

FÖRSAMLINGSENKÄT C7/2023 KOMMUNIKATION

Uppgifterna på blanketten gäller **den kyrkliga samfällighetens** verksamhet, om inte något annat särskilt anges. Lokalförsamlingarna fyller i en egen blankett (B7).

Besvara varje fråga genom att välja rätt alternativ, eller skriv in ditt svar på den rad som reserverats för detta. Om samfälligheten inte har sådan verksamhet som frågan gäller och nej inte anges som svarsalternativ kan du låta bli att svara. Vi rekommenderar att en och samma person i samfälligheten vid ett och samma tillfälle fyller i uppgifterna i den elektroniska enkäten. Alla uppgifter fylls i på en gång, tekniskt sett under en enda session. Det tar cirka 10 minuter att fylla i uppgifterna. Vid behov kan du börja om från början. Länken som skickats per e-post öppnar enkäten på nytt tills du besvarat alla frågor och klickat "Skicka" i slutet av enkäten.

Frågor om ifyllandet av blanketten och den elektroniska enkäten besvaras på Kyrkans forskning och utbildning av Hanna Kurkinen, hanna.kurkinen@evl.fi, telefon 040 185 4378.

Returnera uppgifterna om din samfällighet senast **1.12.2023**.

*Kyrklig samfällighet _____

*Respondentens namn _____

Telefonnummer _____

E-postadress _____

1. Vilka digitala medieverktyg har samfälligheten använt under det senaste året?

Välj någotdera alternativet för varje verktyg.

	Ja	Nej
Samfällighetens egen webbplats	()	()
Interaktiva tjänster på webbplatsen (t.ex. chat)	()	()
Kanaler i sociala medier: Facebook	()	()
Kanaler i sociala medier: X (Twitter)	()	()
Kanaler i sociala medier: Instagram	()	()
Kanaler i sociala medier: TikTok	()	()
Kanaler i sociala medier: YouTube	()	()
Kanaler i sociala medier: LinkedIn	()	()
Annat digitalt redigerat program (t.ex. YouTube-video eller podcast)	()	()
Virtuella andakter	()	()
Mobilapplikationer för det andliga livet	()	()
Församlingen har skickat personliga inbjudningar till verksamheten	()	()

2A. Publicerade samfälligheten under det senaste året någon egen tidning som delades ut till alla eller nästan alla hem minst två gånger under året?

Välj ett alternativ.

Ja, som en fristående tidning	()
Ja, som en del av lokaltidningen på orten	()
Ja, som en del av en annan tidning	()
Nej	()

2B. Kommer tidningen också ut på webben?

Ja	()
Nej	()

Om 2A = "Ja, som en del av en annan tidning": Du svarade att tidningen kommer ut som en del av en annan tidning. Vad heter denna tidning?

3. I vilken mån stämmer följande påståenden in på samfälligheten?

	Mycket bra	Bra	Varken bra eller dåligt	Dåligt	Mycket dåligt
Den grafiska profilen innehåller riksskyrkliga element.	()	()	()	()	()
Planen för kriskommunikation har uppdaterats efter coronapandemin eller Rysslands anfallskrig.	()	()	()	()	()
Kommunikationsguiden för anställda uppdateras regelbundet.	()	()	()	()	()
Kommunikationen har fördelats på många anställda.	()	()	()	()	()
Vid utvecklingen av kommunikationen utnyttjas t.ex. servicedesign när församlingsmedlemmarna involveras i planeringen av kommunikationen.	()	()	()	()	()
Det samlas in data om kommunikationens utfall och dessa data delas och utnyttjas för att utveckla kommunikationen.	()	()	()	()	()
Frivilliga deltar på ett mångsidigt sätt i församlingens kommunikation och i planeringen av den.	()	()	()	()	()
Anställda uppmanas att delta i diskussioner i sociala medier som en del av befattningsbeskrivningen.	()	()	()	()	()
Samfälligheten deltar i samhällsdebatten i medier eller i andra forum (om teman som jämställdhet, likabehandling, ekologiskt ansvar).	()	()	()	()	()

4. Vilka viktiga förändringar i samfällighetens kommunikation 2020–2023 vill du särskilt lyfta fram?