

# Kirkkohallituksen lausunto: Alueellisten uutisten verkkopalvelujen ja personoinnin ennakoarviointi

## KILPAILUOIKEUDELLINEN OSA

Asianajaja Ilkka Aalto-Setälän laatimat kilpailuoikeudelliseen arviointiin liittyvät kysymykset:

### 1. Ylen alueelliset uutiset verkossa

· Vaikuttaako palvelukuvauksen mukainen Ylen alueuutisten verkkopalveluiden muutos suoraan tai välillisesti yrityksenne nykyisten, tulevien tai kehitteillä olevien palveluiden ja tuotteiden myyntiin tai tarjontaan? Jos vaikuttaa, niin millä tavoin?

*Ei suoria vaikutuksia.*

· Jos arvioitte, että toiminnalla on kielteisiä vaikutuksia, pyydämme esittämään, millä keinoin kyseisiä vaikutuksia voidaan vähentää?

*Ei negatiivisia vaikutuksia*

· Millainen merkitys alueellisilla uutispalveluilla on yrityksenne liiketoiminnassa?

*Ei suoria taloudellisia vaikutuksia*

i. Mikä on yrityksenne alueellisiin uutispalveluihin liittyvä liikevaihto ja mistä eristä se muodostuu (esimerkiksi mainokset ja maksulliset sisällöt)?

*Ei liikevaihtoa.*

ii. Mitkä tahot tarjoavat alueellisia uutispalveluita yrityksenne liiketoiminta-alueella? Nimetkää kolme tärkeintä kilpailijaa.

*Ei kilpailijoita*

iii. Miten yrityksenne alueellisiin uutisiin liittyvä liiketoiminta on kehittynyt viime vuosina ja mitkä tekijät ovat vaikuttaneet tapahtuneisiin muutoksiin?

*Kirkon uutistoiminta ei ole kaupallista ja Kirkkohallituksen tasolla painottuu valtakunnallisiin uutisiin. Uutiset ovat siirtyneet yhä selvemmin verkkoon, kuten muillakin toimijoilla.*

### 2. Personointipalvelut ja niihin liittyvän teknologian kehitys Ylessä

· Vaikuttaako palvelukuvauksen mukainen Ylen verkkosivustoilla toteutettu personointi suoraan tai välillisesti yrityksenne nykyisten, tulevien tai kehitteillä olevien palveluiden ja tuotteiden myyntiin tai tarjontaan? Jos vaikuttaa, niin millä tavoin?

*Kirkon tiedotuskeskus sekä KCSA (Kyrkans Central för det Svenska Arbete) tuottavat Ylelle hartausohjelmia sekä yhtä ajankohtaisohjelmaa. Hartausohjelmien näkökulmasta personoinnin toteuttaminen antaa uusia mahdollisuuksia sivujen käyttäjille löytää heitä kiinnostavaa sisältöä, kuten juuri esimerkiksi hartausohjelmia. Personointi antaa mahdollisuuden muotoilla ja paketoita sisältöjä niin, että ne herättävät entistä paremmin mielenkiintoa sekä vastaavat kohderyhmän odotuksiin sekä tarpeisiin.*

· Jos arvioitte, että toiminnalla on kielteisiä vaikutuksia, pyydämme esittämään, millä keinoin kyseisiä vaikutuksia voidaan vähentää?

*Ei kielteisiä vaikutuksia*

· Millainen merkitys personoinnilla on yrityksenne liiketoiminnassa?

*Personoinnin tarjoamia mahdollisuuksia vasta arvioidaan. Koska kyseessä on ei-kaupallinen toimija, niillä ei kuitenkaan ole suoraa vaikutusta liiketoimintaan.*

i. Millaisia personoituja palveluita yrityksenne tarjoaa tällä hetkellä?

*Ei personoituja palveluja tarjolla toistaiseksi.*

ii. Onko teillä suunnitelmia lisätä personoitujen palveluiden tarjontaa? Miksi / miksi ei?

*Personoitujen palvelujen tarjontaa vasta selvitetään, mutta resurssien salliessa niiden kehittäminen on todennäköistä. Personoiduilla palveluilla voidaan palvella entistä paremmin verkosta tietoa ja uutisia etsiviä, sekä luoda toimivampia palvelukokonaisuuksia.*

iii. Mitkä ovat yrityksenne palveluiden personoinnin vuotuiset kehittämiskustannukset?

*Ei kustannuksia tällä hetkellä*

## JULKISEN PALVELUN TEHTÄVIÄ KOSKEVA OSA

Professori Hannu Niemisen laatimat julkisen palvelun arviointiin liittyvät kysymykset:

1. Kuuluuko palvelukuvauksen mukainen Yleisradion alueellinen ja paikallinen verkkouutistarjonta Yleisradiolaissa määriteltyihin julkisen palvelun tehtäviin?

*Oman tulkintamme mukaan alueellinen ja paikallinen verkkouutistarjonta on luonteva ja merkittävä osa julkisen palvelun yleisradioyhtiön toimintaa.*

- Millaisia vaikutuksia olisi Yleisradion verkkouutistarjonnan supistamisella tai lakkauttamisella?

*Kansalaisten mahdollisuudet valita uutistarjonnasta kapenisi merkittävästi. Kaupallisista uutisten tarjoajista varsin monet ovat maksumuurin takana, mikä saattaisi joidenkin osalta sulkea laadukkaan alueellisen verkkouutistarjonnan kokonaan. Vaarana on myös se, että ilmaisesta alueellisesta tarjonnasta jäisi vastaamaan ainoastaan erilaiset vasta- ja valemediat, joiden toimintaa eivät ohjaa journalistiset periaatteet.*

- Tulisiko alueellista ja paikallista verkkouutistarjontaa lisätä tai supistaa, vai onko sen määrä osapuilleen kohdallaan?

*Verkkouutistarjonnan laajuus on kohdallaan, mutta tulevaisuudessa verkon puolella on väistämättä kasvua*

2. Toteuttaako palvelukuvauksen mukainen Yleisradion verkkouutistapalvelun personointi yhtiön julkisen palvelun tehtäviä?

*Tulkintamme mukaan kyllä*

- Millaisia seurauksia olisi verkkopalvelujen personoinnin lopettamisella?

*Verkkopalvelujen käyttäjien olisi entistä vaikeampaa löytää oman mielenkiintonsa ja tarpeittensa mukaista merkityksellistä sisältöä. Saavutetun palvelutason heikentäminen ei vaikuta viisaalta, eivätkä kaikki voi siirtyä käyttämään kaupallisesti tuotettuja uutispalveluita, varsinkin jos ne sijaitsevat maksumuurin takana. Tämä heikentäisi uutispalvelujen käyttäjien tasa-arvoa.*