär
Finnbacka

33
Bengt Lindholm
Diplng.
Hindersby

34
Ann Lönnberg
Utbildad massör
Ottbacka

35
Stig-Johan Nyberg
Planerältare
Evitslag

36
Johan Silfverberg
Quality analyst
Ingå

37
Martin Valtonen
Företagare
Finnbacka

38
Elmer Wikström
Pastor, pensionär
Jolkby

39
Kay Wikström
Ekkn., pensionär

40
Leif Wikström
Verksamhetsledare,
pensionär

41
Jochum Wilman
Pensionerad
ungdomsarbetsledare
Finnbacka

min kyrka
församlingsvalet.fi

Förhandsröstning 6–10.11
Valdag söndag 18.11

EV.LUTH.† KYRKAN I FINLAND

SUOMEN EV. LUT. KIRKKO†
EV. LUTH. KYRKAN I FINLAND

.AZX2

A
Posti Oy

Posti Green

SISÄLTÄÄ TÄRKEÄÄ TIETOA SEURAKUNTAVAALEISTA. AVAA HETI!
INNEHÅLLER VIKTIG INFORMATION OM FÖRSAMLINGSVALET. ÖPPNA!

minun kirkkoni
min kyrka