

FÖRSAMLINGSENKÄT B7/2023 KOMMUNIKATION

Uppgifterna på denna blankett gäller **församlingens** verksamhet, om inte något annat särskilt anges. De kyrkliga samfälligheterna fyller i en egen blankett (C7).

Besvara varje fråga genom att välja rätt alternativ, eller skriv in ditt svar på den rad som reserverats för detta. Om församlingen inte har sådan verksamhet som frågan gäller och nej inte anges som svarsalternativ kan du låta bli att svara.

Frågor om ifyllandet av blanketten och den elektroniska enkäten besvaras på Kyrkans forskning och utbildning av Hanna Kurkinen, hanna.kurkinen@evl.fi, telefon 040 185 4378.

Returnera uppgifterna om din församling senast **1.12.2023**.

*Församling _____

*Respondentens namn _____

Telefonnummer _____

E-postadress _____

1. Vilka digitala medieverktyg använder församlingen 2023?

Välj någotdera alternativet för varje verktyg.

	Ja	Nej
Församlingens egen webbplats	()	()
Interaktiva tjänster på webbplatsen (t.ex. chat)	()	()
Kanaler i sociala medier: Facebook	()	()
Kanaler i sociala medier: X (Twitter)	()	()
Kanaler i sociala medier: Instagram	()	()
Kanaler i sociala medier: TikTok	()	()
Kanaler i sociala medier: YouTube	()	()
Kanaler i sociala medier: LinkedIn	()	()
Annat digitalt redigerat program (t.ex. YouTube-video eller podcast)	()	()
Virtuella andakter	()	()
Mobilapplikationer för det andliga livet	()	()
Församlingen har skickat personliga inbjudningar till verksamheten	()	()

2. Får församlingsmedlemmarna år 2023 någon tidning som publicerats av den kyrkliga samfälligheten eller annars som församlingssamarbete (t.ex. Rauhan Tervehdys, Kyrkpressen)?

Ja	()
Nej	()

Om frågan 2 = Ja: Tidningens namn?

3. Publicerar församlingen år 2023 en egen församlingstidning eller egna sidor i någon annan tidning som delades ut till alla eller nästan alla hem?

Välj ett alternativ.

Ja, som en fristående tidning	()
Ja, som en del av lokaltidningen på orten eller någon annan tidning	()
Nej	()

3B. Kommer tidningen också ut på webben?

Ja	()
Nej	()

4. I vilken mån stämmer följande påståenden in på församlingen?

	Mycket bra	Bra	Varken bra eller dåligt	Dåligt	Mycket dåligt
Den grafiska profilen innehåller rikskyrkliga element.	()	()	()	()	()
Planen för kriskommunikation har uppdaterats efter coronapandemin eller Rysslands anfallskrig.	()	()	()	()	()
Kommunikationsguiden för anställda uppdateras regelbundet.	()	()	()	()	()
Kommunikationen har fördelats på många anställda.	()	()	()	()	()
Vid utvecklingen av kommunikationen utnyttjas t.ex. servicedesign när församlingsmedlemmarna involveras i planeringen av kommunikationen.	()	()	()	()	()
Det samlas in data om kommunikationens utfall och dessa data delas och utnyttjas för att utveckla kommunikationen.	()	()	()	()	()
Frivilliga deltar på ett mångsidigt sätt i församlingens kommunikation och i planeringen av den.	()	()	()	()	()
Anställda uppmanas att delta i diskussioner i sociala medier som en del av befattningsbeskrivningen.	()	()	()	()	()
Församlingen deltar i samhällsdebatten i medier eller i andra forum (om teman som jämställdhet, likabehandling, ekologiskt ansvar).	()	()	()	()	()

5. Vilka viktiga förändringar i församlingens kommunikation 2020–2023 vill du särskilt lyfta fram?